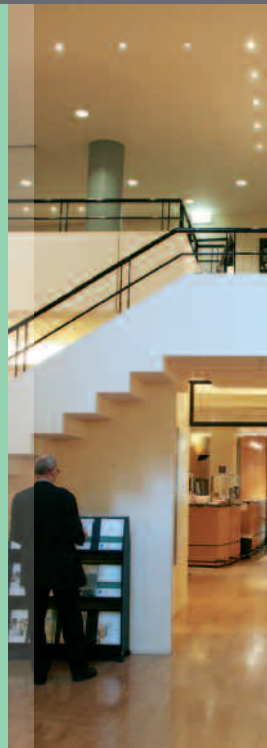


# Panorama des programmes pour cadres et dirigeants

2008/2009

EXECUTIVE EDUCATION



Développer les compétences personnelles  
et accompagner  
la transformation des entreprises.



**ESSEC**  
BUSINESS SCHOOL  
PARIS-SINGAPORE



Campus de Paris-La Défense



Campus de Cergy

## Campus ESSEC de Paris

Les programmes inter-entreprises se déroulent en grande partie sur le Campus ESSEC du CNIT à Paris-La Défense, et dans les tout nouveaux locaux de l'executive education sur notre campus de Cergy.

Très faciles d'accès depuis le cœur de Paris, les gares et les aéroports, les Campus ESSEC du CNIT et de Cergy mettent à la disposition des participants pendant les programmes et les intersessions, du lundi au samedi, des salles de formation et des espaces aménagés pour le travail en groupe.

Les campus disposent également de salles de travail, entièrement équipées en informatique et connectées à internet, pour vos travaux de groupe.

Notre équipe est à votre disposition pour vous guider sur nos campus.

## Campus ESSEC de Singapour

Véritable «hub», laboratoire d'observation, au cœur de l'Asie du Sud-Est, le Campus ESSEC de Singapour s'est construit autour de 2 axes principaux :

- **La Recherche dans les domaines d'expertise de l'ESSEC** : les marques de luxe en Asie, le management urbain, les biotechnologies, l'innovation dans les services, la gestion des risques et du développement durable...
- **La Formation accueille pour partie les participants des programmes du Groupe ESSEC** : en formation initiale et en executive education dans de nombreux séminaires d'études, de programmes corporate ou diplômants. Le Campus ESSEC de Singapour développe également ses propres programmes en executive education intra et inter-entreprises avec la Corée, la Chine...



Campus de Singapour,  
National Library



## ■ Des formations d'excellence pour cadres et dirigeants

Avec une expérience de plus de 40 ans en executive education, l'ESSEC s'est donné pour missions de développer les compétences personnelles et collectives de femmes, d'hommes et d'organisations socialement responsables, et d'accompagner les transformations des entreprises. La large gamme de programmes propose plusieurs formats et niveaux de diplômes dans différents métiers et secteurs d'activité. Tous ces programmes sont compatibles avec une activité professionnelle car échelonnés dans le temps.

## ■ Des programmes validés par un corps professoral d'exception

Les Professeurs permanents de l'ESSEC sont dotés d'une forte expérience internationale en pédagogie, recherche et conseil. Ils veillent à la bonne conception des programmes et contribuent activement à l'animation des cycles de formation de l'ESSEC Executive Education. Rompu à l'art d'animer un groupe, le corps enseignant allie les concepts et l'expérience du terrain, qui garantit la bonne application des acquis du programme. Les publications de nos Professeurs sont reconnues internationalement pour leur innovation dans toutes les matières liées au management. L'équipe pédagogique mobilisée pour chacun des programmes est constituée de Professeurs de l'ESSEC, de professionnels du monde de l'entreprise et d'experts. Ainsi les programmes combinent le meilleur de la recherche en management et de son application dans l'entreprise.

## ■ Une pédagogie diversifiée innovante tournée vers l'action

Combinaison harmonieuse de diverses dynamiques pédagogiques : cas, jeux d'entreprise, learning expedition, accompagnement managérial, mémoires, thèses professionnelles, projets stratégiques... Dans la plupart des programmes, les participants doivent réaliser individuellement ou en équipe un projet professionnel stratégique. Cette exigence pédagogique est l'une des clés de voûte de nos programmes. Démarré en début ou en cours de cursus, ce travail de fond a pour objectifs de fournir des recommandations stratégiques pertinentes à une entreprise et de permettre aux participants d'appliquer immédiatement les acquis du programme.



## Domaines de compétence et secteurs d'activité

- Direction Générale et Stratégie
- Executive MBA
- Marketing
- Finance et Contrôle de Gestion
- Ressources Humaines
- Supply Chain Management et Achats
- Systèmes d'Information
- Management Opérationnel
- Management Opérationnel International
- Affaires Internationales
- Santé
- Urbanisme et Immobilier
- Hôtellerie
- Media and Entertainment
- Sport
- Distribution
- Luxe
- Entrepreneuriat
- Leadership
- Accompagnement Managérial



## Validations possibles selon les programmes

- Executive MBA
- Mastère Spécialisé, accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles
- Titre inscrit au RNCP, Niveau I (3<sup>ème</sup> cycle)
- Titre inscrit au RNCP, Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)
- Certificat

## Les e-communautés, au cœur de la démarche e-learning

**Suivre une formation ESSEC Executive Education,  
c'est rejoindre une "Communauté d'Apprentissage"**

Afin d'assurer la continuité de l'apprentissage entre les sessions en salle, les échanges peuvent, dans certaines formations, s'exprimer sous forme de e-Communauté, accessible via internet.

Les responsables pédagogiques sélectionnent ainsi chaque année les services et dispositifs d'accompagnement de la formation, selon leurs objectifs pédagogiques.

**Une gamme complète de solutions est à leur disposition :**

- site du programme (internet)
- portail e-Communauté (extranet/internet)
- espaces de travail à distance
- contenus multimédia "e-Learning" sélectionnés ou développés sur mesure
- knowledge management
- banques de données en ligne....



Les programmes de formation ESSEC Executive Education ont reçu cette double reconnaissance internationale, gage de qualité car elle implique le respect de normes très exigeantes. Ces accréditations couronnent le travail d'un corps professoral multiculturel de haute qualité, d'un réseau mondial de partenaires et d'une pédagogie innovante à forte valeur ajoutée pour toutes nos formations, courtes et longues, inter et intra-entreprises.

# Direction Générale et Stratégie

## Management Général

Advanced Management Program

- Dirigeants ou futurs dirigeants
- Directeurs de filiales
- Directeurs fonctionnels

- Expérience professionnelle confirmée
- Dossier + entretien

→ **Validation** Niveau I (3<sup>ème</sup> cycle)

## Leadership Développement et Performance

Advanced Management Program

En partenariat avec 

- Managers confirmés, directeurs de projets, directeurs d'une entité, directeurs de business unit, managers de managers :
- avec de nouvelles fonctions,
- ou dont le rôle actuel est modifié par des changements importants de l'environnement.

- Inscription

## Global Management Program on Retail Management

Advanced Management Program

En partenariat avec 

- Directeurs marketing
- Directeurs de la stratégie
- Directeurs logistiques
- Contrôleurs internationaux
- Directeurs export

- Expérience professionnelle confirmée
- Dossier + entretien

## Global Management Program on Luxury Management

Advanced Management Program

En partenariat avec 

- Directeurs marketing
- Directeurs de la stratégie
- Directeurs logistiques
- Contrôleurs internationaux
- Directeurs export

- Expérience professionnelle confirmée
- Dossier + entretien

## Management Général Hospitalier

- Responsables du monde hospitalier (privé et public)
- Responsables et décisionnaires de maisons de retraite

- Expérience professionnelle confirmée
- Dossier + entretien

→ **Validation** Niveau I (3<sup>ème</sup> cycle)

## Management Général des Villes et du Territoire

- Cadres et dirigeants d'entreprise dont le métier est lié à la ville
- Dirigeants des collectivités territoriales

- Expérience professionnelle confirmée
- Dossier + entretien

→ **Validation** Niveau I (3<sup>ème</sup> cycle)

## ESSEC Hotel Executive Program

- Directeurs d'hôtels
- Cadres supérieurs de l'industrie hôtelière

- Expérience professionnelle confirmée (10 ans)
- Dossier + entretien

## ESSEC Media and Entertainment Executive Program

- Managers de tout secteur
- Cadres des entreprises liées à la production et à l'édition
- Cadres des entreprises liées à la diffusion et à la distribution des contenus

- 8 à 15 ans d'expérience professionnelle
- Bonne compréhension de l'anglais

## Institut de la Transmission d'Entreprise

- Cycle "Repandre une entreprise"
- "Les entretiens de la transmission"

 INTERCESSIO  
BUSINESS ACQUISITION F&A

- Dirigeants souhaitant préparer et concrétiser activement un projet de reprise d'entreprise

- Dossier + entretien

# Executive MBA

## ESSEC & MANNHEIM Executive MBA

 ESSEC & MANNHEIM  
EXECUTIVE MBA

- Dirigeants fonctionnels ou de filiales
- Managers à haut potentiel

- 5 à 15 ans d'expérience professionnelle
- Dossier + entretien
- GMAT et/ou TOEFL selon avis du jury

→ **Validation** MBA

Durée	Sessions	Dynamique pédagogique	Prix HT <sup>(1)</sup>
52,5 jours échelonnés sur 12 mois + projet collectif	■ Novembre ■ Avril	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Actualiser la maîtrise des outils du dirigeant</li> <li>■ Approfondir les nouvelles techniques de gestion et d'analyse stratégique</li> <li>■ Développer ses qualités entrepreneuriales</li> <li>■ S'ouvrir à un environnement multiculturel (séminaires d'études en Asie et en Europe)</li> </ul>	25 500 € <sup>(2)</sup>
20 jours	■ Toute l'année	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Créer les conditions d'efficacité de son équipe</li> <li>■ Conduire le changement</li> <li>■ Maintenir la performance et l'engagement en situation de turbulence (après fusion, restructuration, alliance...)</li> <li>■ Réussir son projet stratégique et son projet personnel</li> </ul>	Nous consulter
10 jours (5 jours sur le campus ESSEC en France et 5 jours sur le campus de l'IIM en Inde)	■ Septembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Acquérir une connaissance approfondie de l'ensemble des circuits de distribution spécifiques à l'Inde.</li> <li>■ Vous permettre d'échanger et de partager vos connaissances avec des participants de cultures et d'horizons multiples.</li> </ul>	6 000 € <sup>(2)</sup>
10 jours (5 jours sur le campus ESSEC en France et 5 jours sur le campus de l'IIM en Inde)	■ Juin	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Acquérir une connaissance approfondie des enjeux de l'évolution du secteur du luxe sur le marché indien.</li> <li>■ Renforcer la compréhension des compétences en management requises au sein de l'industrie du luxe.</li> <li>■ Vous permettre d'échanger et de partager vos connaissances avec des participants de cultures et d'horizons multiples.</li> </ul>	8 000 € <sup>(2)</sup>
42 jours échelonnés sur 9 mois + projet collectif	■ Novembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Comprendre et intégrer les enjeux des évolutions du monde hospitalier</li> <li>■ Renforcer la maîtrise des outils de gestion propres à ce secteur</li> <li>■ Développer ses qualités de manager et conduire le changement</li> </ul>	13 000 €
50 jours échelonnés sur 12 mois + projet collectif	■ Novembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Maîtriser les enjeux des fonctions territoriales</li> <li>■ Intégrer tous les aspects d'un partenariat public/privé</li> <li>■ Développer les aptitudes entrepreneuriales des cadres du secteur public</li> <li>■ Piloter un projet d'entreprise</li> <li>■ Conduire le changement (Séminaires d'Etudes à l'étranger)</li> </ul>	22 000 €
16 jours échelonnés sur 4 mois	■ Février	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Intégrer les enjeux du monde hôtelier</li> <li>■ Développer ses compétences en stratégie, en gestion, en marketing et en distribution</li> <li>■ Affirmer son leadership et ses qualités de manager</li> </ul>	13 500 €
17 jours	■ Automne	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Acquérir un savoir-faire permettant d'évoluer dans les entreprises du secteur et d'anticiper les grands mouvements</li> <li>■ Développer ses compétences en management pour encadrer et diriger les services opérationnels dans ces industries</li> </ul>	13 500 €
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 9 jours échelonnés sur 3 semaines + 1 journée de présentation de projet</li> <li>■ Un cycle de conférences et tables rondes d'experts</li> </ul>	■ Nous consulter	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Etudier la faisabilité et la mise en œuvre opérationnelle de son projet</li> <li>■ Définir un plan de reprise et le négocier</li> </ul>	Nous consulter
<b>2 formats proposés</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Format week-end de 19 mois (vendredi et samedi) + 3 séjours résidentiels (Europe, Asie)</li> <li>■ Format modulaire de 18 mois (du mercredi au mercredi suivant) + 3 séjours résidentiels (Europe, Asie)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Avril (format week-end)</li> <li>■ Octobre (format modulaire)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Acquérir une expertise académique</li> <li>■ Mettre en pratique les compétences acquises par la réalisation de projets ("Entrepreneurial project" et "Class project")</li> <li>■ S'ouvrir à un environnement multiculturel (séminaires d'études en Asie et en Europe)</li> <li>■ Bénéficier d'un accompagnement permettant de valoriser chaque profil (coaching en équipe et individuel...)</li> <li>■ Développer ses capacités entrepreneuriales et de leadership</li> <li>■ Enseignement en anglais</li> </ul>	41 000 € (format week-end)  44 000 € (format modulaire)

# Executive Mastères Spécialisés et Master

## Marketing Management

Executive Mastère Spécialisé

Managers souhaitant acquérir ou développer une expertise en marketing

Bac + 4 minimum  
 3 ans d'expérience professionnelle minimum  
 TAGE MAGE + TOEFL/TOEIC  
 Dossier + entretien  
 → Validation 3<sup>ème</sup> cycle  
 accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles

## Gestion Financière et Contrôle

Executive Mastère Spécialisé

Managers souhaitant acquérir ou développer une expertise de la fonction financière ou contrôle de gestion

Bac + 4 minimum  
 3 ans d'expérience professionnelle minimum  
 TAGE MAGE + TOEFL/TOEIC  
 Dossier + entretien  
 → Validation 3<sup>ème</sup> cycle  
 accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles

## Management des Ressources Humaines

Executive Mastère Spécialisé

Managers souhaitant acquérir ou développer une expertise en ressources humaines

Bac + 4 minimum  
 3 ans d'expérience professionnelle minimum  
 TAGE MAGE + TOEFL/TOEIC  
 Dossier + entretien  
 → Validation 3<sup>ème</sup> cycle  
 accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles

## Management des Systèmes d'Information Répartis

Executive Mastère Spécialisé

En partenariat avec



Cadres informatiques et gestionnaires confrontés à l'évolution et au management des systèmes d'information de plus en plus répartis

Bac + 4 minimum  
 3 ans d'expérience professionnelle minimum  
 TAGE MAGE + TOEFL/TOEIC  
 Dossier + entretien  
 → Validation 3<sup>ème</sup> cycle  
 accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles

## Ingénierie des Affaires en Systèmes d'Information et en Télécom

Executive Mastère Spécialisé

Ingénieurs, cadres informatiques, Key Account Managers, responsables de projet ou services client

Bac + 4 minimum  
 3 ans d'expérience professionnelle minimum  
 TAGE MAGE + TOEFL/TOEIC  
 Dossier + entretien

## Stratégie et Ingénierie des Affaires Internationales

Executive Mastère Spécialisé

Managers travaillant ou souhaitant travailler à l'international dans les domaines suivants : management, marketing, commercial, finance, conseil

Bac + 4 minimum  
 3 ans d'expérience professionnelle minimum  
 TAGE MAGE + TOEFL/TOEIC  
 Dossier + entretien  
 → Validation 3<sup>ème</sup> cycle  
 accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles

## Stratégie et Management des Industries de Santé

Executive Mastère Spécialisé

En partenariat avec



Professionnels expérimentés des entreprises du secteur de la santé, de l'industrie pharmaceutique, des institutions sanitaires et sociales  
 Etudiants en sciences de la vie (médecins, pharmaciens, vétérinaires, biologistes), en sciences économiques ou en gestion

Bac + 4 minimum  
 3 ans d'expérience professionnelle minimum  
 TAGE MAGE + TOEFL/TOEIC  
 Dossier + entretien  
 → Validation 3<sup>ème</sup> cycle  
 accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles

## Sport, Management et Stratégie d'Entreprise

Executive Mastère Spécialisé

Cadres d'entreprises liées au sport  
 Cadres d'institutions sportives  
 Sportifs de haut niveau préparant leur reconversion

Bac + 4 minimum (dérogation possible pour les sportifs de haut niveau)  
 3 ans d'expérience professionnelle minimum  
 TAGE MAGE + TOEFL/TOEIC  
 Dossier + entretien  
 → Validation 3<sup>ème</sup> cycle  
 accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles

## Management Immobilier

Master

Accrédité par



En partenariat avec



Professionnels de l'immobilier  
 Managers de toute fonction souhaitant s'orienter ou se spécialiser dans ce secteur

Bac + 4 minimum  
 Diplôme bac + 2 ou bac + 3, complété par 5 ans d'expérience professionnelle minimum  
 TAGE MAGE  
 Dossier + entretien  
 → Validation Master

Durée	Sessions	Dynamique pédagogique	Prix HT <sup>(1)</sup>
56 jours échelonnés sur 15 mois + thèse professionnelle	■ Printemps	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Acquérir une expertise reconnue du marketing</li> <li>■ Assumer le rôle clé de créateur de valeur</li> <li>■ Intégrer les enjeux de la nouvelle économie</li> <li>■ Réaliser une thèse professionnelle sur une problématique marketing de son entreprise</li> </ul>	17 800 €
56 jours échelonnés sur 15 mois + thèse professionnelle	■ Printemps	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Intégrer la vision stratégique de l'entreprise</li> <li>■ Devenir un acteur clé de la fonction finance</li> <li>■ Maîtriser les outils et les méthodes de la fonction</li> <li>■ Réaliser une thèse professionnelle sur une problématique financière de son entreprise</li> </ul>	17 800 €
60 jours échelonnés sur 12 mois + thèse professionnelle	■ Automne	<p>Maîtriser les missions-clés de la fonction :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Devenir le partenaire stratégique de la direction générale et des opérationnels</li> <li>■ Piloter la motivation et l'implication des salariés</li> <li>■ Développer une fonction RH performante</li> <li>■ Réaliser une thèse professionnelle sur une problématique RH de son entreprise</li> </ul>	17 800 €
70 jours échelonnés sur 15 mois + thèse professionnelle	■ Automne	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Devenir expert des systèmes d'information de la technique au management</li> <li>■ Réaliser une thèse professionnelle sur une problématique SI de son entreprise</li> </ul>	14 500 €
60 jours	■ Automne	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Consolider ses connaissances techniques pour maîtriser les architectures Système d'Information et Télécom et contribuer à la construction des offres en étant efficace dans un environnement high tech.</li> <li>■ Développer sa performance commerciale pour détecter et identifier les besoins des clients, proposer des solutions adaptées et optimiser la politique commerciale.</li> <li>■ Enrichir ses compétences managériales pour mettre en œuvre les projets en fédérant les équipes et vivre la relation client/fournisseur.</li> </ul>	15 000 €
56 jours échelonnés sur 15 mois + thèse professionnelle	■ Mai	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Acquérir une vision globale du management international</li> <li>■ Réaliser une thèse professionnelle sur une problématique stratégique de son entreprise</li> </ul>	17 800 €
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 50 jours échelonnés sur 12 mois + thèse professionnelle</li> <li>■ Un cycle de conférences de prospective sur l'évolution de la médecine et la prise en charge des patients</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Printemps</li> <li>■ Etudiants : intégration fin octobre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Comprendre et intégrer les enjeux du secteur de la santé</li> <li>■ Développer une expertise dans le management de la santé</li> <li>■ Maîtriser les outils et méthodes de gestion spécifiques</li> <li>■ Réaliser une thèse professionnelle sur une problématique stratégique de son entreprise</li> </ul>	<p>17 800 €</p> <p>14 400 € (étudiant)</p>
49 jours échelonnés sur 12 à 15 mois + thèse professionnelle	■ Automne	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Comprendre la relation sport et entreprise</li> <li>■ Développer une expertise du marketing sportif</li> <li>■ Exercer le management du sport par le sport</li> <li>■ Réaliser une thèse professionnelle sur une problématique stratégique de son entreprise</li> </ul>	17 800 €
49 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire	■ Novembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Développer une expertise du management de l'immobilier en capitalisant sur des compétences transverses</li> <li>■ Réaliser un mémoire individuel ou collectif sur une problématique stratégique de son entreprise ou du secteur</li> </ul>	16 500 €

# Programmes de Management Spécialisé

## Marketing Développement Commercial

Cursus 1 an

- Managers de toute fonction souhaitant s'orienter vers les métiers du marketing
- Cadres de la fonction marketing ou commerciale souhaitant développer leur expertise

- Bac + 2 minimum
- 4 ans d'expérience professionnelle minimum
- Dossier + entretien

→ **Validation** Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)

## Management des Achats

Cursus 1 an

- Managers de toute fonction souhaitant approfondir le domaine des achats

- Bac + 2 minimum
- 4 ans d'expérience professionnelle minimum
- Dossier + entretien

→ **Validation** Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)

## Contrôle de Gestion Finance

Cursus 1 an

- Managers de toute fonction souhaitant s'orienter vers les métiers du contrôle de gestion
- Cadres de la fonction comptable ou contrôle de gestion souhaitant approfondir leur expertise

- Bac + 2 minimum
- 4 ans d'expérience professionnelle minimum
- Dossier + entretien

→ **Validation** Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)

## Ressources Humaines

Cursus 1 an

- Managers de toute fonction souhaitant s'orienter vers le métier des ressources humaines
- Cadres de la fonction ressources humaines souhaitant approfondir leur expertise

- Bac + 2 minimum
- 4 ans d'expérience professionnelle minimum
- Dossier + entretien

→ **Validation** Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)

## Supply Chain Management

Cursus 1 an

- Cadres des fonctions logistiques, supply chain, gestion des opérations
- Cadres des fonctions connexes au supply chain : R&D, production, contrôle de gestion

- Bac + 2 minimum
- 4 ans d'expérience professionnelle minimum
- Dossier + entretien

→ **Validation** Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)

## Management des Systèmes d'Information

Cursus 1 an

En partenariat avec



- Informaticiens et managers souhaitant s'impliquer fortement dans le management des systèmes d'information

- Bac + 2 minimum
- 4 ans d'expérience professionnelle minimum
- Dossier + entretien

→ **Validation** Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)

## Management Opérationnel

Cursus 1 an

- Managers de toute fonction souhaitant développer leurs aptitudes à manager une entité

- Bac + 2 minimum
- 4 ans d'expérience professionnelle minimum
- Dossier + entretien

→ **Validation** Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)

## Management Opérationnel International

Cursus 1 an

- Managers de toute fonction souhaitant développer leurs aptitudes à manager une entité dans un environnement international

- Bac + 2 minimum
- 4 ans d'expérience professionnelle minimum
- Dossier + entretien
- Test d'anglais

→ **Validation** Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)

## Management Opérationnel International

Certificat

- Managers de toute fonction souhaitant développer leurs aptitudes à manager une entité dans un environnement international

- Bac + 2 minimum
- 4 ans d'expérience professionnelle minimum
- Dossier + entretien
- Test d'anglais

→ **Parcours certifiant**

Durée	Sessions	Dynamique pédagogique	Prix HT <sup>(1)</sup>
40 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Automne</li> <li>■ Printemps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Acquérir les bases conceptuelles et méthodologiques du marketing</li> <li>■ Renforcer les aptitudes managériales de chacun</li> <li>■ Réaliser un mémoire individuel sur une problématique marketing de son entreprise</li> </ul>	15 000 €
40 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Automne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Maîtriser les outils et méthodes de la fonction achat</li> <li>■ Réaliser un mémoire individuel sur une problématique achat de son entreprise</li> </ul>	15 000 €
40 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mai</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Passer d'une vision budgétaire à une vision managériale</li> <li>■ Approfondir l'expertise dans les grands domaines de la fonction</li> <li>■ Réaliser un mémoire individuel sur une problématique financière de son entreprise</li> </ul>	15 000 €
40 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Automne</li> <li>■ Printemps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Etre acteur du changement et accompagner les responsables opérationnels</li> <li>■ Optimiser le management des RH</li> <li>■ Etre partenaire stratégique de sa direction</li> <li>■ Réaliser un mémoire individuel sur une problématique RH de son entreprise</li> </ul>	15 000 €
40 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Mai</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Développer une vision globale et opérationnelle du pilotage de la supply chain</li> <li>■ Réaliser un mémoire individuel sur une problématique SCM de son entreprise</li> </ul>	15 000 €
40 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Automne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Développer ses compétences managériales pour déterminer les impacts des systèmes d'information sur les organisations</li> <li>■ Réaliser un mémoire individuel sur une problématique SI de son entreprise</li> </ul>	15 000 €
40 jours échelonnés sur 12 mois + mémoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Automne</li> <li>■ Printemps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Approfondir les grandes fonctions de l'entreprise</li> <li>■ Développer des équipes</li> <li>■ Conduire le changement</li> <li>■ Réaliser un mémoire individuel sur une problématique stratégique de son entreprise</li> </ul>	15 000 €
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 40 jours</li> <li>- 20 jours en Management Opérationnel</li> <li>- 20 jours en Management Opérationnel International</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Printemps</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Approfondir les grandes fonctions de l'entreprise à l'international</li> <li>■ Développer les équipes à l'international</li> <li>■ Conduire le changement à l'international</li> <li>■ Réaliser un mémoire individuel sur une problématique stratégique de son entreprise</li> <li>■ Séminaire d'études au Canada</li> </ul>	15 900 € <sup>(2)</sup>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 20 jours</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Automne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Approfondir les grandes fonctions de l'entreprise à l'international</li> <li>■ Développer les équipes à l'international</li> <li>■ Conduire le changement à l'international</li> <li>■ Réaliser un mémoire individuel sur une problématique stratégique de son entreprise</li> <li>■ Séminaire d'études au Canada</li> <li>■ Enseignement en anglais</li> </ul>	9 900 €

# Formations courtes

## SÉMINAIRES

Gammes

- Gouvernance d'entreprise
- RSE
- Leadership Développement et Performance
- Négociation
- Développement Personnel et Efficacité Professionnelle
- Innovation
- Luxe
- Gestion de Patrimoine
- ...

- Dirigeants ou futurs dirigeants
- Directeurs de filiales
- Directeurs fonctionnels

- Inscription

## MODULES MANAGEMENT OPÉRATIONNEL

- Gestion et finance pour non-spécialistes
- Le Manager négociateur
- Management stratégique de l'entreprise
- Management de projet
- Le Manager et son équipe
- Démarches et outils de la prospective et du management stratégique
- Identité et trajectoire professionnelles
- Les outils de l'analyse stratégique
- Concevoir un bon business plan
- ...

- Managers de toute fonction souhaitant approfondir un domaine spécifique pour diriger, gérer, manager une entité

- Inscription
- Possibilité de parcours diplômant
- **Validation** Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)

## MODULES MARKETING ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Marketing des services
- Stratégie marketing
- Marketing B to B
- Web marketing
- Marketing événementiel
- Management de la force de vente et négociation
- Fidélisation
- Les fondamentaux du marketing
- Key account management
- Marketing de l'innovation
- ...

- Managers de toute fonction souhaitant approfondir un domaine spécifique en marketing

- Inscription
- Possibilité de parcours diplômant
- **Validation** Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)

## MODULES FINANCE ET CONTRÔLE DE GESTION

- Pilotage de l'entreprise
- Comptabilité et information financière
- Gestion et finance pour non-spécialistes
- Mesure et maîtrise des coûts
- Analyse financière, création de valeur et évaluation des entreprises
- ...

- Managers de toute fonction souhaitant approfondir un domaine spécifique en finance et en contrôle de gestion

- Inscription
- Possibilité de parcours diplômant
- **Validation** Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)

## MODULES RESSOURCES HUMAINES

- Audit et performances des RH
- Recrutement et gestion des compétences
- Rémunération et motivation des personnes
- Dialogue social et droit du travail
- ...

- Managers de toute fonction souhaitant approfondir un domaine spécifique en ressources humaines

- Inscription
- Possibilité de parcours diplômant
- **Validation** Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)

## MODULES ACHATS

- Gestion des achats pour non-spécialistes
- Négocier efficacement avec les services achats
- Achats et développement durable
- ...

- Managers de toute fonction souhaitant approfondir un domaine spécifique en achats

- Inscription
- Possibilité de parcours diplômant
- **Validation** Niveau II (2<sup>ème</sup> cycle)

## ACCOMPAGNEMENT MANAGÉRIAL

Gammes

- Améliorer la connaissance de soi
- Améliorer la connaissance avec les autres
- Améliorer son efficacité professionnelle et développer ses leviers d'actions
- Améliorer sa performance managériale
- ...

- Managers de toute fonction souhaitant développer leur performance opérationnelle et maîtriser leurs capacités managériales

- Inscription

Durée	Sessions	Dynamique pédagogique	Prix HT <sup>(1)</sup>
1 à 3 jours	■ Toute l'année	■ Comprendre et intégrer la démarche et les concepts liés à une nouvelle stratégie d'entreprise	Nous consulter
■ 3, 6 ou 9 jours échelonnés sur quelques semaines	■ Toute l'année	■ Acquérir des techniques et des outils pour manager à 100 % dans tous les domaines ■ Renforcer ses compétences ou acquérir une expertise nouvelle	■ Modules 3 jours : 2 000 € ■ Modules 6 jours : 3 000 € ■ Modules 9 jours : 3 800 €
■ 3, 6 ou 9 jours échelonnés sur quelques semaines	■ Toute l'année	■ Maîtriser les différents visages du marketing ■ Renforcer ses compétences ou acquérir une expertise nouvelle	■ Modules 3 jours : 2 000 € ■ Modules 6 jours : 3 000 € ■ Modules 9 jours : 3 800 €
■ 3, 6 ou 9 jours échelonnés sur quelques semaines	■ Toute l'année	■ Maîtriser les subtilités de la finance ■ Renforcer ses compétences ou acquérir une expertise nouvelle	■ Modules 3 jours : 2 000 € ■ Modules 6 jours : 3 000 € ■ Modules 9 jours : 3 800 €
■ 3, 6 ou 9 jours échelonnés sur quelques semaines	■ Toute l'année	■ Maîtriser le management stratégique des Ressources Humaines ■ Renforcer ses compétences ou acquérir une expertise nouvelle	■ Modules 3 jours : 2 000 € ■ Modules 6 jours : 3 000 € ■ Modules 9 jours : 3 800 €
■ 3, 6 ou 9 jours échelonnés sur quelques semaines	■ Toute l'année	■ Maîtriser le management stratégique des Achats ■ Renforcer ses compétences ou acquérir une expertise nouvelle	■ Modules 3 jours : 2 000 € ■ Modules 6 jours : 3 000 € ■ Modules 9 jours : 3 800 €
■ Nous consulter	■ Toute l'année	■ Opérer un bilan managérial ■ Maîtriser ses enjeux et ses objectifs opérationnels ■ Identifier et piloter ses leviers d'action	Nous consulter

(1) Prix valables pour la période du 01/09/2008 au 31/08/2009.



## Les Programmes Intra-Entreprise

**Ces programmes sont conçus sur mesure en partenariat avec une entreprise ou une organisation.**

Les Corporate Programs de l'ESSEC sont développés en partenariat avec les Instituts du Management, Universités d'Entreprise, Responsables de Management Development, Responsables Formation.

Chaque programme répond aux objectifs spécifiques identifiés : développement de visions transversales, pilotage stratégique de business unit, création, consolidation de culture d'entreprise, conduite du changement, pilotage de projets transverses.

Certains programmes sont très focalisés sur une expertise : Marketing, Finance, Ressources Humaines... Les pédagogies sont variées : interventions classiques en salle, conférences "Déplacement du regard", réalisation de projets stratégiques d'entreprise, Blended Learning, accompagnement managérial.

Les cycles développés sont animés en anglais ou en français, en France, en Europe ou en Asie.





## L'accompagnement du progrès des managers

**ESSEC MA**  
MANAGEMENT ADVANCEMENT

ESSEC Management Advancement est l'activité d'accompagnement managérial du Groupe ESSEC créée pour répondre aux besoins de développement du manager et de l'entreprise. Elle est née d'une joint-venture entre le Groupe ESSEC et EMMA Management, cabinet doté d'une expertise reconnue dans l'accompagnement de performance.

Créé pour mieux répondre aux enjeux de croissance des entreprises, ESSEC MA constitue le troisième pilier du Groupe ESSEC en accompagnant les transformations des organisations. Il complète les deux missions originelles du Groupe : former les personnes et créer des savoirs.

**ESSEC MA inscrit ses prestations dans des partenariats durables avec les entreprises et les managers autour de 3 ensembles :**

- Des dispositifs d'accompagnement des managers dans le cadre de démarches de progrès des entreprises ou de programmes de développement dans les universités d'entreprise (dispositifs dirigeants, hauts potentiels ou jeunes cadres).
- L'animation de pôles regroupant des entreprises au sein d'un métier, d'une industrie ou d'une chaîne de valeur, afin de développer et d'accompagner leurs managers.
- Le développement d'un Continuum, programme individuel de développement et d'accompagnement des managers tout au long de leur carrière.

### L'originalité de l'accompagnement de performance

L'accompagnement de performance est une approche pragmatique visant à aider le manager à mieux maîtriser ses situations opérationnelles.

Il part des objectifs de résultat du manager en lien avec la stratégie de l'entreprise pour travailler, aidé par un manager opérationnel expérimenté, son pilotage business et ses leviers managériaux.

Pour toute demande d'information,  
contactez [essecma-info@essec.fr](mailto:essecma-info@essec.fr)



## Informations

ESSEC Executive Education  
Tél. : +33 1 46 92 49 00  
e-mail : [eme@essec.fr](mailto:eme@essec.fr)  
<http://formation.essec.fr>

### ESSEC Business School

Avenue Bernard Hirsch - BP 50105 - 95021 Cergy Pontoise Cedex - France  
Tél. : 33 (0)1 34 43 30 00  
Fax : 33 (0)1 34 43 30 01  
[www.essec.fr](http://www.essec.fr)

### ESSEC Executive Education

CNIT - BP 230 - 92053 Paris-La Défense - France  
Tél. : 33 (0)1 46 92 49 00  
Fax : 33 (0)1 46 92 49 91  
<http://formation.essec.fr>

### ESSEC Business School

#### Singapore campus

100 Victoria Street - National Library # 13-01 - Singapore 188064  
[essecasia@essec.fr](mailto:essecasia@essec.fr)  
Tél. : + 65 6884 9780  
Fax : + 65 6884 9781  
[www.essec.edu](http://www.essec.edu)