

Chapitre 8

Chaires

■ Section	1. Généralités sur les Chaires	387
■ Section	2. Chaire Communication et Management, <i>M. TIXIER</i>	387
■ Section	3. Chaire Produits de Grande Consommation, <i>D. TIXIER</i>	390
■ Section	4. Chaire Vente et Stratégie Marketing, <i>E. LE NAGARD</i>	392
■ Section	5. Chaire LVMH, <i>M. PHAN</i>	394
■ Section	6. Chaire Internationale de Marketing Sportif, <i>Th. LARDINOIT</i>	396
■ Section	7. Chaire d'Economie Urbaine, <i>F. VALLERUGO</i>	399
■ Section	8. Chaire Entrepreneuriat Social, <i>Th. SIBIEUDE, A.C. PACHE</i>	401
■ Section	9. Chaire ESSEC – BNP Paribas Real Estate, <i>I. NAPPI- CHOULET</i>	404
■ Section	10. Chaire ESSEC Santé, <i>G. De POUVOURVILLE</i>	406
■ Section	11. Chaire ESSEC-sanofi-aventis, Innovation Thérapeutique, <i>G. KATZ</i>	409
■ Section	12. Chaire Innovation & Service, <i>H. MATHE</i>	411
■ Section	13. Chaire La Poste – Management Stratégique des Services, <i>H. MATHE</i>	414
■ Section	14. Chaire Financial Reporting ESSEC KPMG, <i>W. DICK, P. WALTON</i>	418
■ Section	15. Chaire Media & Entertainment, <i>M. DEMANGE, S. HAYAT</i>	420
■ Section	16. Chaire Private Equity, <i>J.M. GASPAR</i>	424
■ Section	17. Chaire Diversité et Performance, <i>S. GRÖSCHL, S. NYECK, J. TAKAGI</i>	426
■ Section	18. Chaire Négociation et Médiation, <i>A. LEMPEREUR</i>	427

Section 1. Généralités sur les Chaires

L'objet des Chaires est l'étude spécifique d'un secteur d'activité ou d'une fonction. Programmes d'enseignement et de recherche mis en place par des professeurs et des professionnels, soutenues financièrement par les entreprises, les Chaires de l'ESSEC sont intégrées au cursus de l'école. Chacune comprend une vingtaine d'étudiants MBA préalablement sélectionnés. Ils doivent généralement suivre des cours dispensés dans le catalogue général ainsi que des séminaires spécialisés qui leur sont réservés.

Section 2. Chaire Communication et Management

Professeur titulaire : Maud TIXIER, professeur honoraire ESSEC

Directeur pédagogique : Jean-Yves LEGER

Assistante : Gisèle PEREZ

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire 2 trimestres sur 1 ou 2 années universitaires

Nombre de séminaires de Chaire obligatoires 2 (T2 + T3)

Rapportant au total 2 UV

Nombre de cours obligatoires, hors séminaires 1

Rapportant au total 1UV

Nombre minimal imposé de cours optionnels 4 (à prendre sur toute la scolarité)

Rapportant au total 4 UV

Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la Chaire	7 UV
--	-------------

La Chaire «Communication et Management» a été créée à l'ESSEC en 1989 avec des médias, des agences et conseils en communication et des entreprises représentant chacune différents secteurs de l'industrie ou des services. Les partenaires en ont été partiellement renouvelés avec notamment à ce jour : ADP, Alcatel-Lucent, Aegis Media (Carat), Canal+, France Loisirs, Lagardère Active Media, Le Figaro, Philips, Publicis, Société Générale, TBWA France.

■ Ses objectifs

La Chaire a pour mission de promouvoir la communication en tant qu'outil de management au service de la stratégie des entreprises, moyen indispensable à la visibilité et à la cohésion de l'entreprise. Elle vise à optimiser les effets de la gestion de l'image et du capital immatériel en assurant la cohérence et les synergies.

Sur le plan professionnel, elle cherche à mieux faire connaître et à faire évoluer les métiers de la communication ainsi qu'à sensibiliser au secteur tous ceux qui ont un rôle de gestionnaire dans des groupes de communication ou autres.

■ L'apport à ses membres

Aux ESSEC, futurs cadres opérationnels qui devront être des communicants, elle apporte le «plus» communication de chacun des domaines de spécialité de la gestion. En cherchant à faire évoluer la fonction communication dans l'entreprise, aujourd'hui banalisée et professionnelle,

elle prépare les managers à exercer leurs talents dans des directions de communication d'un type nouveau.

Elle s'adresse aux futurs conseils en communication ou publicitaires qui devront intégrer une démarche institutionnelle à la simple publicité produits et gérer la cohésion et les interfaces de ces deux démarches. Elle procure aussi des gestionnaires aux entreprises de communication.

■ Son intégration à la scolarité

Les enseignements s'inscrivent dans le cursus normal de l'ESSEC et les entreprises partenaires interviennent directement dans les séminaires dispensés aux 2^{ème} et 3^{ème} trimestres.

En 2009-10 sera offert un séminaire de communication d'entreprise (dispensé sur 2 trimestres - janvier à juin 2010), intitulé «séminaire de communication d'entreprise» (**COMM31426**).

Depuis 2002, le séminaire du 3^{ème} trimestre a généralement lieu chez les partenaires, à leur invitation, lors d'une semaine bloquée.

COMM31425 Sémin. communication corporate

COMM31426 Sémin. communication d'entreprise

Il faut aussi prévoir d'ajouter à ces séminaires le cours **COMM31422** « Médias et management » et quatre cours de gestion offrant peu de contraintes à prendre dans la liste ci-après au choix :

	CPTC31264	Etats financiers des groupes
ou	<i>CPTC31265</i>	<i>Group Financial Statements</i>
	DEVD31120	Droit des sociétés
	DEVD31242	Droit social
	DEVD31246	Droit des médias
	FINE31124	Théorie financière
ou	<i>FINE31123</i>	<i>Financial Theory</i>
	FINE31125	Gestion financière court terme
	FINE31126	Finance d'entreprise
ou	<i>FINE31128</i>	<i>Corporate Financial Management</i>
	FINM31164	Marchés financiers
ou	<i>FINM31165</i>	<i>Financial Markets</i>
	FINS31353	Politique financière
	MGTM31226	Management des organisations
ou	<i>MGTM31227</i>	<i>Management of Organizations</i>
	MGTM31300	Stratégie RH et performance
	MGTP31200	Théorie de la personnalité
ou	<i>MGTP31201</i>	<i>Personality Theory</i>
	MGTP31210	Mise en scène du comportement
ou	<i>MGTP31211</i>	<i>Behaving in public: a training</i>
	MKGC31112	Etudes en marketing
ou	<i>MKGC31113</i>	<i>Marketing Research</i>
	MKGC31125	Comportement du consommateur
ou	<i>MKGC31126</i>	<i>Consumer Behavior</i>
	MKGF31211	Publicité
ou	<i>MKGF31212</i>	<i>Brand Strategies</i>

Le contrôle des connaissances se fait sous forme de projets de recherche proposés par les partenaires de la Chaire ou son titulaire et réalisés sous leur contrôle. Un suivi des projets est assuré jusqu'au dépôt de ce projet à la fin du 3^{ème} trimestre. Les séminaires annuels sont rétribués de deux UV entrées en juin dans la scolarité. Un abandon en cours d'année ne donne normalement droit à aucune UV.

Un titre de Chaire est délivré par les fondateurs et l'école à chaque étudiant ayant accompli toutes les obligations de la Chaire. La remise des titres intervient à la fin du 3^{ème} trimestre.

■ Les autres activités

Les étudiants participent à tour de rôle aux activités spécifiques de la Chaire : accueil des intervenants et compte-rendu de séance, transcription ou résumé des débats lors d'un événement Chaire, revue de presse, préparation de séance, promotion de la Chaire, rédaction du journal interne de la chaire : le Point Com, rédaction d'articles de presse (dont Reflets), traductions, délégué(e) de Chaire, etc. selon les besoins.

La Chaire sert de cadre à d'autres activités qui peuvent s'ajouter ou remplacer certains des enseignements. Elle est non seulement un lieu d'enseignement qui se caractérise par le contact permanent et étroit avec les entreprises partenaires, mais encore un lieu de rencontre et de réalisation ou de participation à des projets communs.

A titre d'exemples, voici quelques-unes des actions menées : participations au TopCom, séminaire de communication de crise à la centrale nucléaire de Nogent-sur-Seine (EDF), séminaires «L'homme au cœur du futur ; changement, nouvelles technologies et communication», «Les nouveaux médias : les enjeux pour l'entreprise», «La communication d'environnement : nouvelles solutions, quelle communication ?», «Les grandes campagnes d'image sont-elles de retour ?», «Communiquer à l'occasion d'une fusion», «Comment construire la confiance des publics dans des technologies à risque ? Le cas des OGM et du nucléaire», «La télévision interactive : enjeux technologiques et économiques (TF1)», «Coca- Cola, le management d'un budget international dans 35 pays (Publicis)», «La communication de crise» (Du Pont de Nemours), «L'entreprise et l'opinion : les conditions d'une reconquête», «Le développement durable : nouveau management, nouvelle communication pour l'entreprise ?», «La consommation responsable : actes et paroles», «Les politiques globale et locale de la consommation responsable et leur communication», « Situation de crise : une opportunité pour l'entreprise ? », etc.

La Chaire a également entrepris des études dans le domaine multimédia (sites internet) avec quelques élèves. Ces recherches portent sur la façon dont les entreprises communiquent sur ces nouveaux médias et sur les critères d'efficacité d'une telle communication.

Il n'y a aucun stage obligatoire mais ceux-ci peuvent être proposés par les fondateurs ou répondre à la demande des étudiants de la Chaire.

Une réunion de travail par trimestre est à prévoir de même qu'une réunion de fin d'année.

■ Inscription et sélection de ses membres

Environ 25 étudiants sont membres de la Chaire. Ils sont recrutés sur dossier et entretien par le titulaire accompagné, quand c'est possible, de l'un des fondateurs.

Section 3. Chaire Produits de Grande Consommation

La filière d'excellence pour une carrière dans les produits de grande consommation

Professeur titulaire : Daniel TIXIER, professeur ESSEC

Directeur pédagogique : Rémy GERIN

Assistante : Emmanuelle KANGAS - kangas@essec.fr

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire 18 mois

Nombre de séminaire(s) de Chaire obligatoire(s) 2 (T2 + T3) *

Rapportant au total..... 2 UV

Nombre de cours obligatoire(s), hors séminaire(s).... 7

Rapportant au total..... 7 UV

Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la Chaire	9 UV
--	-------------

* 2 séminaires obligatoires. Les étudiants peuvent participer 2 fois aux 2 séminaires proposés (le nombre d'UV ne change pas).

■ Introduction / Objectifs

La Chaire Produits de Grande Consommation a été créée en 1986 par un groupe d'entreprises de grand prestige œuvrant, tant dans la production que dans la distribution des produits de grande consommation, ainsi que dans les services qui leur sont nécessaires pour fonctionner. Les partenaires à l'époque ont souhaité que la Chaire PGC de l'ESSEC permette de mieux transmettre et faire connaître leurs valeurs, tant auprès des étudiants en interne, qu'à l'extérieur. Certaines sociétés ont depuis changé de nom ou fusionné avec d'autres. La Chaire PGC travaille aujourd'hui en étroite collaboration avec Unilever, Procter & Gamble, Danone, L'Oréal, Carrefour et Auchan.

La Chaire PGC sert de cadre à un certain nombre d'activités touchant la production, la commercialisation et la distribution des produits de grande consommation, tant au niveau des industriels qui les produisent qu'au niveau de leurs distributeurs.

L'enseignement est, bien entendu, un de ses aspects fondamentaux.

La Chaire se présente sous la forme d'un groupe d'étudiants sélectionnés et motivés par l'univers des produits de grande consommation. À travers des projets, individuels ou en groupe, des rencontres avec des entreprises de grand renom et des dîners avec les anciens, les élèves ont un accès privilégié à la grande consommation et à ses métiers, ce qui accélère leur formation et développe leurs connaissances dans ce domaine.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

Les étudiants de la Chaire sont tenus de suivre :

■ Deux séminaires obligatoires :

MKGS31452 Sém. Chaire PGC (1) - T2

MKGS31453 Sém. Chaire PGC (2) - T3

Le contenu des séminaires varie chaque année en fonction des thèmes d'études retenus et des personnalités invitées. Plutôt que d'un cours proprement dit, il s'agit d'un lieu de découverte et de réflexion sur les métiers de la grande consommation et des relations entre

les différents acteurs impliqués. De nombreuses personnalités du monde de la grande consommation viennent partager leurs expériences et dialoguent avec les étudiants.

▪ **Trois cours obligatoires :**

- MKGC31125 Comportement du consommateur
- ou MKGC31126 *Consumer Behavior*
- MKGF31218 Marketing des distributeurs
- MKGM31217 Chef de produit
- ou MKGM31218 *Product Management*

▪ **Deux cours à choisir obligatoirement parmi les suivants :**

- MKGM31353 Partenariat Carrefour-Danone
- MKGM31354 Politique de marketing (Unilever)
- MKGM31355 Managt produits grande conso (Procter & Gamble)
- MKGM31356 Politique de marques internat (L'Oréal)

▪ **Deux cours à choisir obligatoirement parmi les suivants :**

- MKGC31112 Etudes en marketing
- ou MKGC31113 *Marketing Research*
- MKGF31211 Publicité
- ou MKGF31212 *Brand Strategies*
- MKGF31213 Stratégies de commercialisation
- MKGF31215 Gestion de la force de vente
- ou MKGF31216 *Sales Force Management*
- MKGF31222 Innovation & nouveaux produits
- MKGM31454 Relations industrie commerce
- MKGS31312 Marketing international
- ou MKGS31311 *International Marketing*

En fonction de l'expérience acquise, certaines dispenses pourraient être accordées par le titulaire de la Chaire.

■ **Expérience professionnelle**

Les professeurs encouragent les élèves à effectuer des stages dans l'industrie des PGC. Mais il est également indispensable d'avoir une expérience en distribution car tout ou presque se joue au point de vente.

La Chaire demande donc une expérience obligatoire en distribution :

Cette expérience pourra prendre la forme d'un stage, d'un VIE ou d'une période d'alternance, et pourra s'effectuer auprès d'entreprises aussi variées que Carrefour, Auchan, Casino, Amazon.Com, Louis Vuitton, La Redoute ou Naturalia, par exemple. Elle devra être d'au moins 3 mois.

■ **Projet de Chaire**

Afin de valider la Chaire, l'étudiant doit s'investir dans un projet qui lui tient à cœur, en rapport avec le secteur PGC. Il s'agit d'un projet totalement libre, à réaliser individuellement ou en groupe, durant les 18 mois de durée de la Chaire, demandant un investissement personnel d'une centaine d'heures.

■ Procédure de recrutement

La Chaire se présente aux étudiants sous la forme d'un Club Produits de Grande Consommation qui met en place une sorte d'internat. Il y a donc une **adhésion volontaire** des étudiants souhaitant faire carrière dans les produits de grande consommation, une **sélection des candidatures**, un entraînement et un suivi intensif par la Chaire.

La Chaire s'adresse à tous les étudiants de l'ESSEC MBA et aux Mastères, intéressés par le secteur de la Grande Consommation et par ses nouvelles problématiques. Une vingtaine d'étudiants sont sélectionnés par année sur dossier. Les dossiers de candidature sont à retirer au secrétariat de la Chaire (Bureau N123) et doivent être remis pour le mois de novembre 2009.

Les activités pédagogiques de la Chaire s'étalent sur 18 mois (soit 3 semestres), et reposent sur une formation théorique et appliquée, individuelle et collective. Les étudiants sélectionnés suivent les cours spécifiques de la Chaire, ainsi que 2 séminaires d'application et d'enseignement dispensés aux second et troisième trimestres.

Section 4. Chaire Vente et Stratégie Marketing

Titulaire : Emmanuelle LE NAGARD, professeur ESSEC

Assistante : Jocelyne BREYTON – breyton@essec.fr

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire 1 année universitaire

Nombre de séminaire(s) de Chaire obligatoire(s) 3 (2 au T2 an 1) (1 au T3 an 1)

Rapportant au total..... 3 UV

Nombre de cours obligatoire(s), hors séminaire(s)..... 2 (à prendre sur toute la scolarité)

Rapportant au total..... 2 UV

Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la Chaire	5 UV
--	-------------

■ Introduction / Objectifs

La Chaire Vente et Stratégie Marketing s'intéresse à l'ensemble des leviers marketing et commerciaux qui permettent de créer de la valeur pour l'entreprise au delà du mix-marketing classique centré produit.

L'originalité de la Chaire VSM repose sur la diversité et la complémentarité des firmes fondatrices. Entreprises de service, de biens de grande consommation, de biens industriels, de produits techniques et firmes de recherche sont ainsi représentées.

Les entreprises : Gaz de France, Michelin, Philips, Procter & Gamble, Renault, Xerox et le Groupe 3 Suisses International participent au développement de cette Chaire. Toutes ces entreprises ont en commun le souci d'aider les étudiants désirant s'engager dans une carrière commerciale et marketing à développer leurs capacités de négociateurs et d'organiseurs au niveau des stratégies commerciales.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

Le cursus spécifique de la Chaire VSM repose sur trois séminaires dédiés à la présentation des fondements théoriques et pratiques des métiers commerciaux et marketing. Ces séminaires proposent des formations spécifiques animées par des professionnels (partenaires ou anciens VSM) concernant les techniques et méthodes de vente, le marketing client, le marketing opérationnel, la gestion de la relation client, le pilotage commercial, des ateliers de négociation où les étudiants peuvent tester leurs connaissances et leur pratique face à de véritables acheteurs. Les étudiants sont également en contact permanent avec les entreprises et le réseau des anciens de la Chaire. Ce contact est établi par des activités communes et par les interventions directes des entreprises dans le cadre du programme d'étude (séminaire de synthèse, conférences...)

Cette action de formation est renforcée par la participation des étudiants à des activités spécifiques de la Chaire («Une semaine, un vendeur », journée de prospective inter entreprises, missions de conseil auprès des partenaires, visites d'entreprise...). Des visites dans les locaux des entreprises partenaires de la Chaire sont organisées chaque année.

Les activités de la Chaire sont concentrées sur deux trimestres.

Pour les étudiants sélectionnés (MBA 1 et 2 ...), la Chaire propose une formation théorique et appliquée, individuelle et collective.

Les étudiants de la Chaire sont tenus de suivre :

- **Trois séminaires obligatoires qui leur sont réservés:**

- MKGS31461 Sém. Chaire VSM «Synthèse»
- MKGS31462 Sém. Chaire VSM «Vente 1»
- MKGS31463 Sém. Chaire VSM «Vente 2»

- **Deux cours obligatoires, à prendre la même année que les cours de Chaire :**

- MKGF31215 Gestion de la force de vente - au T2
- MKGF31213 Stratégie de commercialisation - au T3

D'autres cours peuvent être suggérés à l'étudiant selon ses aptitudes personnelles.
Se renseigner auprès du secrétariat de la Chaire.

■ Expérience professionnelle

Les étudiants de la Chaire ont la possibilité d'effectuer au sein des entreprises partenaires :

- des stages ;
- des contrats d'apprentissage (CFA).

■ Procédure de recrutement

25 à 30 étudiants sont admis chaque année parmi les étudiants ESSEC MBA. Le recrutement se fait sur dossier et après un entretien. Les cours de la Chaire sont réservés exclusivement aux étudiants membres de la Chaire VSM, des réunions d'information sont organisées en juin et octobre.

Section 5. Chaire LVMH

Professeur titulaire : Michel PHAN, professeur ESSEC

Assistante : Christèle ZAMBLERA (01 34 43 30 51 – zamblera@essec.fr)

<http://www.essec-lvmh-chair.com>

NOTE IMPORTANTE

TOUTES LES ACTIVITES ET L'ENSEIGNEMENT DE LA CHAIRE SONT EN ANGLAIS

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire	1 année universitaire
Nombre de séminaire(s) de Chaire obligatoire(s)	1 (T2)
Rapportant au total.....	1 UV
Nombre de cours obligatoire(s), hors séminaire(s).....	5 (à prendre sur toute la scolarité)
Rapportant au total.....	5 UV
Un projet d'entreprise	1
Rapportant au total.....	1 UV

Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la Chaire	7 UV
--	-------------

■ Introduction

La Chaire LVMH a été fondée en janvier 1991 conjointement par l'ESSEC et le Groupe LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton fédérant des maisons et des marques de notoriété internationale dans les secteurs suivants :

- Vins et spiritueux.
- Couture, maroquinerie et accessoires.
- Horlogerie et joaillerie.
- Parfums et produits de beauté.
- Distribution sélective.

■ Objectifs

Filière spécifique d'enseignement et de recherche en management des marques de luxe, son objectif est d'offrir aux étudiants de l'ESSEC un programme unissant à la fois :

- la connaissance des spécificités des différents métiers du luxe, grâce à l'expertise des intervenants professionnels – des dirigeants du groupe LVMH et ceux des entreprises du secteur du luxe ;
- une formation de haut niveau dispensée par des universitaires, membres de cabinets d'études ou d'organismes professionnels ;
- des applications pratiques, sous forme d'un projet professionnel et de stages ;
- une participation active des étudiants à la vie de la Chaire à travers des visites des Maisons du groupe LVMH.

Ceci, afin de former des étudiants capables de gérer efficacement les particularités d'excellence, de création et de performance économique internationale exigées actuellement par les entreprises de ce secteur.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

Les étudiants de la Chaire sont tenus de suivre :

- **1 séminaire de Chaire obligatoire : (en anglais)**
MKGS31471 LVMH Chair Sem. "Funda Luxury"
- **5 cours obligatoires : priorité aux cours donnés en anglais**
MKGC31443 *Sémiotique et communication*
ou MKGC31442 *Sémiotique et communication*
MKGF31411 *Int'l Luxury Distribution*
MKGM31413 *Luxury Brand Management*
ou MKGM31412 *Gestion des marques de Luxe*
MKGS31200 *Contemporary Issues Luxury MKG*
MKGS31469 *Luxury Retail Management (anciennement MKGF31219)*

Remarque : Les 10 séances du séminaire obligatoire (au T2) et du cours du professeur Michel Phan (au T3) sont concentrées sur 5 semaines au lieu de 10 (soit 2 séances par semaine).

- **Un projet d'entreprise au T3 :**

Le projet d'entreprise permet aux étudiants de travailler en groupe (5 étudiants) sur 3 mois, en partenariat avec les différentes marques de LVMH, dans le domaine du management des marques.

- **Coaching :**

Chaque étudiant de la Chaire est coaché par un cadre dirigeant du groupe LVMH afin de l'aider à mieux comprendre cette industrie.

- **1 stage en entreprise de luxe :**

Un stage de 6 mois minimum dans une entreprise de luxe doit être effectué à la suite des enseignements de la Chaire.

Seuls les étudiants ayant rempli l'ensemble des conditions du programme d'enseignement pourront être diplômés de la Chaire.

■ Autres activités de la Chaire

- **Les visites de sites et d'entreprises :**

Des visites des maisons du groupe LVMH sont organisées chaque année.

- **Team-building**

La Chaire organise également une session de « Team Building » pour chaque nouvelle promotion.

■ Procédure de recrutement

L'enseignement dispensé par la Chaire s'adresse aux étudiants ESSEC en MBA 1, 2 et plus, sélectionnés sur dossier de candidature et entretien personnalisé. La Chaire est aussi **ouverte aux étudiants internationaux, ASC, double-diplômes**. Les dossiers de candidature peuvent être retirés dès le mois de juin et la date limite de dépôt de ces dossiers est le **20 octobre** de chaque année. Les jurys de sélection se déroulent en général à partir du mois de novembre.

Le jury est composé de trois personnes :

- ✓ Le professeur titulaire de la chaire
- ✓ Un responsable des Ressources Humaines de LVMH
- ✓ Un ancien élève de la Chaire (travaillant dans le secteur du luxe)

■ Les profils recherchés

Outre les qualités traditionnelles d'analyse, de synthèse, de pragmatisme et de personnalité requises par l'ESSEC, les candidats sélectionnés au sein de la Chaire montrent d'abord une grande ouverture pour l'international. Ils bénéficient ensuite d'une forte capacité à structurer leur réflexion, tout en étant créatifs et en disposant d'une sensibilité affirmée à l'univers du luxe. Ils disposent enfin d'une culture générale étendue, notamment en matière artistique : c'est indispensable pour s'orienter dans un univers par définition riche en références esthétiques.

Section 6. Chaire Internationale de Marketing Sportif

Professeur titulaire : Thierry LARDINOIT, professeur ESSEC
Assistante : Sandrine PLANÇON (01 34 43 32 72 – plancon@essec.fr)
www.essec-managementsportif.com

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire	1 année universitaire
Nombre de séminaire(s) de Chaire obligatoire(s)	3
Rapportant au total	3 UV
Nombre de cours obligatoires, hors séminaire(s)	2
Rapportant au total	2 UV
Nombre minimal imposé de cours optionnel(s)	1
Rapportant au total	1 UV
Nombre d'UV de recherche (opérationnelle) obligatoire(s) ...	1
Rapportant au total	1 UV

Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la Chaire	7 UV
--	-------------

■ Introduction

La Chaire Internationale de Marketing Sportif a été créée en 2001 grâce à l'engagement d'entreprises liées directement ou indirectement au sport. Les membres fondateurs de la Chaire sont Adidas, Havas Sports and Entertainment, Taylor Wessing, INEUM Consulting et Adecco. Des institutions et des associations sportives, telles que le CNOSF, FFN, l'UEFA, la Fondation du Sport, Sporsora, la Fédération de Randonnée pédestre et l'INSEP se sont également associées à la Chaire.

Cette Chaire est née de la demande des entreprises actives dans le marketing sportif qui souhaitent recruter des managers de talent, capables de défendre des stratégies d'entreprise devant des comités exécutifs exigeants. Que ce soit au niveau international ou national, le sport est un vecteur important au service des stratégies d'entreprise. L'histoire récente révèle toutefois que les relations sport-entreprise constituent un champ managérial vierge, à multiples facettes et difficilement contrôlé.

■ Objectifs

La Chaire a pour objectif de former des managers capables de répondre aux attentes grandissantes d'un secteur en pleine professionnalisation et de bâtir des stratégies d'investissements rentables en marketing sportif.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

Les enseignements s'inscrivent dans le cursus MBA de l'ESSEC et les entreprises partenaires interviennent directement dans le cadre du programme d'étude. Le programme pédagogique de la Chaire s'étend sur **une année académique**. Les séminaires de Chaire sont dispensés aux 2^{ème} et 3^{ème} trimestres. Durant le programme, un cas (durée 6 mois, de janvier à juin) est réalisé. Les étudiants doivent être présents à l'ESSEC les 2^{ème} et 3^{ème} trimestres de l'année du cursus de la Chaire.

■ Séminaires

En 2009-2010, 3 séminaires sont au programme :

- MKGS31481 Sport Mkg Chair Seminar (1)*
- ou MKGS31483 Séminaire Chaire Mkg sportif (1)*
- MKGS31482 Séminaire Chaire Mkg sportif (2)*
- MKGS31484 Economie du sport et stratégie*
- ou MKGS31485 Sports Economics and Strategy*

■ Réalisation d'une UV de recherche « opérationnelle »

Réalisation d'une étude de cas. Les projets sont proposés par les partenaires de la Chaire. Ils permettent de vérifier les acquis et de réaliser une mission concrète sur des sujets stratégiques de l'entreprise.
Elle donne droit à une UV de recherche et à un mois d'UVEP.

■ Cours obligatoires

- MKGC31112 Etudes en marketing (doit être pris au T2)*
- ou MKGC31113 Marketing Research (doit être pris au T2)*
- MKGC31125 Comportement du consommateur*
- ou MKGC31126 Consumer Behavior*

■ Cours optionnel, à choisir entre :

- MKGF31211 Publicité*
- ou MKGF31212 Brand Strategies*
- MKGA31139 Services Marketing & Mngt (=MGTA31139) (au T2)*

■ Expérience professionnelle

Au cours de sa scolarité, tout étudiant de la Chaire doit réaliser une mission (stage, apprentissage, CDD...) d'au moins 3 mois au sein d'une entreprise partenaire de la Chaire ou dans une entreprise du secteur. Ce stage sera directement en rapport avec le marketing sportif. Il devra être validé par le professeur titulaire de la Chaire. Les étudiants participeront à tour de rôle aux activités de la Chaire : accueil des intervenants, préparation et transcription de débats, organisation d'événements, revue de presse, préparation de séance...

■ Autres activités de la Chaire

En plus des séminaires et des cours proposés, la Chaire offre aux étudiants recrutés :

- Une actualisation constante des connaissances spécifiques au marketing sportif, grâce à l'intégration dans le cursus des résultats des recherches développées au sein de la Chaire.
- Une pré-expérience professionnelle du secteur, grâce aux résolutions des cas soumis par les partenaires.
- L'extranet pour la résolution des cas des partenaires.
- La Chaire a pris l'habitude d'organiser 2 séminaires sur les 3 dans un lieu symbolique, exemple février 2008 et 2009 : séminaire à Londres, avril 2009 : séminaire à l'UEFA en Suisse.
- Un week-end de team building et de lancement des activités de la Chaire (organisé à la FFF à Clairefontaine - début janvier 2010).
- Une présentation finale des cas devant les partenaires (début juin 2010).
- Une proximité constante avec le secteur du marketing sportif grâce à la participation active dans l'organisation d'événements tels que le Global Sports Forum (Barcelone) et les Trophées Sporsora
- Une exploration approfondie des enjeux et des pratiques du secteur. Ceci grâce au partage de l'expertise de cadres de haut niveau intervenant dans les cours.
- Des contacts privilégiés avec les 220 diplômés de l'ESSEC actifs dans le business du sport.

La Chaire apporte aux entreprises et aux associations sportives partenaires : l'enrichissement de leur expertise et de leur capacité d'actions stratégiques.

■ Procédure de recrutement

Inscription et sélection des membres de la neuvième promotion (2009-2010)

La Chaire s'adresse aux étudiants ESSEC en MBA. 16 étudiants seront intégrés dans la neuvième promotion de la Chaire. Ils seront sélectionnés dans un premier temps sur dossier et ensuite sur entretien. Ceux-ci sont conduits par le professeur titulaire, accompagné par des représentants des entreprises partenaires. Les dossiers de candidature sont à télécharger sur le site de la Chaire : www.essec-managementsportif.com ou à retirer au secrétariat de la Chaire (Département Marketing, bureau N123). Ils doivent être remis pour le 30 octobre 2009, en fichier électronique.

Un titre de Chaire est délivré par les membres fondateurs et l'école à chaque élève ayant accompli toutes les obligations de la Chaire. **Un abandon du programme de la Chaire en cours d'année ne donne droit à aucune UV.**

Section 7. Chaire d'Economie Urbaine

Professeur titulaire : Franck VALLERUGO, professeur ESSEC

Assistante : Edith ISABETH

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire	2 années universitaires
Nombre de séminaire de Chaire obligatoire.....	1 (T2 et T3 an 1 puis T2 et T3 an 2)
Rapportant au total	1 UV
Nombre de séminaire d'application obligatoire	1 (T3 an 1 ou T3 an 2)
Rapportant au total	1 UV
Nombre de cours obligatoires, hors séminaires	5
Rapportant au total	5 UV
Nombre minimal imposé de cours optionnels	4
Rapportant au total	4 UV

Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la Chaire	11 UV
--	--------------

■ Introduction et objectifs

C'est parce que les villes apparaissent aujourd'hui comme le lieu privilégié où l'activité économique naît et se développe que l'ESSEC a créé la Chaire d'Economie Urbaine de l'ESSEC. Lieu d'enseignement, de recherche et de rencontre, la Chaire est soutenue et animée par des membres fondateurs de l'Institut des Villes et du Territoire qui sont :

- Le Groupe Veolia Environnement,
- Algoé
- Conseil Général des Yvelines
- la Chambre de Commerce et d'Industrie Versailles Val d'Oise/Yvelines
- l'ESSEC.

La complémentarité entre l'enseignement théorique par l'apport d'expérience professionnelle de personnalités de premier plan et la pratique du «terrain» par des stages et immersions caractérisent la Chaire. Ces échanges donnent aux étudiants l'occasion de mieux connaître les services publics et les entreprises : bancaires, d'aménagement et de promotion, d'équipement, de service et de communication qui collaborent au développement des collectivités et à leur positionnement dans la compétition européenne.

Pour les entreprises, le choix d'une localisation, l'implantation urbaine et la qualité de la ville sont des données stratégiques essentielles à la croissance. Savoir les choisir et les négocier, agir sur leur évolution et leur environnement sont des missions actuelles de l'entreprise. Les attirer, séduire leur personnel constituent une nouvelle compétence des collectivités locales.

Ainsi, par la formation qu'ils acquièrent dans ces domaines, les étudiants sont préparés à maîtriser la complexité et l'interdépendance des décisions d'investissement et de gestion des entreprises et des villes. Il y a là un domaine de compétence en expansion avec la décentralisation des pouvoirs publics en France et la perspective de l'Europe des villes et des régions.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

L'enseignement dispensé par la Chaire s'inscrit dans le cursus normal de l'ESSEC. Il porte sur les bases de l'économie régionale et urbaine, la gestion des villes, les mutations économiques et technologiques, la gestion des ressources naturelles, le marketing urbain et la communication économique des villes. Des stages et voyages d'immersion dans des centres de décision locaux complètent la formation. Le responsable du programme veille à ce que chaque étudiant, notamment les admis directs en MBA, acquièrent les bases du métier de gestionnaire.

Les étudiants suivront cinq cours obligatoires, un séminaire spécifique aux élèves de la Chaire, ainsi que quatre cours à choisir parmi un ensemble et s'engagent sur une période de 2 ans :

- **5 cours obligatoires :**

- DEVC31110 Acteurs publics locaux
- DEVC31114 Economie urbaine et régionale
- DEVC31202 Gestion collectivités locales
- DEVC31204 Marketing urbain
- DEVN31260 Négociation, démocratie locale
- ou DEVN31140 Atelier de négociation
- ou DEVN31141 *Negotiation Workshop*

- **1 séminaire d'application :**

- DEVC31406 Sém. application éco. urbaine

- **4 cours obligatoires à choisir dans la liste suivante :**

- DEVC31206 Entrepreneuriat social
- DEVC31208 Urbanisme et aménagement
- DEVC31210 Entreprise & dévelop. durable
- DEVD31130 Droit public de l'entreprise
- DEVI31130 Marchés & produits immobiliers
- DEVI31250 Montage opération immobilière
- DEVI31252 Droit immobilier et urbain
- DEVI31256 Management immobilier
- DEVI31258 Finance immobilière
- MGTS31102 Stratégie et management
- ou MGTS31103 *Strategy & Management*
- MKGC31112 Etudes en marketing
- ou MKGC31113 *Marketing Research*
- MKGC31125 Comportement du consommateur
- ou MKGC31126 *Consumer Behavior*
- MOPP31105 *Management of Int'l Operations (LPSP31247)*
- SIDS31160 Introduction à l'économétrie

Par ailleurs, les étudiants doivent s'inscrire au **séminaire de Chaire DEVC31408** qui est dispensé de janvier à juin, le mercredi de 16 heures 30 à 19 heures 30, à raison de deux conférences par mois en moyenne ; ce séminaire leur permet de rencontrer des personnalités de premier plan dans les domaines d'application de la Chaire. L'inscription s'effectue au T2. Dans le cadre de ce séminaire, chaque année, un voyage d'immersion de quelques jours est organisé dans une ville française ou étrangère. Il offre aux étudiants l'occasion de rencontrer sur place les responsables de la vie économique et de l'aménagement d'une grande cité ou d'une collectivité. Pour ne citer que les derniers voyages, ceux-ci ont eu lieu en 2007 à Alexandrie, en 2008 à Bruxelles et en 2009 à Dubaï.

■ **Expérience professionnelle**

Par ailleurs, tout étudiant de la Chaire doit réaliser au moins **un stage** ou **un apprentissage** entrant dans le champ de compétence de la Chaire au cours de sa scolarité.

■ **Procédure de recrutement**

Une trentaine d'étudiants peuvent être admis à suivre la Chaire. Un appel de candidatures accompagné d'une note d'explication est diffusé à la fin de l'année académique.

Section 8. Chaire Entrepreneuriat Social

Professeur titulaire : Thierry SIBIEUDE, professeur ESSEC

Secrétaire générale de la Chaire : Anne-Claire PACHE

Assistante : Claire MOR KEL

▼ **Informations clés sur la Chaire :**

Durée du cursus de la Chaire 1 année universitaire

Nombre de séminaire(s) de Chaire obligatoire(s) 1 (T2 et T3 an 1)

Rapportant au total..... 1 UV

Nombre de séminaire(s) d'application obligatoire(s).. 1 (T2 et T3 an 1)

Rapportant au total 2 UV

Nombre de cours obligatoires, hors séminaire(s) 5

Rapportant au total..... 5 UV

Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la Chaire
--

8 UV

■ **Objectifs**

Fidèle à la tradition humaniste de l'ESSEC, la chaire Entrepreneuriat Social forme chaque année un groupe d'une vingtaine d'étudiants aux enjeux de la création, de la stratégie et de la gestion des entreprises sociales. L'ambition de la chaire est d'accompagner les étudiants dans l'adaptation de leurs compétences en stratégie et en gestion à la création de valeur sociale, au sein d'organisations à but non lucratif ou à but lucratif.

Au travers d'un programme dense et exigeant, la chaire permet à chaque étudiant de découvrir les enjeux de création et de management de ces entreprises particulières, qu'elles soient associations, coopératives, mutuelles, fondations, entreprises de commerce équitable ou entreprises d'insertion, mais également d'explorer le rôle que des entreprises dont la mission est prioritairement lucrative, peuvent avoir en matière de changement social. Le cursus de chaire est aussi l'occasion, pour les étudiants, de rencontrer les acteurs majeurs du secteur et de développer des liens particuliers avec d'autres étudiants partageant les mêmes centres d'intérêts et les mêmes valeurs.

La Chaire fonctionne grâce au soutien de partenaires très engagés : la MACIF, la MAIF, les Caisses d'Épargne, la Caisse des Dépôts et Consignations, Eco-emballages et le Groupe Résideo.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

Les étudiants membres de la Chaire s'engagent, sur une période de 2 ans, à :

- Suivre le séminaire de la Chaire Entrepreneuriat Social
- Suivre le séminaire d'application en Entrepreneuriat Social
- Suivre 5 cours obligatoires
- Effectuer au minimum un stage de 6 mois dans le domaine de l'entrepreneuriat social.

Seuls les étudiants ayant rempli l'ensemble de ces conditions pourront être diplômés de la Chaire.

Les cours à choisir dans le catalogue ESSEC peuvent être suivis à tout moment de la scolarité.

La scolarité à l'ESSEC étant par nature très flexible, il est important que les étudiants intègrent les contraintes de la Chaire dès le début. Il est notamment impératif que tous les membres de la Chaire s'engagent à suivre l'ensemble des cours obligatoires dispensés sur leur première année de Chaire au T2 et T3 ainsi que le séminaire de Chaire. Ils peuvent s'organiser de manière plus flexible pour le reste des contraintes, mais doivent s'engager, lorsqu'ils rejoignent la Chaire, à intégrer l'ensemble des requis sur la totalité de leur scolarité.

■ 2 séminaires obligatoires

DEVC31402 Sém. Chaire ent. social - T2 + T3 (valant 1 UV)

DEVC31404 Sém. application entrepreneur social - T2 + T3 (valant 2 UV)

■ 5 cours obligatoires

DEVC31112 Enjeux de l'économie sociale - T2

DEVC31206 Entrepreneuriat social - T3 (semaine bloquée en juin)

DEVC31210 Entreprise & dévelop. durable - T1, T2

DEVE31268 Créer un business plan social - T3

ou DEVE31269 *Create a Social Business Plan*

MGTM31421 *Research Seminar in MGT: "New Philanthropy & Social Investing" - T1*

NB : Attention, à l'exception du séminaire de Chaire, réservé exclusivement aux étudiants de la Chaire, le caractère obligatoire de ces cours (y compris séminaire d'application) – ouverts à tous les étudiants du groupe ESSEC - **n'exonère pas les étudiants de miser des points pour s'inscrire** comme pour l'ensemble de leurs autres cours. L'appartenance à la chaire ne permet pas aux étudiants d'avoir de traitement de faveur en matière d'inscriptions en surnombre.

■ Cours recommandés

CPTC31124 Info comptables et financières

ou CPTC31125 *Finl Accounting & Reporting*

DEVC31110 Acteurs publics locaux

DEVN31260 Négociation, démocratie locale

ou DEVN31140 Atelier de négociation

ou DEVN31141 *Negotiation Workshop*

FINE31125 Gestion financière court terme

MGTE31360 Initiation à l'entrepreneuriat

ou MGTE31361 *Entrepreneurship: Introduction*

MGTE31362 Construction de business plan

ou MGTE31363 *Writing a Business Plan*

MGTM31212 Gestion ressources humaines

	MGTM31220	Culture sociale contemporaine
	MGTP31204	Éthique et entreprise
ou	MGTP31205	<i>Business Ethics</i>
	MGTS31102	Stratégie et Management
ou	MGTS31103	<i>Strategy and Management</i>
	MKGM31321	Marketing stratégique

Les « **rencontres professionnelles** » ont lieu le jeudi à 9h00 (sauf exception) environ une fois par mois entre janvier et juin. Elles sont pour les étudiants l'occasion de découvrir des parcours d'entrepreneurs, des métiers, des organisations et des secteurs. Elles permettent aussi aux étudiants d'échanger avec des experts du secteur et de se constituer un réseau. A ces rencontres s'ajoutent cinq « **journées d'immersion** », permettant l'approfondissement d'une thématique particulière au travers de visites de terrain et d'échanges avec des professionnels, ainsi qu'une « **journée d'engagement** » auprès d'associations de l'agglomération de Cergy. Le programme complet des événements est distribué aux étudiants en janvier.

Les deux « **weekend de team building** » se déroulent en début et en fin de cursus. Ils permettent de renforcer l'esprit d'équipe entre les étudiants membres et la cohésion du groupe. Des temps d'échanges avec l'équipe pédagogique sont organisés.

Le « **voyage de Chaire** », d'une durée d'une semaine, est l'occasion pour les étudiants de découvrir, sur un territoire donné, des entrepreneurs sociaux, des partenaires de ces entrepreneurs et des experts locaux, afin de comprendre comment ces différents acteurs agissent très concrètement sur le terrain et les problématiques auxquelles ils sont confrontés. Le voyage de Chaire est également un moment privilégié d'échange entre l'équipe pédagogique de la Chaire et le groupe d'étudiants. En fonction du budget, une participation financière des étudiants pourra être demandée.

■ **Expérience professionnelle**

Les étudiants de la Chaire devront effectuer un stage d'au moins six mois sur une thématique en lien avec les activités de la Chaire (association, fondations, entreprises d'insertion, responsabilité sociale des entreprises, etc.). Les étudiants devront faire valider l'objet de leur stage par le professeur titulaire de la Chaire préalablement à sa réalisation.

Un apprentissage dans le domaine validera évidemment le stage de 6 mois requis par la Chaire. La Chaire centralise un certain nombre d'offres de stages et d'apprentissage proposés par les partenaires de la Chaire.

■ **Autres activités de la Chaire**

La Chaire propose à ses étudiants membres un nombre important de monitorats, à mi-temps ou plein-temps (1 ou 2 jours par semaine), tout au long de leur scolarité. Les étudiants peuvent ainsi contribuer à divers projets de la Chaire :

- les audits « Bonnes Pratiques et Transparence Associative » (BPTA)
- l'incubateur social Antropia
- les différents événements de sensibilisation (dont le volet francophone de la GSV – Global Social Venture Competition)
- le programme de tutorat étudiant « *Une grande école, pourquoi pas moi ?* »
- les UV de recherche.

■ Procédure de recrutement

La Chaire réunit une vingtaine de « membres », étudiants du programme ESSEC MBA, sélectionnés sur la base de leur motivation et de leurs résultats académiques, qui s'engagent à suivre un programme défini.

A qui la Chaire est-elle destinée ?

Aux étudiants qui ont envie de devenir des entrepreneurs avec une forte finalité sociale.

Aux étudiants qui ont envie de devenir des managers et dirigeants de l'économie sociale.

Aux étudiants qui souhaitent, dans l'entreprise traditionnelle, contribuer à la prise en charge, par l'entreprise, de sa responsabilité sociale et environnementale.

Aux étudiants qui souhaitent, à côté de leur activité professionnelle, s'engager bénévolement dans des missions d'intérêt général.

Aux étudiants qui souhaitent tout simplement découvrir ces problématiques, sans forcément avoir une idée précise de la manière dont ils s'en serviront à l'avenir !

Section 9. Chaire ESSEC – BNP Paribas Real Estate

Professeur titulaire et responsable pédagogique : Ingrid NAPPI-CHOULET, professeur ESSEC

Assistante : Isabelle GORIEU (01 34 43 28 97 – gorieu@essec.fr)

www.essec-immobilier.com

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire 1 année universitaire

Nombre de séminaire(s) de Chaire obligatoire(s) 1 (T2 et T3 an 1)

Rapportant au total 1 UV

Nombre de séminaire(s) d'application obligatoire(s) 1 (T2 et T3 an 1)

Rapportant au total 2 UV

Nombre de cours obligatoires, hors séminaire(s) 5

Rapportant au total 5UV

Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la Chaire	8 UV
--	-------------

■ Introduction

En prenant le relais des partenariats ESSEC-FNAIM, initié dès 1995, et ESSEC Credit Foncier en 2003, la nouvelle Chaire Immobilier ESSEC-BNP Paribas Real Estate, créée en janvier 2007, a pour objectif de favoriser à la fois l'enseignement et la recherche en économie et en finance immobilières.

Elle répond à un contexte immobilier en profonde mutation depuis quelques années avec l'arrivée de nouveaux acteurs et la globalisation des marchés de l'immobilier (immobilier de bureaux, de centres commerciaux, logistique, d'hôtellerie et centres d'affaires). L'ESSEC est aujourd'hui la seule grande école de gestion en France et parmi les premières en Europe, à créer un pôle de compétence dans la gestion, l'économie et la finance de l'immobilier.

L'immobilier est en profonde mutation depuis quelques années

- Les marchés immobiliers sont aujourd'hui porteurs et en croissance (immobilier de tourisme, résidentiel et d'entreprise) : de nouveaux acteurs interviennent sur les marchés immobiliers (facility manager, asset manager, property consultant) et des nouveaux métiers se créent à partir d'une culture immobilière économique et financière.
- Le poids de l'industrie immobilière dans l'économie, à la fois par son effet de relance dans le PIB et par ses effets d'entraînement sur les autres secteurs de l'économie ou encore en termes financiers par la masse des capitaux mis en jeu, en fait un secteur très particulier avec une logique de fonctionnement qui lui est propre et qui nécessite le développement de l'économie et de la finance immobilière en tant que discipline à part entière.
- La finance de l'immobilier est en pleine évolution : les banques utilisent aujourd'hui, dans un contexte de financiarisation de l'immobilier, les actifs immobiliers comme un nouveau relais de croissance et investissent massivement le secteur immobilier (comme gestionnaires d'actifs, comme banque d'investissement, conseil immobilier ou maîtrise d'ouvrage).
- La fonction immobilière de l'entreprise évolue et a besoin aujourd'hui de prendre en compte des problématiques globales et financières dans leur mode de gestion de leur immobilier (cession, externalisation). Quelque soit leur secteur, les entreprises ont besoin d'immobilier pour exercer leur activité, celui-ci représentant en général de 25 à 40 % des actifs des sociétés et le second poste de dépenses après les salaires.
- Enfin, dans un contexte de globalisation des économies et de développement des régions capitales, les collectivités locales s'intéressent également de plus en plus à la gestion de leur patrimoine public ou privé et au développement économique de leur territoire. La connaissance des logiques économiques et financières par les acteurs sur les marchés immobiliers constitue un atout majeur pour le succès des opérations d'aménagement urbain.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

Pour être diplômés de la Chaire Immobilier, les étudiants doivent :

- **Suivre les deux séminaires, donnant lieu à l'attribution de deux UV pour le premier et d'une UV pour le second.**

DEVI31430 Sem. application immobilier
DEVI31432 Sem. Chaire immobilier

- **Valider avec succès cinq cours, répartis comme suit :**

1 cours obligatoire :

DEVI31130 Marchés & produits immobiliers
ou DEVI31129 *Real Estate Economics*

4 cours parmi les suivants :

ou **3 cours parmi les suivants et 1 cours parmi les optionnels** (cf. ci-dessous)

DEVI31254 Investissements immobiliers
DEVI31256 Management immobilier (anciennement «l'entreprise et son immobilier»)
DEVI31250 Montage opération immobilière
DEVI31258 Finance immobilière
DEVI31233 *Int'l Property Market Analysis*

1 cours parmi les 2 cours optionnels suivants :

(si 3 cours seulement retenus parmi ceux cités ci-dessus)

DEVC31208 Urbanisme et aménagement

DEVI31252 Droit immobilier & urbain

▪ **Effectuer un stage de 6 mois ou apprentissage dans le secteur du management, du conseil, de la finance ou du montage d'opérations immobilières en France ou à l'étranger après le cursus de la Chaire.**

▪ **Participer à la vie associative de la Chaire**

La Chaire se veut un foyer de recherches, d'enseignements et de réflexions. L'étudiant est invité à participer à son animation et à son enrichissement : participation et rédaction des comptes-rendus du Salon de l'Immobilier d'Entreprise, organisation d'évènements, rencontres, participation au dîner des anciens et aux conférences du Club ESSEC Pierre, etc.

Pour plus d'informations : site web : www.essec-immobilier.com

La *filière Immobilier* –RICS (voir chapitre 9 : filières) est ouverte aux étudiants de la chaire Immobilier uniquement, qui souhaitent accéder au titre de *Chartered Surveyor*.

■ Mode de recrutement

La Chaire s'adresse aux étudiants MBA1, MBA2 et MBA3, intéressés par le secteur de l'immobilier et par ses nouvelles problématiques. Vingt étudiants sont sélectionnés par année sur dossier et sur entretien. Les dossiers de candidature sont à retirer au secrétariat de la Chaire (Bureau A606) et doivent être remis pour le mois d'octobre 2009.

Les activités pédagogiques de la Chaire s'étalent sur une année (soit deux semestres de janvier à juin), et reposent sur une formation théorique et appliquée, individuelle et collective. Les étudiants sélectionnés suivent les cours spécifiques de la Chaire, ainsi que trois séminaires d'applications et d'enseignements dispensés aux second et troisième trimestres.

Section 10. Chaire ESSEC Santé

Professeur titulaire : Gérard de POUVOURVILLE, professeur ESSEC

Assistante : Monia SITBON

www.essec-sante.com

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire 1 trimestre

Nombre de séminaire(s) de Chaire obligatoire(s) 2 (T2)

Rapportant au total..... 3 UV

Nombre de cours obligatoires, hors séminaire(s) 3 (*à prendre durant toute la scolarité*)

Rapportant au total..... 3 UV

Nombre minimal imposé de cours optionnel(s) 5 (*à prendre durant toute la scolarité*)

Rapportant au total..... 5 UV

Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la Chaire
--

11 UV

■ Introduction

Le secteur de la santé joue un rôle essentiel dans notre économie, que ce soit au niveau de l'industrie pharmaceutique et du matériel médical, au niveau des organisations prestataires de soins, ou encore des organismes de financement et de prise en charge des dépenses de santé.

Afin de mieux répondre aux besoins du marché et de mieux préparer la carrière des étudiants souhaitant s'orienter dans ce domaine, l'ESSEC a créé la Chaire « ESSEC Santé » qui associe dans un même intérêt industriel, institutions du secteur de la santé et le potentiel de l'ESSEC.

La chaire est actuellement soutenue par les partenaires suivants :

- | | | |
|---|------------------------|-------------------------|
| - ALK Abello | - Amgen | - Astrazeneca |
| - Baxter | - Bristol-Myers Squibb | - Ethicon Endo-Surgery |
| - Europ Assistance | - Genzyme | - GlaxoSmithKline |
| - IMS Health | - Ipsen | - Janssen-Cilag |
| - Les Entreprises du Médicament
(L.E.E.M.) | - Lilly | - Menarini |
| - Novartis | - P & G Pharma | - Roche |
| - Servier | - Sodexo Santé | - Wyeth Pharmaceuticals |

■ Programme d'enseignement de la Chaire

La Chaire ESSEC Santé dispense une formation à l'économie et à la gestion de la santé. Deux UV sont consacrées à l'analyse de la régulation économique des systèmes de santé ; la 3^{ème} UV apporte une formation spécialisée au marketing des produits pharmaceutiques et des dispositifs médicaux.

Cursus santé : Dans le cadre de l'Institut Économie et Management de la Santé, il est possible de suivre le cursus santé qui regroupe les enseignements de la Chaire ESSEC Santé et de la Chaire ESSEC-sanofi-aventis, sous réserve d'être admis après entretien dans les 2 Chaires. (Il est nécessaire de déposer un dossier de candidature auprès de chaque Chaire).

■ Séminaires

Les étudiants doivent suivre, au cours du T2, les 2 séminaires de Chaire dont l'un est enseigné en 2 parties :

Les séminaires sont réservés exclusivement aux étudiants admis à la Chaire ESSEC Santé

- | | |
|-----------|--|
| SANT31421 | Economie et gestion de la santé (1 ^{ère} partie - mercredi 9h au T2) |
| SANT31422 | Economie et gestion de la santé (2 ^{ème} partie - mercredi 13h au T2) |
| SANT31423 | Marketing des produits pharma (enseigné vendredi 9h au T2) |

■ Cours obligatoires

Les étudiants doivent suivre 3 cours obligatoires :

- | | |
|--------------|------------------------------|
| CPTG31148 | Contrôle de gestion |
| ou CPTG31149 | Management Control |
| MGTS31102 | Stratégie et management |
| ou MGTS31103 | Strategy and Management |
| MKGC31125 | Comportement du consommateur |
| ou MKGC31126 | Consumer Behavior |

■ Cours optionnels

5 cours seront pris en accord avec le professeur titulaire et en fonction des objectifs de carrière parmi la liste suivante :

	CPTC31124	Info comptables et financières
ou	CPTC31125	<i>Finl Accounting & Reporting</i>
	CPTG31222	Plan, projet et processus
ou	CPTG31223	<i>Plan, Project, Process</i>
	DEVD31126	Droit des affaires
	DEVD31130	Droit public de l'entreprise
	DEVD31242	Droit social
	FINE31254	Evaluation stratégique et fin.
	MOPO31320	Gestion de la qualité (LPSO31230)
ou	MOPO31321	<i>Management & Quality Control (LPSO31237)</i>
	MOPP31100	Management logistique & SCM (LPSP31135)
	MGTM31212	Gestion ressources humaines
ou	MGTM31213	<i>Human Resources Management</i>
	MGTM31300	Stratégie RH et performance
	MKGF31213	Stratégie de commercialisation
	MKGF31215	Gestion de la force de vente
ou	MKGF31216	<i>Sales Force Management</i>
	MKGF31222	Innovation & nouveaux produits
	MKGM31217	Chef de produit
ou	MKGM31218	<i>Product Management</i>
	MKGM31354	Politique de marketing

■ Expérience professionnelle

De nombreuses offres sont proposées aux étudiants qui ont la possibilité d'effectuer un stage ou un contrat d'apprentissage, notamment au sein des entreprises et institutions partenaires de la Chaire mais également dans d'autres entreprises du secteur.

Régulièrement des entreprises viennent se présenter aux étudiants de la Chaire afin d'exposer leurs activités, leurs spécificités et de rencontrer les candidats potentiels pour des stages ou des emplois.

Un CV book, rassemblant les curriculum vitae des étudiants inscrits, est réalisé chaque année. Il est envoyé à diverses entreprises du secteur de la santé.

■ Autres activités de la Chaire

Les étudiants participent aux différentes activités de la Chaire : conférences-débats organisés avec les sponsors ; conférences des Amphis de la Santé organisées en partenariat avec l'ACIP (Association des Cadres de l'Industrie Pharmaceutique) et le Quotidien du Médecin ; études et travaux de recherche initiés par le professeur titulaire de la Chaire ou lancés à l'initiative des entreprises ; revues de presse ; deux visioconférences en partenariat avec University of California, Los Angeles - UCLA...

■ Procédure de recrutement

Les étudiants sélectionnés pour participer à cette Chaire ont un intérêt marqué pour ce secteur. Ils développent des liens privilégiés avec les entreprises et organisations qui parrainent la Chaire.

Une trentaine d'étudiants peuvent être admis à suivre les cours de la Chaire.

Un appel à candidature est diffusé par mail en juin pour les étudiants en PI et au début du mois d'octobre pour les étudiants en MBA ainsi que les étudiants en échanges universitaires.

Des présentations sont effectuées par le Professeur aux mêmes périodes.

Les dossiers de candidature sont à retirer auprès de Monia Sitbon, bureau N 506. La sélection a lieu en octobre. Pour plus de renseignements : sitbon@essec.fr

Section 11. Chaire ESSEC-sanofi-aventis, Innovation Thérapeutique

Professeur titulaire : Grégory KATZ, professeur ESSEC

Assistante : Christelle BOCABEILLE

www.essec-sanofi-aventis.com

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire 1 trimestre

Nombre de séminaires de Chaire obligatoires 3 au T2

Rapportant au total..... 3 UV

Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la Chaire	3 UV
--	-------------

■ Introduction et objectifs

Les entreprises du médicament sont en pleine mutation. Le poids des dépenses de santé, l'essor du marché générique et les nouvelles exigences réglementaires sont autant de facteurs rendant plus complexe la mise sur le marché de médicaments innovants. Les avancées de la biomédecine annoncent l'avènement d'une génération de traitements plus ciblés, de vaccins, de nouveaux diagnostics et de thérapies cellulaires dont les modèles économiques restent à inventer. Plus que jamais, l'innovation thérapeutique devient l'enjeu stratégique de la biopharmacie : comment la stimuler, la valoriser et en distribuer équitablement les bienfaits au plus grand nombre ?

La Chaire ESSEC-sanofi-aventis Innovation Thérapeutique poursuit deux objectifs :

1/ former les futurs acteurs des entreprises du médicament au management de l'innovation ;
2/ développer des clefs d'analyses stratégiques afin de convertir le progrès thérapeutique en valeur économique et sociale.

Résolument internationale, la Chaire accueille chaque année des étudiants de tous continents et de toutes disciplines, désireux d'orienter leur parcours professionnel dans le secteur de la santé. En ouvrant un laboratoire d'idées à la fois libre et prospectif, la Chaire produit parallèlement des études socio-économiques sur les défis de l'innovation thérapeutique.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

Les trois séminaires de la Chaire se déroulent de janvier à mars et doivent être pris ensemble la même année. D'une durée globale de 75h (3UV), ils sont intégrés au cursus MBA et se déroulent en anglais. Les séminaires sont animés par le Professeur Katz. Ils accueillent des intervenants internationaux de premier plan issus d'horizons variés, afin de confronter les regards sur les enjeux éthiques, scientifiques et économiques de la biopharmacie.

SANT31427	Ethical Dilemma in Health Ind.
SANT31425	Managing Therapeutic Innovat. 1
SANT31429	Managing Therapeutic Innovat. 2

Cursus Santé : La Chaire ESSEC-sanofi-aventis fait partie de l'Institut Économie de Management de la Santé aux côtés de la Chaire ESSEC Santé et du pôle de formation permanente. Les étudiants ont la possibilité de suivre les deux Chaires durant leur cursus.

■ Expérience professionnelle

Des offres d'apprentissages, de stages, VIE, CDD et CDI sont proposées aux étudiants tout au long de l'année. Pour être diplômé, les étudiants doivent effectuer une expérience professionnelle d'au moins 6 mois dans l'industrie de la santé. Certaines expériences antérieures peuvent valider ce critère.

La majorité des diplômés de la Chaire se lancent dans l'industrie biopharmaceutique. D'autres s'orientent dans des cabinets de conseil, des ONG, des associations de patients, et des organisations internationales. Parmi les entreprises du médicament, on compte sanofi-aventis, GlaxoSmithKline, Novartis, Roche, Bristol-Myers Squibb, Merck Sharp & Dhome-Chibret, Pfizer, AstraZeneca, Jansen-Cilag, Amgen, Genzyme, etc. Au sein de ces entreprises, les diplômés occupent des responsabilités en marketing, en opérations commerciales, production, affaires médicales et réglementaires, affaires économiques et gouvernementales, communication, management de projets, affaires juridiques, développement durable, finance, ressources humaines, etc.

D'autres entreprises et organisations accueillent régulièrement nos diplômés : GEHealthcare, SG Asset Management, McKinsey, Arthur D. Little, IMS Health, Ernst-Young, Générale de Santé, OMS, ministère de la Santé, ministère de la Recherche, Assistance publique, Médecins du Monde, Care, etc.

■ Autres activités de la Chaire : les axes de recherches

- Médecine régénérative et banques de cellules souches
- Valorisation des innovations
- Tests génétiques et pharmacogénomique

■ Procédure de recrutement

La Chaire s'adresse à des étudiants à haut potentiel, motivés par une carrière dans le secteur de la santé. Il n'est pas nécessaire d'avoir une formation scientifique antérieure pour être admis dans la Chaire. Les candidats avec un parcours international sont particulièrement bienvenus. Les candidatures sont ouvertes aux étudiants de l'ESSEC MBA, de l'Executive MBA, des Mastères Spécialisés ainsi que du Programme Doctoral de l'ESSEC.

Deux présentations de la Chaire ESSEC-sanofi-aventis Innovation Thérapeutique ont lieu début juin et début octobre. Le recrutement s'effectue à partir d'un dossier de candidature et d'un entretien. Le dossier de candidature est disponible au bureau N506, ou peut être téléchargé depuis le site web de la Chaire (www.essec-sanofi-aventis.com). Les entretiens se tiendront fin octobre. Le jury est composé du professeur titulaire, d'un directeur de sanofi-aventis et d'un diplômé de la Chaire. Les résultats sont disponibles fin novembre. Une vingtaine de places est ouverte. L'admission dans la Chaire ne peut pas être reportée d'une année sur l'autre.

Le programme de la Chaire ESSEC-sanofi-aventis étant complémentaire de celui de la Chaire ESSEC Santé, les étudiants sont encouragés à participer aux deux Chaires. Le recrutement dans chacune des Chaires reste indépendant.

Section 12. Chaire Innovation & Service

Professeur titulaire : Hervé MATHE, professeur ESSEC

Développement : Xavier PAVIE, ESSEC- ISIS

Contact : isis@essec.fr

www.essec-serviceinnovation.com

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire2 années universitaires

Nombre de cours obligatoires, hors séminaire(s)2

Rapportant au total.....2 UV

Nombre de séminaire(s) de Chaire obligatoire(s)1 (T1, T2 et T3)

Rapportant au total.....2 UV

Nombre d'UV spécifique à obtenir pour être certifié de la Chaire	4 UV
---	-------------

■ Introduction

La Chaire «Innovation & Service » est placée sous l'égide de The Institute for Service Innovation & Strategy de l'ESSEC. Cette Chaire permet d'approfondir, au travers d'enseignements, de travaux de recherche ou de projets en entreprise, les domaines aujourd'hui décisifs que sont : le management stratégique des services et leur expansion internationale, la stimulation de l'innovation tant dans les produits de service que dans les processus qui leur sont associés ainsi que la mise en cohérence des chaînes de production et de distribution de la valeur-service au client.

Plusieurs entreprises reconnues comme particulièrement dynamiques dans des secteurs très concurrentiels sont les partenaires privilégiés de la Chaire. Il s'agit notamment de CSC : Computer Science Corporation, groupe d'origine nord américaine, dont la position déterminante dans le conseil à dominante technologique lui a permis une croissance soutenue en Europe, et d'EDF : aujourd'hui leader mondial en matière de production d'énergie déployant une ambitieuse politique de service au consommateur final comme aux intermédiaires de l'écosystème de la distribution d'énergie.

■ Objectifs de la Chaire

- Comprendre et décrypter les stratégies et politiques d'innovations dans l'économie internationale des services.
- Analyser le développement global et la compétitivité internationale des services dans un contexte de recours croissant aux ressources extérieures éventuellement délocalisées.
- Développer les mécanismes de stimulation de l'innovation dans les services ainsi que la mise en œuvre des solutions technologiquement avancées.
- Comment initier et gérer la création de valeur à travers le management stratégique des services, le «sourcing» des prestations à forte valeur ajoutée et la coordination des chaînes de services aux clients.
- Apporter des réponses aux défis des services dans la compétition globale.
- Définir des indicateurs de mesure de l'intensité innovatrice des services, modéliser les approches et apporter un soutien à la décision managériale dans ces domaines.
- Renforcer les différents enseignements du groupe ESSEC à partir des avancées réalisées dans le cadre de la Chaire.
- Stimuler un réseau international de partenaires académiques et industriels localisés principalement aux Etats-Unis, en Italie, à Singapour et en Chine.

Apports de la Chaire :

- Approfondissement des connaissances et développement de savoir-faire dans les domaines des services et de l'innovation considérés aujourd'hui comme deux axes parmi les plus pertinents de la réflexion managériale.
- Proximité et contacts privilégiés avec des acteurs majeurs du secteur des services.
- Possibilités d'échanges ou de travaux conjoints avec les partenaires académiques internationaux, participation possible aux conférences sur les services et l'innovation.
- Participation à de nombreux séminaires professionnels et conférences universitaires organisés par l'équipe de l'institut ou par les institutions et entreprises partenaires.

Les étudiants participent et contribuent à la plus grande partie des activités de la Chaire et de l'Institut, dont notamment la production de travaux de recherche originaux, ainsi que la préparation et l'édition des témoignages, discussions et débats, ainsi que l'organisation d'événements.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

Les programmes d'enseignements sont définis individuellement en fonction du cursus passé et de l'intérêt particulier de chaque étudiant. Cependant, les étudiants devront suivre deux cours obligatoires et le cycle de séminaire.

■ Cours obligatoires : 2 UV

- MGTA31138 Management des services
- ou MGTA31139 Services Marketing & Mngt
- MGTA31238 Mngt int'l des services
- ou MGTA31239 Int'l Management of Services

■ Séminaire obligatoire 2UV : Service Innovation Research Seminar

Responsable du séminaire : H. MATHE, professeur ESSEC

Dix sessions de 2h30 constituent ce séminaire de recherche ; elles sont organisées au cours de l'année, donnant lieu à l'attribution de 2 U.V. de recherche une fois réalisé et soutenu le projet de recherche correspondant.

Autour d'interventions de chercheurs spécialisés sur l'innovation, le design thinking, le management des services, ou les méthodologies de la recherche en gestion, ce cycle intitulé «Service Innovation Research Seminar» est principalement réservé et obligatoire aux étudiants de la Chaire. Il permet d'approfondir des questions considérées aujourd'hui d'importance majeure, telles que notamment : la stimulation de l'innovation et la mise en œuvre des mécanismes associés dans les entreprises notamment de service ; la compréhension de l'économie de service et les conséquences sociétales de sa mise en œuvre généralisée, la rétention et la loyauté des clients comme avantage compétitif des firmes, la détermination des coûts et des bénéfices de la qualité des services, la conception et l'optimisation des processus de production et de distribution propres aux services ; le développement, la sélection et la mise en œuvre des technologies appropriées aux situations de service ; la relocalisation des activités avec possible externalisation des fonctions ; la création de valeur et les alliances pour un déploiement international efficient des services, enfin la responsabilité liée à l'innovateur en tant que personne physique ou morale.

Des représentants des entreprises et des institutions étrangères partenaires participent activement à ce séminaire et proposent une partie des sujets de recherche pour les projets suggérés aux étudiants.

Chaque étudiant réalise un projet de recherche encadré par un enseignant chercheur permanent de l'ESSEC. Cet investissement pédagogique dans la recherche constitue une partie importante de l'expérience vécue par les étudiants.

Le projet de recherche contribue à un enrichissement mutuel pour l'étudiant et la Chaire. Il peut être mené en conjonction avec un stage ou un apprentissage, ainsi qu'avec un travail pouvant être demandé par les entreprises partenaires comme avec une démarche plus personnelle liée à un sujet libre. Ce travail peut être un approfondissement du premier mémoire d'étude.

- **Cours optionnels : 3 UV (supplémentaires)**

- MKGF31230 Création de produit innovant 1

- MKGF31232 Création de produit innovant 2

- MKGF31234 Création de produit innovant 3

Le titre d'ancien élève de la Chaire Innovation & Service est délivré par l'ESSEC et par les membres fondateurs aux étudiants ayant réalisé un parcours complet incluant la menée à bien d'un projet de groupe.

- **Expérience professionnelle**

Une expérience professionnelle particulière n'est pas demandée aux étudiants. Cependant, ils doivent démontrer un fort intérêt pour le sujet et faire leurs stages, ou apprentissage, en lien avec l'objectif de la Chaire.

■ Autres activités en lien avec la Chaire

L'ISIS organise de nombreuses activités complémentaires afin d'animer une communauté de professionnels et de chercheurs autour de l'innovation dans les services, dont notamment:

- Le cycle annuel des Matins de l'Innovation
- Le cycle des Forum Design, Innovation & Services
- Des ateliers en collaboration avec l'ANVIE
- Des colloques spécialisés sur des thématiques spécifiques en France comme à l'étranger
- Des travaux avec partenaires divers sous formes d'études ou d'ateliers

La Chaire, en lien avec ces partenaires, organise des visites d'entreprises ainsi que des voyages d'étude destinés à ouvrir les étudiants sur des formes d'organisations, des réponses d'entreprises, ainsi que des initiatives entrepreneuriales particulièrement originales et riches d'applications.

L'ISIS publie régulièrement des ouvrages et articles consacrés au management de l'innovation dans les services, et son équipe participe à des colloques sur de nombreux sujets en relation avec les thèmes centraux de l'institut.

■ Procédure de recrutement

Un nombre restreint d'étudiants très motivés sont sélectionnés. 10 étudiants peuvent rejoindre l'équipe de la Chaire chaque année. Chaque candidat doit compléter un dossier de candidature qui servira de base à la première phase de sélection. Les dossiers peuvent être retirés auprès de l'assistante de la Chaire au bureau N232.

Section 13. Chaire La Poste – Management Stratégique des Services

Professeur titulaire : Hervé MATHE, professeur ESSEC

Développement : Xavier PAVIE, ESSEC- ISIS

Contact : isis@essec.fr

www.essec-serviceinnovation.com

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire2 années universitaires

Nombre de cours obligatoires, hors séminaire(s)2

Rapportant au total.....2 UV

Nombre de séminaire(s) de Chaire obligatoire(s)1 (T1, T2 et T3)

Rapportant au total.....2 UV

Nombre d'UV spécifique à obtenir pour être certifié de la Chaire

4 UV

■ Introduction

La Chaire «La Poste – Management stratégique des Services» est placée sous l'égide de The Institute for Service Innovation & Strategy de l'ESSEC. Cette Chaire permet d'approfondir, au travers d'enseignements, de travaux de recherche ou de projets en entreprise, les domaines aujourd'hui décisifs que sont : le management stratégique des services et leur expansion internationale, les spécificités du management des entreprises titulaires de missions de service public ou intervenant en environnement régulé, la stimulation de l'innovation tant dans les services que dans les processus et la mise en cohérence des chaînes de production et de distribution de la valeur-service au client. Une attention particulière sera portée aux problématiques propres aux unités du groupe La Poste, ainsi qu'aux entreprises multinationales de transport express et accompagnement du développement du commerce électronique, ainsi qu'aux autres activités majeures de l'économie des services.

La Poste est le partenaire exclusif de cette nouvelle chaire de l'ESSEC. Premier groupe de service en France et deuxième groupe postal européen, elle a notamment pour mission d'acheminer la correspondance écrite et les objets entre les personnes physiques et les entreprises. Face à l'ouverture du marché et à l'émergence d'une concurrence nouvelle, la Poste repense son activité, en réfléchissant sur les notions de service et d'innovation, et met en place des solutions originales et concrètes. La Poste est confrontée à des enjeux stratégiques, qui sont notamment les problématiques de la commercialisation des services publics et du positionnement du média courrier, axes importants de travail dans le cadre de ce partenariat.

■ Objectifs de la Chaire

- Comprendre la montée d'une compétition internationale dans les services et le recours croissant aux ressources extérieures.
- Apporter des réponses aux défis des services dans la compétition globale.
- Comprendre les spécificités des entreprises titulaires de mission de service public, en France comme à l'étranger.
- Penser le management stratégique des services, le «sourcing» des prestations à forte valeur ajoutée et la coordination des chaînes de services aux clients.
- Mener des projets académiques et d'entreprises autour de la question du marketing dans un environnement régulé.
- Développer les mécanismes de stimulation de l'innovation dans les services ainsi que la mise en œuvre des solutions technologiquement avancées.
- Anticiper les évolutions de demain au terme du déploiement stratégique des services
- Définir des indicateurs de mesure de l'intensité innovatrice des services, modéliser les approches et apporter un soutien à la décision managériale dans ces domaines.
- Renforcer les différents enseignements du groupe ESSEC à partir des avancées réalisées dans le cadre de la Chaire.

Apports de la Chaire :

- Approfondissement des connaissances et développement de savoir-faire dans les domaines des services et de l'innovation considérés aujourd'hui comme deux axes parmi les plus pertinents de la réflexion managériale.
- Proximité et contacts privilégiés avec La Poste.
- Possibilités d'échanges ou de travaux conjoints avec les partenaires académiques internationaux, participation possible aux conférences sur les services et l'innovation.

- Participation à de nombreux séminaires professionnels et conférences académiques organisés par l'équipe de la Chaire ou par les institutions et entreprises partenaires.

Les étudiants participent à la plus grande partie des activités de la Chaire, dont notamment la préparation et la transcription des témoignages, discussions et débats, ainsi que l'organisation d'événements.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

Les programmes d'enseignements sont définis individuellement en fonction du cursus passé et de l'intérêt particulier de chaque étudiant. Cependant, les étudiants devront suivre deux cours obligatoires et le cycle de séminaire.

- **Cours obligatoires (au choix) : 2 UV**
 MGTA 31138 Management des services
 ou MGTA 31139 Services Marketing & Mngt
 MGTA 31238 Mngt int'l des services
 ou MGTA 31239 Int'l Management of Services

- **Séminaire obligatoire 2UV : Service Innovation Research Seminar**

Responsable du séminaire : H. MATHE, professeur ESSEC

Dix sessions de 2h30 constituent ce séminaire de recherche ; elles sont organisées au cours de l'année, donnant lieu à l'attribution de 2 U.V. de recherche une fois réalisé et soutenu le projet de recherche correspondant.

Autour d'interventions de chercheurs spécialisés sur l'innovation, le design thinking, le management des services, ou les méthodologies de la recherche en gestion, ce cycle intitulé «Service Innovation Research Seminar» est principalement réservé et obligatoire aux étudiants de la Chaire. Il permet d'approfondir des questions considérées aujourd'hui d'importance majeure, telles que notamment : la stimulation de l'innovation et la mise en œuvre des mécanismes associés dans les entreprises notamment de service ; la compréhension de l'économie de service et les conséquences sociétales de sa mise en œuvre généralisée, la rétention et la loyauté des clients comme avantage compétitif des firmes, la détermination des coûts et des bénéfices de la qualité des services, la conception et l'optimisation des processus de production et de distribution propres aux services ; le développement, la sélection et la mise en œuvre des technologies appropriées aux situations de service ; la relocalisation des activités avec possible externalisation des fonctions ; la création de valeur et les alliances pour un déploiement international efficient des services, enfin la responsabilité liée à l'innovateur en tant que personne physique ou morale.

Des représentants des entreprises et des institutions étrangères partenaires participent activement à ce séminaire et proposent une partie des sujets de recherche pour les projets suggérés aux étudiants.

Chaque étudiant réalise un projet de recherche encadré par un enseignant chercheur permanent de l'ESSEC. Cet investissement pédagogique dans la recherche constitue une partie importante de l'expérience vécue par les étudiants.

Le projet de recherche contribue à un enrichissement mutuel pour l'étudiant et la Chaire. Il peut être mené en conjonction avec un stage ou un apprentissage, ainsi qu'avec un travail

pouvant être demandé par les entreprises partenaires comme avec une démarche plus personnelle liée à un sujet libre. Ce travail peut être un approfondissement du premier mémoire d'étude.

- **Cours optionnels : 3 UV (supplémentaires)**
 - MKGF31230 Création de produit innovant 1
 - MKGF31232 Création de produit innovant 2
 - MKGF31234 Création de produit innovant 3

Le titre d'ancien élève de la Chaire La Poste – Management Stratégique des Services est délivré par l'ESSEC et par les membres fondateurs aux étudiants ayant réalisé un parcours complet incluant la menée à bien d'un projet de groupe.

■ **Expérience professionnelle**

Une expérience professionnelle particulière n'est pas demandée aux étudiants. Cependant, ils doivent démontrer un fort intérêt pour le sujet et faire leurs stages, ou apprentissage, en lien avec l'objectif de la Chaire.

■ **Autres activités en lien avec la Chaire**

L'ISIS organise de nombreuses activités complémentaires afin d'animer une communauté de professionnels et de chercheurs autour de l'innovation dans les services, dont notamment :

- Le cycle annuel des Matins de l'Innovation
- Le cycle des Forum Design, Innovation & Services
- Des ateliers en collaboration avec l'ANVIE
- Des colloques spécialisés sur des thématiques spécifiques en France comme à l'étranger
- Des travaux avec partenaires divers sous formes d'études ou d'ateliers

La Chaire, en lien avec ces partenaires, organise des visites d'entreprises ainsi que des voyages d'étude destinés à ouvrir les étudiants sur des formes d'organisations, des réponses d'entreprises, ainsi que des initiatives entrepreneuriales particulièrement originales et riches d'applications.

L'ISIS publie régulièrement des ouvrages et articles consacrés au management de l'innovation dans les services, et son équipe participe à des colloques sur de nombreux sujets en relation avec les thèmes centraux de l'institut.

■ **Procédure de recrutement**

Un nombre restreint d'étudiants très motivés sont sélectionnés. 10 étudiants peuvent rejoindre l'équipe de la Chaire chaque année. Chaque candidat doit compléter un dossier de candidature qui servira de base à la première phase de sélection. Les dossiers peuvent être retirés auprès de l'assistante de la Chaire au bureau N232.

Section 14. Chaire Financial Reporting ESSEC KPMG

Professeurs co-titulaires : Wolfgang DICK, Peter WALTON, professeurs ESSEC

Assistante : Elisabeth GOZDIK

www.essec-kpmg.net

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire 2 années universitaires

Nombre de cours obligatoires, hors séminaire(s) 4

Rapportant au total..... 4 UV

Nombre d'UV de recherche obligatoire(s) 1 UV

Rapportant au total..... 1 UV

Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la Chaire	5 UV
--	-------------

■ Introduction

L'année 2005 a marqué une nouvelle étape dans le domaine de l'information financière avec la mise en place des normes IFRS (International Financial Reporting Standards) au sein des pays de l'Union Européenne et de nombreux autres pays à travers le monde. Au moment où les sociétés cotées en bourse commencent à présenter leurs premiers comptes en IFRS, le Groupe ESSEC lance, en partenariat avec KPMG SA, la Chaire Financial Reporting ESSEC KPMG. En effet, le changement des normes d'information financière entraîne une refonte du système financier des entreprises concernées. L'enjeu est de taille par rapport au système en place, les IFRS ont pour objectif de mieux refléter la réalité économique. Ils sont souvent fondés sur des principes généraux dont l'application à une problématique réelle nécessite une analyse approfondie de sa substance économique.

■ Objectif

La Chaire propose aux étudiants une formation solide qui couvre tant les normes comptables et financières internationales que leur interprétation et leur compréhension, dans un monde où l'information et sa fiabilité sont des ressources de première importance.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

Les étudiants, membres de la Chaire, s'engagent pour une période de 18 mois de janvier N à juin N+1 à suivre et à valider :

- 4 cours obligatoires
- le séminaire de la Chaire

Seuls les étudiants ayant rempli l'ensemble de ces conditions pourront être diplômés de la Chaire.

▪ **Valider les 4 cours suivants dans un délai de 18 mois :**

Tous les cours ont comme pré-requis le cours fondamental de comptabilité financière CPTC31124 ou CPTC31125. Ils sont tous proposés au T2 et/ou T3 :

- CPTC31254 Audit et management
- CPTC31260 Information financière en IFRS (=CPTC31263)
- ou CPTC 31261 *Financial Reporting under IFRS*
- CPTC31264 Etats financiers des groupes (=CPTC31262)
- ou CPTC31265 *Group Financial Statements*
- CPTC31247 Financial Statement Analysis

▪ **Valider le séminaire de la Chaire CPTC31490**

■ **Les activités de la Chaire et ses axes de recherche**

L'Observatoire

Son but est d'étudier la faisabilité et les conséquences potentielles des projets de normes en cours élaborés par l'IASB (International Accounting Standards Board) et d'analyser les répercussions organisationnelles des normes IFRS en place dans le fonctionnement des sociétés, notamment sur la stratégie, la communication financière, l'impact sur les décisions de management par pays, par secteur d'activité et par thème.

Les activités

- rapports mensuels des travaux en cours de l'IASB ;
- séminaire annuel ;
- domiciliation de la revue «Accounting in Europe» ;
- participations à des conférences et colloques nationaux et internationaux ;
- publications académiques ;
- participation aux travaux d'EUFIN.

Notre partenaire : KPMG France

KPMG est le premier cabinet français d'audit d'expertise comptable. Après son rapprochement avec le cabinet Salustro Reydel, KPMG emploie, dans 180 villes en France, plus de 7 000 salariés dont :

- 2 000 dédiés à l'audit de «grands comptes» regroupés au sein de KPMG Audit et
- 5 000 au service des PME, du secteur non marchand et du secteur public.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre site www.essec-kpmg.net

■ **Procédure de recrutement**

La Chaire s'adresse aux étudiants ESSEC MBA1, MBA2 principalement intéressés par les métiers de l'audit financier et ceux des directions financières. Au-delà de l'acquisition de techniques comptables, l'objectif est de sensibiliser les étudiants aux enjeux de l'information financière et de leur permettre de mieux comprendre l'environnement du reporting financier. Environ quinze étudiants sont sélectionnés par année sur dossier et sur entretien. Les étudiants de la Chaire suivent les cours spécifiques de la Chaire et effectuent un travail de recherche dans le cadre du séminaire de la Chaire.

Deux présentations de la Chaire ont lieu début juin et début octobre.

Les dossiers de candidature sont disponibles au secrétariat de la Chaire (bureau N 508), et sur le site www.essec-kpmg.net.

Section 15. Chaire Media & Entertainment

Titulaire : collectif de professeurs

Coordinateur de la recherche : Marc DEMANGE

Responsable du Développement : Serge HAYAT

Assistante : Annie GUILLAIN

www.essec-media.fr

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire 1 année (*hors stages en entreprise*)

Nombre de séminaire(s) de Chaire obligatoire(s) 1

Rapportant au total..... 0 UV

Nombre de cours obligatoires, hors séminaire(s) 3

Rapportant au total..... 3 UV

Nombre minimal imposé de cours optionnel(s)..... 4

Rapportant au total..... 4 UV

Nombre d'UV de recherche obligatoire(s) 1 UV

Rapportant au total..... 1 UV

Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la Chaire :
--

8 UV

■ Introduction et objectif

Les médias représentent aujourd'hui une véritable industrie qui connaît depuis quelques années des évolutions économiques et techniques majeures et qui est confrontée à des problèmes nouveaux :

- concurrence, mondialisation, concentration ;
- innovations techniques, apparition de nouveaux supports ;
- bouleversement des modèles économiques.

Ce secteur rassemble des acteurs animés par des cultures différentes : des financiers pour répondre à des besoins de financement toujours plus importants ; des créateurs de contenus, souvent artisans d'une économie de prototypes ; des Etats qui défendent les politiques culturelles et l'influence de leurs pays ; des opérateurs d'infrastructures techniques, amenés à jouer un rôle déterminant dans les années qui viennent.

Le choc de ces différentes logiques entrepreneuriales rend indispensable une réflexion spécifique sur le secteur. L'existence de cette Chaire de recherche et d'enseignement s'inscrit également dans une demande de professionnalisation croissante d'un secteur en expansion, amené à connaître de profonds bouleversements.

Objectif : créer un lieu de réflexion, de recherche, de veille et de formation dans le secteur Media & Entertainment

La Chaire Media and Entertainment réunit un collectif de professeurs de l'ESSEC et des professionnels du secteur, qui unissent leurs compétences pour créer une véritable passerelle de l'univers de la recherche et de la formation au management vers le secteur des médias, industries et activités culturelles.

Lieu de confluence des approches culturelles, économiques et politiques du secteur des médias, la Chaire a pour vocation de développer la recherche dans ce domaine, dans un esprit de laboratoire.

La Chaire travaillera notamment sur les problématiques suivantes :

- la concurrence dans l'audiovisuel ;
- l'apparition de nouvelles technologies et de nouveaux supports médias ;
- l'analyse et le développement de modèles économiques adaptés et innovants ;
- la concurrence internationale et les accords internationaux.

Tournée vers l'international, la Chaire a également pour objectif de former de futurs managers à haut potentiel pour les métiers des industries culturelles.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

Il comprend :

- le séminaire de Chaire
- les cours obligatoires
- les cours optionnels
- les stages (cf. Expérience professionnelle)
- les travaux de recherche (cf. section Autres activités de la Chaire)

Les étudiants de la Chaire doivent :

▪ Suivre le séminaire de Chaire

Il s'agit d'un séminaire pratique de rencontres avec des professionnels de premier plan du secteur qui se déroulent de janvier à juin. La Chaire souhaite en effet mettre en valeur les expériences de grands professionnels du secteur dans la formation des étudiants.

La présence à ce séminaire est obligatoire, il ne rapporte pas d'UV mais la note de présence est déterminante pour l'attribution du certificat.

▪ Suivre 3 cours obligatoires :

- COMD31440 Economie des médias
- FINE31126 Finance d'entreprise
- ou FINE31128 *Corporate Financial Management*
- DEVD31246 Droit des médias
- ou DEVD31228 Propriété intellectuelle

▪ Suivre 4 cours optionnels dans la liste suivante :

- DEVD31116 Droit des contrats
- DEVD31126 Droit des affaires
- DEVD31212 Pratique des affaires int'les
- DEVD31224 Droit européen des affaires
- DEVD31228 Propriété intellectuelle (*si pas pris en obligatoire*)
- DEVD31231 *International Business Law*
- DEVD31246 Droit des médias (*si pas pris en obligatoire*)
- DEVN31140 Atelier de négociation
- ou DEVN31141 *Negotiation Workshop*
- ou DEVN31260 Négociation, démocratie locale
- FINE31125 Gestion financière court terme

	FINE31254	Evaluation stratégique et fin.
	MGTA31238	Management int'l des Services
ou	MGTA31239	<i>Int'l Management of Services</i>
	MGTE31360	Initiation à l'entrepreneuriat
ou	MGTE31361	<i>Entrepreneurship: Introduction</i>
	MGTE31362	Construction de business plan
ou	MGTE31363	<i>Writing a Business Plan</i>
	MGTM31234	Management culturel
	MGTP31200	Théorie de la personnalité
ou	MGTP31201	<i>Personality Theory</i>
	MKGC31112	Etudes en marketing
ou	MKGC31113	<i>Marketing Research</i>
	MKGC31125	Comportement du consommateur
ou	MKGC31126	<i>Consumer Behavior</i>
	MKGC31442	Sémiotique et communication
ou	MKGC31443	<i>Semiotic and Communication</i>
	MKGF31211	Publicité
ou	MKGF31212	<i>Brand Strategies</i>
	MKGF31218	Marketing des distributeurs
	SIDD31373	Résolution des conflits
	SIDI31225	Projet & logiciels multimédia
	SIDI31333	Création de sites web
	SIDS31163	Statistique multidimensionnell
ou	SIDS31165	<i>Knowledge Extraction from Data</i>
	SIDS31267	<i>Financial Econometrics</i>

■ Expérience professionnelle

Les étudiants doivent effectuer 2 stages de 3 mois dans des entreprises du secteur.

■ Autres activités de la Chaire

1. Relations avec les partenaires

- La Société Générale

La Chaire Media & Entertainment travaille en étroite collaboration avec les experts de la Société Générale Corporate & Investment Banking. La banque dispose en effet d'une équipe de spécialistes en financement structurés qui interviennent à toutes les étapes de la réalisation de projets Media & Entertainment. La Société Générale Corporate & Investment Banking soutient activement le développement de compétences spécifiques et contribue à former les cadres de demain.

Sa participation active à cette formation d'excellence est la preuve de l'investissement de la Société Générale Corporate and Investment Banking qui apporte son expertise dans le domaine des médias, secteur en pleine évolution. Ceci est la marque de son engagement en termes de qualité de services, de recherche et de formation.

- Groupe Orange

La Division Contenus du Groupe Orange met en place et développe les partenariats avec les acteurs de contenus. Elle acquiert pour l'ensemble du groupe les droits de diffusion dans les domaines de la télévision, du cinéma, de la musique, du sport, des jeux et de l'information.

Elle pilote la conception de services, intervenant dans l'évolution des plates-formes techniques, players et terminaux.

L'objectif de la Division Contenus est de proposer les meilleurs contenus, que ce soit sur Internet, les mobiles ou la télévision afin de répondre aux préoccupations de ses clients et de concrétiser la stratégie de convergence du Groupe.

Le partenariat avec la Chaire Media permet d'apporter l'expertise d'Orange aux étudiants de la Chaire mais également à Orange de bénéficier de tout le savoir faire d'un partenaire académique de tout premier plan.

- Les Echos, partenaire presse écrite

Le rapprochement des Echos et de la Chaire Media & Entertainment s'inscrit dans la stratégie affichée du journal de se rapprocher des Grandes Ecoles et des Universités et de favoriser les passerelles entre le monde de l'entreprise et les étudiants.

2. Travaux de recherche

Les étudiants, regroupés en binômes ou en trinômes, doivent réaliser une étude sur un des sujets proposés par le comité de pilotage de la Chaire (1 UV) dans lequel sont représentés les partenaires de la Chaire.

En 2008-2009, les travaux ont porté sur les thèmes suivants :

- **Perspectives et modèles économiques des sites sociaux et communautaires**
- **Quel avenir pour la publicité sur les nouveaux médias** (incluant Internet, Mobile...), impact sur les médias traditionnels (type presse...)
- **Quels modèles économiques pour la survie de l'industrie musicale ?**
- **Impact des nouvelles technologies et des nouveaux médias** sur le modèle économique des contenus
- **La stratégie d'Apple et de Steve Jobs dans les médias** (que faire avec son cash, rôle dans la musique et l'audiovisuel, rôle dans les télécoms et internet, influence de Steve Jobs chez Disney)
- **Analyse des budgets, coûts et modes de financement du cinéma français**
- **Individualisation de la consommation de la télévision**, impact sur l'industrie, recommandations pour les acteurs existants et émergents

La liste des thèmes abordés lors des années antérieures peut être communiquée par le secrétariat de la Chaire sur simple demande.

■ Procédure de recrutement

La Chaire recrute des élèves en MBA 1, 2 et 3 au mois de juin de chaque année. Chaque promotion comporte au maximum 20 étudiants.

Les dossiers de candidature peuvent être retirés auprès d'Annie Guillain (guillain@essec.fr). Après acceptation éventuelle des dossiers, le recrutement se fait sur la base d'un entretien. Pour plus d'informations, consultez le site www.essec-media.fr

Section 16. Chaire Private Equity

Titulaire : José-Miguel GASPARD, professeur associé

Assistante : Katy OLIVÉ

www.essec-private-equity.com

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus 2 ans maximum

Nombre de séminaire(s) obligatoire(s) 1

Rapportant au total 1 UV

Nombre de cours obligatoires, en plus du séminaire 3

Rapportant au total 3 UV

Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la Chaire	4 UV
--	-------------

**NOTE IMPORTANTE : L'ENSEIGNEMENT DE LA CHAIRE EST EN ANGLAIS.
CERTAINES SEANCES AVEC DES INVITES PEUVENT SE DEROULER EN FRANÇAIS.**

■ Objectifs

La Chaire a été créée pour développer des connaissances sur les sujets touchant au Private Equity (PE), et pour diffuser ces connaissances par la formation et l'encadrement des futurs professionnels du PE. Le Private Equity (PE) est un modèle d'actionariat où le contrôle est concentré dans les mains d'investisseurs professionnels. Ces investisseurs lèvent le capital nécessaire, fournissent leur expertise financière et opérationnelle pour aider au développement de l'entreprise, et surveillent son progrès aux différents stades de son cycle de vie. Les activités de la Chaire tournent autour de trois domaines : le premier est la recherche académique ; le second domaine est la production des résultats de recherche appliquée aux problématiques managériales, à travers le Programme d'Études de cas de la Chaire ; enfin, le troisième domaine d'activité de la Chaire est l'enseignement.

Barclays Private Equity, Grant Thornton et Linklaters sont les trois partenaires de la Chaire Private Equity.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

Pour faire partie des anciens de la Chaire, les étudiants doivent :

▪ Valider 3 cours obligatoires

- FINE31126 Finance d'entreprise
- ou FINE31128 *Corporate Financial Management*
- FINE31252 Fusions et acquisitions
- ou FINE31253 *Mergers and Acquisitions*
- MGTE31364 Capital investissement
- ou MGTE31365 *Introduction to Private Equity*

▪ Valider le séminaire de Chaire FINE31401

▪ **Terminer le projet trimestriel - Etude de cas**

Le travail sur le projet s'effectue par équipe de 3 étudiants. Le sujet de chaque projet est choisi par le titulaire de la Chaire et les étudiants, dans une liste de thèmes proposés par le Comité de Pilotage de la Chaire. Les projets peuvent prendre la forme d'études de cas, d'études d'un secteur, d'études de marché, de notes techniques ou d'articles généralistes adressés à un public de praticiens. Les projets doivent être réalisés avec exigence, et en tenant compte de leur future publication -après adaptation et mise en forme- dans des revues professionnelles ou sous forme d'études de cas. La présentation du projet a lieu à la fin du trimestre.

■ **Procédure de recrutement**

La Chaire s'est fixée un objectif de recrutement de 20 étudiants par an. Le nombre précis d'étudiants acceptés chaque année sera fonction de la qualité des candidatures.

Le recrutement de la Chaire Private Equity a lieu fin octobre/début novembre de chaque année. Le dossier de candidature peut-être demandé directement auprès de Katy OLIVÉ (bureau A407; olive@essec.fr) ou obtenu sur le site de la Chaire (www.essec-private-equity.com). Pour présenter votre candidature, nous vous demandons de remplir le dossier en question, et de l'accompagner d'un CV, d'une lettre de motivation, d'un relevé de notes détaillé, et de la note obtenue au GMAT. Les candidatures des étudiants qui produiront leur GMAT seront étudiées plus rapidement que celles des étudiants qui ne le produiront pas. Cependant, il n'est pas obligatoire de passer le GMAT pour postuler ; on conseille aux étudiants de ne pas passer le GMAT dans un délai bref et dans le seul but de postuler à la Chaire.

La date limite de remise des dossiers de candidature est indiquée sur le site internet de la Chaire dès connaissance. Un premier examen des dossiers des candidats est effectué, et débouche sur une sélection d'une trentaine de candidats. Ces derniers sont conviés à un entretien de 20 minutes. Les entretiens ont habituellement lieu début novembre, et les candidats acceptés sont informés mi-novembre.

Détails

- Les admissions ne peuvent pas être reportées : les étudiants acceptés le sont sur une année académique donnée, et doivent assister au séminaire de la Chaire Private Equity cette même année.
- Les étudiants sont invités à postuler en fin de leur scolarité à l'ESSEC, c'est-à-dire une fois qu'ils ont suivi les cours fondamentaux (et aussi d'autres cours) en Finance.
- Les étudiants ont deux ans pour valider les 4 cours de la Chaire.

Section 17. Chaire Diversité et Performance

Professeurs co-titulaires : Stefan GRÖSCHL, Simon NYECK, Junko TAKAGI, professeurs ESSEC

Assistante : Sylvie BOUSSARD

www.essec-diversite-performance.fr

www.essec-diversity-performance.com

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire 1 année universitaire

Nombre de séminaire(s) de Chaire obligatoire(s) 1 (couvrant T2 et T3)

Rapportant au total..... 1 UV

Nombre de cours obligatoire(s), hors séminaire(s)..... 2

Rapportant au total..... 2 UV

Nombre d'UV au total à obtenir pour être diplômé de la Chaire	3 UV
--	-------------

NOTE IMPORTANTE : LA PLUPART DES ACTIVITES ET ENSEIGNEMENTS DE LA CHAIRE SONT EN ANGLAIS

■ Introduction et objectifs

Le but général de la Chaire Diversité et Performance de l'ESSEC est la création de savoir s'adressant à un public de managers et d'académiques. On travaille sur la recherche qui lie la théorie et la pratique de la diversité organisationnelle et sa relation à la performance, en prenant en compte les différentes perspectives des parties prenantes.

Les objectifs de la Chaire sont :

- Explorer le sens et la conceptualisation de la diversité à l'intérieur d'un contexte organisationnel.
- Explorer les interactions entre les politiques organisationnelles et managériales sur la diversité, les méthodes, les pratiques et leurs implications, en relation avec la performance.
- Examiner les interrelations entre la diversité organisationnelle et les parties prenantes d'une compagnie (avec leur collaboration).
- Etude de contextes institutionnels et légaux, leur évolution et impact sur la diversité organisationnelle et la performance dans les entreprises.
- Diffusion de cette connaissance vers un large public y compris les étudiants ESSEC, les managers, les entreprises et les institutions publiques.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

Pour être membre de la Chaire, les étudiants doivent :

▪ Valider deux cours obligatoires

MGTM31233 Managing Workforce Diversity (enseigné au T2)

MKGM31413 Luxury Brand Management (enseigné au T2 et au T3 -seul le cours dispensé en anglais sera validé)

▪ Valider le séminaire de Chaire **MGTM31407**

▪ Terminer le projet trimestriel/Etude de cas

Le travail sur le projet s'effectue par équipe de 3 étudiants. Le sujet de chaque projet est choisi par les Co-titulaires de la Chaire et les étudiants, dans une liste de thèmes proposés par le Comité de Pilotage de la Chaire. Les projets peuvent prendre la forme d'études de cas ou d'études de marché. Les études de cas doivent être complètes, et accompagnées de notes pédagogiques, tableaux et tout autre matériel pédagogique. Les projets sont une occasion unique pour les étudiants de développer leur connaissance du secteur sur des sujets qui les intéressent, de rencontrer des professionnels et de développer des contacts avec le monde de la diversité et performance dans l'entreprise.

En 2008/2009, les étudiants ont travaillé sur les sujets suivants :

- Career management of persons with disabilities
- Career management of "minority" employees
- Diversity and performance indicators
- Influence of human diversity in brand incarnation

■ Procédure de recrutement

La Chaire s'est fixée un objectif de recrutement de 15 à 20 étudiants par an. Le nombre précis d'étudiants acceptés chaque année sera fonction de la qualité des candidatures.

Le recrutement de la Chaire Diversité et Performance a lieu de juin à fin octobre chaque année. Pour présenter votre candidature, nous vous demandons de nous adresser une lettre de motivation accompagnée d'un CV détaillé.

Les candidats doivent remettre leur dossier de candidature (lettre de motivation et CV) à partir du mois de juin et au plus tard le vendredi 23 octobre 2009. Ils seront ensuite conviés à un entretien de 20 minutes. Tous les étudiants acceptés à la Chaire à l'issue de cet entretien seront informés mi-novembre.

Section 18. Chaire Négociation et Médiation

Professeur titulaire : Alain LEMPEREUR, professeur l'ESSEC

Assistante : Nathalie ZOUZYKINE

Contact : zouzykine@essec.fr ou leadership@essec.fr

www.essec-leadership.com

▼ Informations clés sur la Chaire :

Durée du cursus de la Chaire2 années universitaires

Nombre de cours obligatoires, hors séminaire(s)2

Rapportant au total.....2 UV

Nombre de séminaire(s) de Chaire obligatoire(s)1 (T1, T2 et T3)

Rapportant au total.....2 UV

Nombre d'UV spécifique à obtenir pour être certifié de la Chaire	4 UV
---	-------------

■ Introduction

La Chaire Négociation et Médiation permet aux étudiants d'approfondir, par des enseignements, des travaux de recherche et des actions de terrain, les domaines aujourd'hui décisifs pour un leadership responsable des organisations que sont : l'élaboration de décisions pertinentes, légitimes et effectives dans la gestion de projets et de contrats, ou de conflits et de crises. En renforçant leurs compétences essentielles en négociation et médiation, les étudiants affinent leurs compétences de leader facilitateur.

La Chaire, poursuivant les activités conduites par son titulaire au sein de l'Institut de Recherche et d'Éducation sur la Négociation en Europe (ESSEC IRENE), mobilise des liens noués depuis 15 ans avec les responsables d'entreprises, mais aussi d'organisations internationales, comme la Commission européenne ou le Programme des Nations-Unies pour le Développement. Dans la lignée des programmes « Négociateurs du Monde », visant à renforcer les compétences de leadership en Afrique notamment, les participants à la Chaire seront impliqués dans des partenariats internationaux de réconciliation et de développement durable.

■ Objectifs de la Chaire

- Comprendre et analyser le rôle essentiel que jouent la négociation et la médiation dans l'évolution du leadership des organisations.
- Développer une sensibilité philosophique et historique sur la négociation, ancrée dans la tradition européenne de la diplomatie.
- Renforcer les compétences de négociateur et de médiateur, aussi bien dans les diverses fonctions du management qu'au niveau exécutif.
- Mobiliser ces diverses connaissances et compétences pour des actions de terrain dans les secteurs des organisations publiques et privées ; économiques et sociales ; locales, nationales et internationales.
- Développer des recherches appliquées pour mieux gérer les dimensions de personnes, de processus et de problèmes de fond en négociation.
- Elaborer de nouveaux contenus, notamment à travers l'étude de cas, pour les enseignements de négociation et de médiation, à l'ESSEC et au-delà.
- Contribuer à des projets de responsables d'organisations dans la préparation, la conduite et l'analyse de leurs négociations ou de leurs médiations.
- Apprendre à gérer les négociations difficiles, les facteurs de succès ou d'échec, y compris dans le contexte de crise actuelle.
- Accompagner le développement du réseau international de la chaire.

Apports de la Chaire :

- Approfondissement de savoirs en négociation et médiation et développement de savoir-faire essentiels à tout leader.
- Contacts privilégiés avec des négociateurs et médiateurs reconnus.
- Participation à des actions de terrain pour faciliter un leadership responsable, en Afrique notamment.
- Possibilités d'échanges avec les partenaires universitaires internationaux, y compris sous forme de participation à des séminaires de recherches ou à des conférences.
- Participation à de nombreux séminaires professionnels et conférences universitaires organisés par l'équipe de l'institut ou par les institutions et entreprises partenaires.

Les étudiants participent et contribuent à la majeure partie des activités de la Chaire, notamment par la production de recherches originales, par l'organisation d'événements et par leur implication sur le terrain. Ils peuvent aussi être amenés à apporter leur soutien au développement d'IRENE.

■ Programme d'enseignement de la Chaire

Le programme d'enseignement est défini de manière personnalisée en fonction du profil, du cursus passé et de l'intérêt particulier de chaque étudiant. Cependant, les étudiants devront suivre deux cours obligatoires et le cycle de séminaire.

▪ 2 cours obligatoires : (donnant droit à 2 UV au total)

- DEVN31140 Atelier de négociation
- ou DEVN31141 *Negotiation Workshop*
- DEVN31262 Atelier de médiation
- ou DEVN31263 *Mediation Workshop*

▪ 1 séminaire obligatoire :

DEVN31435 *Negotiat° & Mediat° Research*

▪ Cours optionnel : 1 UV (supplémentaire)

MKGM31454 Relations industrie-commerce

Le titre d'ancien élève de la Chaire *Négociation et Médiation* est conféré par l'ESSEC et par les membres fondateurs aux étudiants ayant réalisé un parcours complet, comprenant l'achèvement d'un projet de groupe.

■ Expérience professionnelle

Une expérience professionnelle préalable n'est pas requise de la part des étudiants. Cependant, leurs expériences internationales ou professionnelles – stages ou apprentissage – durant leur cursus à l'ESSEC doivent présenter un lien étroit avec les objectifs de la Chaire.

■ Autres activités en lien avec la Chaire

La Chaire et IRÉNÉ organisent de nombreuses activités complémentaires autour de théoriciens et praticiens de la négociation et de la médiation, dont :

- des conférences spécialisées en France comme à l'étranger ;
- un cycle de Séminaires interdisciplinaires de Recherches et d'Echanges sur la Négociation (SIRENE) ;
- des missions des programmes « Négociateurs du Monde » ;
- des ateliers de négociation à l'ENA, à l'ENPC, dans plusieurs universités françaises, à l'Université libanaise, etc. ;
- des travaux de recherche et d'études avec divers partenaires.

La Chaire, en lien avec ses partenaires, organise des stages de terrain ainsi que des voyages d'étude destinés à initier les étudiants aux divers métiers et missions où les compétences de négociation et de médiation se révèlent cruciales.

Les chercheurs d'IRÉNÉ publient régulièrement des ouvrages et articles consacrés à la négociation et à la médiation, et participent à des colloques en relation avec les thèmes de l'institut.

■ **Procédure de recrutement**

La Chaire ne retient qu'un nombre restreint d'étudiants très motivés. Une dizaine d'étudiants peuvent rejoindre l'équipe de la Chaire chaque année. Chaque candidat doit compléter un dossier de candidature, lequel constitue la première étape de sélection. Les dossiers peuvent être retirés auprès de l'assistante de la Chaire au bureau A505. Ensuite, un entretien est organisé avec les étudiants sélectionnés.