

Chapitre 3

Période initiale

■ Section 1.	Calendrier période initiale 2009/2010	61
■ Section 2.	Les cours de la période initiale	62
■ Section 3.	Descriptifs des cours de gestion	63
■ Section 4.	Conditions de passage en MBA	76

Section 1. Calendrier période initiale 2009/2010

■ Rentrée

Pré-Rentrée

Learning Center (ateliers)

Tests de langues

Rentrée

Quinzaine de rentrée (cours)

Week-end d'intégration (1)

mercredi 9 septembre 2009

du mercredi 9 au jeudi 10 septembre

vendredi 11 septembre

lundi 14 septembre

du mardi 15 septembre au vendredi 2 octobre

du samedi 26 au dimanche 27 septembre

■ Premier trimestre

Début des cours

Congés (Toussaint)

Congé (Armistice 1918)

Fin des cours du T1 et des quiz

lundi 5 octobre 2009

du samedi 24 octobre au dimanche 1^{er} novembre

mercredi 11 novembre

samedi 19 décembre

Congés de Noël : du dimanche 20 décembre 2009 au dimanche 3 janvier 2010.

■ Deuxième trimestre

Expérience terrain (Exp. d'une orga.)

Début des cours

Préparation et Nuit ESSEC (2)

Campus ESSEC (*cours maintenus*)

Congés d'hiver

Fin des cours du T2 et des quiz

du lundi 4 au samedi 23 janvier 2010

lundi 25 janvier 2010

du jeudi 28 au samedi 30 janvier

du mardi 9 au mercredi 10 février

du dimanche 21 au dimanche 28 février

samedi 10 avril

■ Troisième trimestre

Début des cours

Congés de Printemps

Congé (Ascension)

Congé (Pentecôte)

TOEIC

Quiz du T3

Quiz de rattrapage du T2

Clôture de la PI et soutenance PIE

Quiz de rattrapage du T2 & du T3

Fin de l'année universitaire 2009-2010

lundi 12 avril 2010

du dimanche 18 au dimanche 25 avril

jeudi 13 et vendredi 14 mai

lundi 24 mai

mardi 1^{er} juin

du lundi 7 au mardi 8 juin

mercredi 9 juin

du jeudi 10 au vendredi 18 juin

du lundi 21 au vendredi 25 juin

vendredi 25 juin

N.B. - Calendrier donné sous réserve de modifications.

(1) Cours annulés le lundi 28 septembre matin

(2) Cours annulés le jeudi 28 janvier à partir de 16h30

Section 2. Les cours de la période initiale

▪ Liste des cours de gestion

Code	Intitulé	Trimestre
CPTC 21020	Comptabilité financière	T1
CPTC 21031	Outils comptables du pilotage	T3
DEVD 21021	Droit	T2
EOA 21030	Macroéconomie	T2
ECOI 21021	Microéconomie	T1
EXPI 22020	Projet d'entreprise	T2 & T3
EXPO 21010	Expérience d'une organisation	T1 & T2
FING 21021	Gestion financière	T2
MKGJ 21001	Jeu Kallystée	T0
MKGM 21020	Marketing	T1
SIDI 21020	Introduction à l'informatique	T0
SIDI 21022	Introduction aux SI	T1 & T3
SIDM 21024	Outils mathématiques	T0 & T1
SIDM 21025	Méthodes mathématiques	T1
SIDS 21030	Statistique en gestion	T2

▪ Liste des cours optionnels

Les thèmes et modalités d'inscription vous seront communiqués en cours d'année.

1^{er} Trimestre

Les cours optionnels sont les suivants : (cette liste n'est pas exhaustive)

ARTS et SCIENCES :

- CPRE 21030 Renaissance et humanisme
- CPRE 21034 Histoire de l'architecture
- CPRO 21026 Géopolitique du Proche-Orient
- CPRO 21028 Nature, société et politique
- CPRS 21020 Histoire des mathématiques
- CPRS 21022 Découvertes scientifiques et leurs applications
- CPRS 21024 Sciences cognitives

3^{ème} Trimestre

Les cours optionnels sont les suivants : (cette liste n'est pas exhaustive)

- CPRE 21040 Introduction au(x) design(s)
- DEVC 21020 Entreprise, ville & territoire
- DEVD 21032 Etre citoyen d'Europe
- DEVN 21030 Histoire & philosophie de la négociation
- EOA 21040 Histoire de la pensée économique
- EOA 21042 Histoires des entreprises
- MGTM 21030 Religion et politique
- MGTM 21032 Renaissance et humanisme dans les arts
- MGTM 21034 Marketing et Islam
- SIDD 21032 Optimisation en gestion

▪ Enseignement des langues en période initiale

En période initiale, les étudiants poursuivent obligatoirement l'apprentissage de deux langues étrangères, dont l'anglais.

L'enseignement des langues se déroule sur les trois trimestres.

En anglais, tous les étudiants préparent l'examen du TOEIC (Test of English for International Communication) qu'ils passent à la fin du 3^{ème} trimestre.

Pour **la deuxième langue étrangère obligatoire**, prise en compte pour la validation de la période initiale, les étudiants ont le choix entre :

- poursuivre l'étude de la langue présentée au concours, sous réserve que cette langue soit enseignée à l'école et que l'effectif permette d'ouvrir une section du niveau adéquat ;
- commencer l'étude d'une nouvelle langue ; cette nouvelle langue se substitue alors à la langue passée au concours, pour la validation de la période initiale.

Troisième langue (optionnelle – niveau débutant) : les étudiants dont la moyenne des notes d'écrit du concours (anglais et autre langue) est supérieure à 12/20 et qui poursuivent l'étude de la langue autre que l'anglais présentée au concours peuvent commencer en tant que troisième langue optionnelle l'étude d'une nouvelle langue parmi les langues proposées par l'école et sous réserve que l'effectif permette l'ouverture d'une section ; les résultats obtenus dans cette langue ne seront pas pris en compte pour la validation de la période initiale. Ils apparaîtront toutefois sur les relevés de notes.

▪ Test du GMAT (Graduate Management Admission Test)

A l'issue de la période initiale, les étudiants devront obligatoirement passer le test du GMAT. L'obtention du score minimale de 600 est requise pour passer en MBA. Des cours et ateliers de préparation au GMAT seront dispensés durant l'année. Des informations sur ce test vous seront communiquées en cours d'année.

Section 3. Descriptifs des cours de gestion

COMPTABILITE ET CONTROLE DE GESTION

CPTC21020

Comptabilité financière

Responsable du cours :
W. DICK, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Présentation et objectifs :

La communication financière a pris une place prépondérante dans l'économie actuelle et les documents comptables de synthèse (bilan, compte de résultat, tableau de flux de trésorerie, annexe), présentés dans le rapport annuel, constituent la principale source d'information financière.

Ce cours a pour vocation de faire comprendre leur élaboration et leur lecture.

Thèmes abordés :

La première partie positionne l'entreprise par rapport à son environnement extérieur (juridique, financier, fiscal...) et aux demandes d'informations de ses partenaires. Une seconde partie apprendra aux étudiants à traduire les faits économiques en langage comptable, qu'il s'agisse des opérations courantes (achats, ventes, salaires, etc.) ou d'opérations d'investissements et de financement. Enfin, le cours traite des opérations d'inventaire réalisées dans le cadre de la préparation des comptes annuels.

Pédagogie :

Le cours est organisé en 9 séances. Pendant ces séances, des exposés d'enseignants alternent avec le traitement d'exercices et de cas permettant ainsi de mettre en œuvre les concepts présentés.

Evaluation :

La note finale sera attribuée sur la base d'un quiz final individuel (75 % de l'UV) et d'un quiz intermédiaire informatique et individuel (25 % de l'UV).

Bibliographie :

Dick W. et Missonier-Piera F., *Comptabilité financière en IFRS*, 2ème édition, Pearson Education, 2009.

Esnault B. et Hoarau C., *Comptabilité financière*, PUF Quadrige, 2006.

CPTG21031**Outils comptables du pilotage**

Responsable du cours :
M.L. GOMEZ, professeur ESSEC

Descriptif du cours :**Objectifs :**

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec les principaux outils de comptabilité de gestion qui peuvent être mobilisés dans l'entreprise par les contrôleurs de gestion et les responsables opérationnels pour les besoins du pilotage.

Thèmes abordés :

1ere partie : les liens entre comptabilité de gestion, contrôle de gestion, comptabilité financière ; les différentes notions de coût ; les usages et les principes des méthodes fondamentales de calcul des coûts complets et des coûts partiels. 2e partie : la comptabilité budgétaire : construction des budgets et analyse d'écarts entre le budget et les réalisations. 3e partie : place et organisation de la comptabilité de gestion dans l'organisation.

Pédagogie :

Le cours repose sur une présentation des notions par les enseignants et des exercices d'application, corrigés en cours ou bien à la disposition des étudiants sur le site du

cours. Des lectures préparatoires sont demandées aux étudiants.

Evaluation :

20 % sur un quiz intermédiaire, 10 % sur la participation au cours, 70 % sur le quiz final.

Bibliographie :

Demeestère R., *Comptabilité de gestion et mesure des performances*, Paris, Dunod, 2004

Hornngren C., Bhimani A., Datar S., Foster G. , *Comptabilité de gestion et Contrôle de gestion et gestion budgétaire*, Paris, Pearson Education.

**DROIT ET ENVIRONNEMENT
DE L'ENTREPRISE****DEV21021****Droit**

Responsable du cours :
G. HELLERINGER, professeur ESSEC

Descriptif du cours :**Objectifs :**

Ce cours est une initiation au droit et, plus particulièrement au droit des affaires. Il est consacré à la définition des concepts de base et à l'étude des mécanismes juridiques essentiels pour le manager.

Thèmes abordés :

Parmi les thèmes abordés : les sources française, européennes et internationales des règles juridiques ; l'organisation du système judiciaire ; la société commerciale et son organisation ; la responsabilité délictuelle ; la formation et l'exécution des contrats.

Pédagogie :

Chaque thème enseigné est illustré par un cas pratique traité en classe.

Evaluation :

Le cours fait l'objet de deux examens écrits individuels

ECONOMIE

ECO21030

Macroéconomie

Responsable du cours :
R. VRANCEANU, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Objectifs :

Ce cours initie les étudiants aux représentations théoriques du fonctionnement de l'économie générale et des moyens de la politique économique, dans le cadre de l'intégration européenne et de l'ouverture internationale. L'accent est placé sur les modalités des politiques budgétaires et monétaires, sur les mécanismes par lesquels elles influencent les variables et les indicateurs fondamentaux : prix, salaires, activité, taux d'intérêt, taux de change, etc. Ces notions constituent un socle de connaissances pertinentes pour l'analyse critique du contexte économique dans lequel les futurs managers seront amenés à prendre leurs décisions.

Thèmes abordés :

- Fonctionnement d'une économie en équilibre : marché du travail, marché des titres, marché de la monnaie.
- Fonctionnement d'une économie en situation de crise : demande globale, consommation, investissement
- Echanges avec le reste du monde. Etude de l'efficacité de différentes politiques économiques.

Pédagogie :

Théorie, applications, exercices.

Evaluation :

Quiz à la fin du cycle d'enseignement.

Bibliographie :

Macroéconomie, François Contensou et Radu Vranceanu, ESKA, 2003.

Macroeconomics, fifth edition, Olivier Blanchard, Pearson International, 2009.

ECO21021

Microéconomie

Responsable du cours :

P. LANGOHR, professeur ESSEC
Enseignants : F. CONTENSOU, C. GORKEM, M. GUYOT, P. LANGOHR, professeurs ESSEC, T. AIMAR, chargé de cours
Ce cours est proposé en français et en anglais. Une section est réservée pour les étudiants des filières littéraires et technologiques.

Descriptif du cours :

Introduction et objectifs :

La microéconomie est l'étude de l'allocation des ressources rares pour satisfaire les besoins en biens et services d'un décisionnaire individuel rationnel. Ainsi la microéconomie est un fondement des décisions de gestion. Ce cours introductif a pour objectif d'analyser les comportements individuels des consommateurs et des entreprises, en tant qu'entité, dans un marché parfaitement concurrentiel. Si en réalité la plupart des marchés ne sont pas parfaitement concurrentiels, ce cas polaire permet de comprendre les forces économiques fondamentales en présence dans tout marché. Ce sont ces forces économiques qui vont déterminer dans quelle mesure une entreprise sera capable de créer et retenir de la valeur. Le cours de microéconomie est nécessaire pour suivre le fondamental d'économie managériale. Il permet aussi de suivre dans de bonnes conditions les fondamentaux dans d'autres disciplines (finance, marketing, stratégie...) dont l'orientation concrète peut être davantage affirmée.

Thèmes abordés :

- Analyse de l'offre et la demande d'un marché, équilibre et statique comparative.
- La théorie du consommateur : les préférences, la fonction d'utilité, courbes d'indifférence, contrainte budgétaire, l'optimum du

- consommateur, la fonction de demande individuelle et statique comparative.
- Fonction de demande agrégée, élasticités, et surplus des consommateurs.
 - La théorie du producteur : la fonction de production, les rendements d'échelle, isoquantes, les coûts de production, fonctions de demandes conditionnelles en facteurs.
 - Les fonctions de coûts, de court terme et long terme.
 - L'optimum du producteur, fonction d'offre de court terme et de long terme et surplus des producteurs.
 - Equilibre d'un marché concurrentiel et efficience.
 - Impact d'interventions sur les marchés en terme d'efficience : prix plafond, prix planché, quota, taxes.

Pédagogie :

Chaque concept économique fondamental est expliqué et interprété mathématiquement, graphiquement et qualitativement. Les étudiants apprendront les trois approches complémentaires. La présentation des concepts microéconomiques parfois abstraits est complétée par des exemples d'application, des lectures et des exercices hebdomadaires.

Evaluation :

La note finale sera attribuée sur la base du résultat du quiz final (100 % de la note d'UV). Le quiz final est une épreuve individuelle, sans documents et sans calculatrice.

Bibliographie

- Microeconomics*, D. Besanko and R. Braeutigam, Wiley's, 2nd ed. 2005.
- Economie Managériale*, M. Guyot et R. Vranceanu, Gualino, 2008.
- Microéconomie*, R. Pindyck, D. Rubinfeld, 7ème édition, Pearson Education 2009 (existe aussi en anglais).
- Intermediate Microeconomics*, H. Varian, W.W. Norton, 2004.

PROJET INTERDISCIPLINAIRE D'ENTREPRISE

EXPI22020

Projet d'entreprise

Responsable pédagogique :
L. BOURGEON, professeur ESSEC
Coordinateur du PIE : A. ZANCAN
Tuteurs : professeurs ESSEC et intervenants extérieurs

Descriptif du cours :

Dans le cadre du Projet Interdisciplinaire d'Entreprise (PIE), les étudiants, par groupe de 6, encadrés par un tuteur ESSEC, réalisent une mission d'étude confiée par une entreprise ou une organisation et selon un sujet défini par celle-ci et validé par l'ESSEC MBA. Les objectifs pédagogiques du PIE sont les suivants : (1) Confronter le plus tôt possible les enseignements théoriques et les pratiques d'entreprise, (2) Aborder une problématique d'entreprise de façon transversale dans le cadre d'une mission de conseil, (3) Apprendre à travailler en groupe de projet afin de favoriser des comportements professionnels autonomes et responsables. Le PIE débouche sur un rapport de synthèse et une soutenance publique en fin d'année.

EXPERIENCE D'UNE ORGANISATION

EXPO21010

Expérience d'une organisation

Responsable du module Organizational Analysis : J. TAKAGI, professeur ESSEC
Responsable de l'expérience terrain : H. DERYCKE, chargé de mission pour la période initiale

Descriptif du cours :

Le programme pédagogique Expérience d'une Organisation comprend 6 séances de 2h30 de cours qui s'articulent autour

d'une expérience terrain de 3 semaines dans une organisation. Pendant ces 3 semaines, chaque étudiant de PI va assumer une tâche opérationnelle au sein d'une équipe et sous l'autorité d'un supérieur hiérarchique (stage ouvrier ou équivalent). Avant l'expérience terrain, seront fournis aux étudiants des outils méthodologiques qui leur permettront de réaliser une observation participante lors de leur expérience (1 séance). Après celle-ci, les étudiants échangeront sur leurs vécus. Avec leurs professeurs, ils identifieront les caractéristiques, points communs et différences entre leurs expériences, ainsi que les principaux concepts utiles pour une première analyse de celles-ci (1 séance). Certains de ces concepts seront ensuite développés dans le cadre d'ateliers thématiques portant chacun sur un thème spécifique de théorie des organisations et dans lesquels les étudiants seront répartis. Les ateliers thématiques «Organizational Analysis» ont pour objectif l'approfondissement théorique de certains des concepts identifiés auparavant (3 séances). Enfin, des étudiants ayant participé à différents ateliers thématiques se retrouveront pour partager les connaissances apprises et enrichir ainsi l'analyse collective de leurs expériences (1 séance).

L'expérience terrain de 3 semaines est obligatoire.

Le travail des étudiants sera évalué sur la base de la participation active des étudiants aux cours, sur les méthodes mises en œuvre dans l'observation participante réalisée lors de l'expérience terrain, et sur l'utilisation des concepts de théorie des organisations dans l'analyse de leur expérience.

FINANCE

FING21021

Gestion financière

Responsable du cours :

F. LONGIN, professeur ESSEC

Enseignants : S. BELAOUNIA, F. BELAN, A. DE BREON, M. JURA, Y. LE VERGER, F. LONGIN, F. REMONGIN

Descriptif du cours :

Objectifs :

Lire le bilan et le compte de résultat d'une entreprise, réaliser le diagnostic financier d'une entreprise, réaliser un plan de trésorerie, évaluer la valeur d'un projet d'investissement.

Thèmes abordés :

Le cours « Gestion financière » présente la fonction financière qui est l'une des principales fonctions de l'entreprise. A court terme, les décisions financières doivent assurer la liquidité de l'entreprise. En effet, celle-ci doit être capable à tout moment de faire face à ses engagements financiers sous peine de mise en faillite.

A long terme, les décisions financières doivent assurer la rentabilité de l'entreprise, condition nécessaire pour inciter les actionnaires à investir leurs capitaux et pour les rémunérer pour le risque qu'ils assument.

Evaluation :

La note finale correspond à la moyenne pondérée des notes des quiz (ajustée pour les bonus/malus liées à la présence/absence en classe). Si la moyenne des notes de quiz est supérieure à 8/20, est aussi prise en compte la moyenne des notes des exercices à rendre à chaque séance.

Bibliographie :

Site dédié au cours : www.longin.fr

MARKETING

MKGJ21001

Jeu Kallystée

Responsable du cours :

D. TIXIER, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Le jeu Kallystée s'adresse à toute la promotion des étudiants de période initiale, et se déroule lors de leur entrée à l'ESSEC.

Le jeu Kallystée est une simulation de gestion informatisée. Les étudiants sont regroupés par équipes de 5 à 6 personnes, chaque groupe représentant le Conseil de Direction d'une entreprise. Un professeur ou un assistant joue le rôle de Conseil d'Administration et chaque groupe doit lui rendre compte périodiquement de son activité. Ainsi organisés, les étudiants doivent gérer pendant plusieurs périodes leur entreprise, c'est-à-dire prendre des décisions de stratégie, de marketing, de recherche et développement, d'approvisionnements et de finance.

Sur le marché, chaque entreprise est en concurrence avec 4 autres firmes, gérées par d'autres équipes, 5 équipes formant un «univers».

A chaque période, les décisions d'un groupe sont confrontées à celles des équipes concurrentes et à un marché dont les conditions sont simulées par un programme informatique.

L'objectif de la simulation est d'amener les étudiants à comprendre chacune des principales disciplines de gestion et les liaisons entre elles qu'impose le management des entreprises. S'y ajoute la nécessité de faire travailler en équipe de façon harmonieuse des personnes dont les talents sont variés et différents.

Le jeu se déroule sur 4 jours. Les étudiants sont notés de la façon suivante :

1/3 de la note est attribué par Daniel

Tixier au vu des résultats des groupes (cohérence, apprentissage manifeste, ...)

1/3 = note de groupe attribuée par l'administrateur d'univers

1/3 = note individuelle attribuée par l'administrateur d'univers.

MKGM21020

Marketing

Responsable du cours :

F. OBLE, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Introduction :

Ce cours est une introduction à la démarche et aux principaux concepts marketing.

Objectifs :

Ce cours a pour objectif de faire comprendre aux étudiants ce qu'est le marketing, de mieux le situer dans les différentes fonctions de l'entreprise. Le cours vise également à mieux appréhender comment le marketing est mis en œuvre dans les entreprises, et faire acquérir aux étudiants les principaux réflexes d'analyse et le vocabulaire essentiel, à la fois pour une première expérience en entreprise à la fin de la PI, et pour la réalisation de la partie marketing de leur Projet Interdisciplinaire d'Entreprise.

Thèmes abordés :

Ce cours présente les principes fondamentaux du marketing : la description du comportement du consommateur et des techniques d'études marketing, les stratégies de segmentation et positionnement et le marketing opérationnel : le produit et la marque, les politiques de communication, le prix et la politique de distribution.

Pédagogie :

Chaque séance est basée sur des exercices (mini-cas), ou un cas, un exposé de cours et des lectures, ainsi qu'occasionnellement sur des interventions de professionnels.

Evaluation :

Les étudiants seront évalués sur un cas traité en deux parties et un examen final individuel.

Bibliographie :

Ouvrage de référence : *Principes de Marketing*, Kotler, P., Armstrong, G., Le Nagard-Assayag, E. et Lardinois, T. Pearson Education France, 2007.

SYSTEMES D'INFORMATION ET DE DECISION

SIDI21020

Introduction à l'informatique

Responsable du cours :
N. PRAT, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Objectifs :

Le but de ce cours est de familiariser les nouveaux étudiants avec les outils de productivité informatique indispensables pour un gestionnaire. Les outils présentés sont le système d'exploitation WINDOWS XP, et surtout le tableur EXCEL.

L'enseignement se fait par petits groupes avec des apports conceptuels immédiatement mis en œuvre dans le cadre de travaux dirigés.

Evaluation :

L'évaluation se fera par des cas à rendre d'une séance sur l'autre et un quiz final. La présence en cours est obligatoire et comptabilisée.

SIDI21022

Introduction aux SI

Responsable du cours :
J. ONDRUS, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Ce cours a deux objectifs :

1. Donner aux étudiants une culture minimale en systèmes d'information grâce à une présentation conceptuelle qui s'appuie sur le vécu des séances précédentes.
2. Initier les étudiants au processus de conception et de développement d'un système d'information.

Thèmes abordés :

Conception des systèmes d'information, base de données, modélisation conceptuelle

Pédagogie :

Enseignement en salle informatique. Chaque séance traite une étape du processus de conception et

développement d'un système d'information ; les apports conceptuels y sont immédiatement illustrés et mis en œuvre par des travaux dirigés utilisant un système de gestion de bases de données relationnelles tel ACCESS.

Evaluation :

Des cas pratiques hebdomadaires à faire par groupe de deux étudiants. Un quiz écrit à la fin du cours.

La présence en cours est obligatoire et comptabilisée.

SIDM21024

Outils mathématiques

Responsable du cours :
M. DEMANGE, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Ce cours s'adresse aux étudiants provenant des filières littéraires A/L et LSH. Il a pour objectif de présenter et illustrer des outils mathématiques comme l'optimisation et les probabilités en liaison avec les statistiques. Cette présentation d'outils nécessite une mise à niveau des concepts mathématiques des programmes de 1^{ère} et terminale voie économique. L'assimilation de ces outils est une nécessité pour aborder les cours de gestion (finance, marketing, etc.) de MBA.

SIDM21025

Méthodes mathématiques

Responsable du cours :
M. DEMANGE, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Dans les domaines de la gestion comme la finance d'entreprise, la finance de marchés, le marketing, la logistique, la production, les achats et d'une manière générale l'économie, on est souvent confronté à des problèmes d'optimisation sous contraintes.

Ce cours présente des méthodes mathématiques de recherche d'extrema

d'une fonction numérique de plusieurs variables. Les différentes notions présentées (différentiabilité, dérivées partielles jusqu'à l'ordre 2, convexité, multiplicateurs de Lagrange, ...) sont illustrées par des exemples rencontrés en gestion et en micro-économie.

N.B. : Ce cours s'adresse aux étudiants des filières ECE, B/L et à ceux de l'option ECT.

SIDS21030

Statistique en gestion

Responsable du cours :
M. KRATZ, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Ce cours vise à présenter un ensemble de démarches et de méthodes statistiques d'aide à la décision couramment utilisées dans le domaine de la gestion.

Il doit permettre aux élèves d'être aptes à :

- traiter l'information chiffrée à partir d'analyses statistiques univariées et bivariées ;
- déduire la vraisemblance d'hypothèses à partir d'informations provenant d'un échantillon de données.

Dans ce cours, on utilise et consolide les acquis des Classes Préparatoires concernant les probabilités pour introduire un premier modèle aléatoire permettant de faire de la prévision, le modèle de régression linéaire (l'un des plus utilisés en gestion).

On fait également appel à différentes méthodes exploratoires permettant une analyse préliminaire des données et on approfondit la notion d'estimation de caractéristiques d'une population ou l'estimation d'un (des) paramètre(s) d'une loi de probabilité (avec intervalles de confiance). Enfin la notion de tests d'hypothèses est introduite.

Les concepts et méthodes sont illustrés à partir de cas ou d'exemples.

(A noter que les photocopiés de cours, mis à disposition des étudiants, sont en anglais et que le logiciel utilisé est XLstat).

Evaluation du cours :

La note finale sera attribuée sur la base :

- examen final : 50 % de la note finale,
- quiz intermédiaire : 20 % de la note finale,
- contrôle continu : 30 % de la note finale.

N.B. : Le programme pour les étudiants des filières littéraires et technologie, regroupés dans une même section, porte sur les mêmes thèmes avec une présentation allégée des concepts statistiques.

COURS OPTIONNELS

Arts & Sciences du 1^{er} trimestre

Responsable du cours :

L. BIBARD, professeur ESSEC

Coordinateur :

O. FOURCADET, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Les objectifs des cours optionnels "Arts et Sciences" sont les suivants :

- assurer la continuité des enseignements de gestion avec ceux des classes préparatoires - culture générale, histoire, philosophie, mathématiques, etc. – et préparer la transition de ces enseignements de classes préparatoires vers les enjeux économiques, sociaux et managériaux présents et futurs.
- élargir le regard des étudiants sur toute discipline ou science par la prise en compte de son évolution historique
- analyser le lien entre théorie (la science dans sa dimension générale et conceptuelle) et pratique (l'art dans sa double dimension de création et de savoir-faire, cf. l'art de la médecine comme pratique vs la science médicale)
- permettre aux étudiants, futurs managers, d'acquérir une vision à long terme sur les questions de société, les problèmes scientifiques et politiques modernes, en prenant en compte la diversité des cultures au niveau mondial (grandes questions géopolitiques, évolution de la culture compte tenu de la mondialisation)

Liste des cours offerts :

- Histoire des Mathématiques
- Découvertes scientifiques et leurs applications
- Sciences cognitives
- Géopolitique du Proche-Orient
- Nature, société et politique
- Renaissance et humanisme
- Histoire de l'architecture

COURS OPTIONNELS du 3^{ème} trimestre

CPRE21040

Introduction au(x) design(s)

Responsable du cours :

B. BORJA de MOZOTA, chargée de cours

Descriptif du cours :

Ce cours est un parcours de découverte du design dans toutes ses facettes théoriques et dans toutes ses disciplines : design produit, packaging design, design graphique, design d'environnement commercial, web design, design d'information. Il s'interroge sur la place du design dans la société (les aspects économiques, historiques, les écoles de pensée, les enjeux internationaux) et sur la fonction design dans les organisations. Le parcours comprend trois volets thématiques répartis sur les 6 séances d'enseignement qui sont assurées pour une moitié par le professeur et pour l'autre par des professionnels et une école design.

1. Le contexte du marché du design avec les différents acteurs (séance 1)
2. Culture design (séances 2, 3, 4)
3. Design et entreprise (séances 5, 6)
L'évaluation du cours se fera sur une fiche de lecture et une étude de cas.

Pour fiche de lecture

Design(s), (coord) Eric Tortochot, Editions Bréal (2004)

Dis moi le Design, Claude Courtecuisse, Sceren - CNDP/ ISTHME éditions (2004)

Le design, Claire Fayolle, Editions Scala (1998)

Le design industriel, Denis Schulmann, Collection Que sais-je, N° 2623 (1991)

Le Logo, Benoit Heilbrunn, Collection Que sais-je N° 35 86 (2001)

Pour aller plus loin

Design Management, B. Borja de Mozota, Editions d'Organisation (2002).

DEVC21020

Entreprise, ville & territoire

Responsable du cours :

I. NAPPI-CHOULET, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Objectifs :

- a. Mettre en évidence les relations entre l'organisation en général (entreprise, association, institution, etc.) et son environnement et son territoire au sens large. Le territoire, considéré comme espace physique et socio-économique comprenant les parties intéressées, les différents acteurs, les hommes et les femmes qui y vivent et y travaillent.
- b. Faire découvrir les métiers et fonctions au sein de l'entreprise des institutions et le secteur non marchand.
- c. Sensibilisation aux enjeux fondamentaux de la gestion de l'intérêt collectif (responsabilité individuelle, responsabilité de l'entreprise, responsabilité collective), à la gestion des besoins collectifs ainsi que de l'incidence des politiques publiques.

Contenu du cours :

- a. L'entreprise et ses territoires immobiliers
 - l'immobilier de l'Entreprise et les acteurs
 - l'investissement et le financement immobiliers
- b. La ville : un espace économique et social
- c. L'organisation et l'intérêt collectif
 - gestion de l'intérêt collectif
 - les acteurs et parties prenantes
 - la responsabilité sociale de L'entreprise

- la réponse aux besoins fondamentaux :
entreprendre autrement, le partenariat
public privé

Pédagogie :

Présentations, lectures, discussions

Evaluation :

Quiz final de 2h, individuel
(3 questions ouvertes sur les 3 thématiques)

DEVD21032

Etre Citoyen d'Europe

Responsable du cours :

V. de BEAUFORT, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Introduction :

Ce cours vise à faire prendre conscience et réfléchir les étudiants qui voudront bien s'intéresser au concept de citoyenneté européenne.

Thèmes abordés :

Que recouvrent les notions d'Etat, de Citoyenneté, de Nation ? Comment transcender cette approche avec le projet d'Union Européenne qui propose des valeurs citoyennes au-delà de celles d'Etat-Nation ? Après une introduction générale sur l'ensemble des concepts, intervient une présentation des systèmes de gouvernement en Europe puis un travail plus approfondi sera élaboré à partir des élections européennes à intervenir en juin 2009 (positionnement politique et positionnement national). Enfin une première approche du lobbying comme émergence de la société civile dans la construction européenne sera tentée.

Pédagogie :

Cours aussi interactif que possible, lectures personnelles et préparation d'un cas en groupe.

Evaluation :

Participation en groupe et personnelle et quiz.

DEVN21030

Histoire & philosophie de la négociation

Responsables du cours :

A. COLSON, A. LEMPEREUR, professeurs
ESSEC

Descriptif du cours :

Les deux objectifs de ce séminaire sont de découvrir de grands textes de la tradition européenne sur la négociation et de montrer que ces textes souvent négligés recèlent des conseils pratiques encore pour la plupart opératoires aujourd'hui. La pensée philosophique et les récits historiques grecs et latins ont jeté les bases d'une théorisation des pratiques dialectiques, essentielles pour la négociation. Il faut toutefois attendre la Renaissance et le développement des villes italiennes pour que les premiers ouvrages apparaissent sur la fonction d'ambassadeur. Ces ouvrages ouvrent ensuite la voie aux traités sur la négociation, écrits en français aux XVII^e et XVIII^e siècles, avec Hotman, Wicquefort, Callières, Pecquet, Bonnot de Mably, Felice, etc. Cet âge d'or de la pensée française sur la négociation culmine avec la figure emblématique de Talleyrand qui, comme prince des négociateurs, ferme l'Ancien Régime et ouvre l'Epoque contemporaine.

ECO21040

Histoire de la pensée économique

Responsable du cours :

P. CHARLETY, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Enseignant : T. AIMAR, chargé de cours

Introduction :

Les différents débats qui animent aujourd'hui la recherche en économie ont des racines très anciennes. Si les questions posées évoluent, de nombreux enjeux demeurent, concernant le fonctionnement des économies

décentralisées et le partage de la production qu'elles impliquent. Nous nous proposons dans ce cours de montrer comment cette pensée économique s'est formée, sous l'influence d'un contexte matériel d'une part, d'un contexte intellectuel d'autre part.

Thèmes abordés :

Les concepts économiques de l'antiquité : La Politique d'Aristote.

L'économie au service du Prince : le Mercantilisme.

L'école Classique, Smith et Ricardo.

La pensée économique de Marx.

La naissance de la théorie formalisée de l'économie décentralisée : les néoclassiques et l'équilibre général Walrassien.

Introduction aux extensions et aux limites de la pensée néoclassique.

Pédagogie :

Cours, quiz final.

Bibliographie :

Distribution de notes et d'extraits des œuvres majeures

ECO21042

Histoire des entreprises

Responsable du cours :
P. CHARLETY, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Enseignant : X. CARON, chargé de cours

Introduction :

Depuis vingt ans l'histoire des entreprises («Business History») est devenue une discipline spécifique. Elle fait l'objet de recherches et de publications abondantes, en Europe et aux Etats-Unis. Le cours a pour but de synthétiser des enseignements qu'elle peut apporter aux étudiants d'une école de management. La perspective historique remonte à la fin du Moyen Âge, mais l'essentiel du cours est axé sur la période contemporaine (depuis le début du XIX^e siècle)

Thèmes abordés :

- La relation capitalistes/entrepreneurs.
- La sociologie des entrepreneurs.

- Les liens historiques entre la réussite des économies nationales et la position géopolitique des Etats.
- La transition entre le capitalisme d'entrepreneurs et le «big business».
- L'entreprise au sens juridique : la transition du contrat à l'institution.
- L'émergence et l'évolution de la société de consommation.
- La culture de masse.
- Le développement (autonome ?) de la sphère financière.
- Les cycles de fusions-acquisitions.
- L'économie de l'innovation

Pédagogie :

A chaque cours les étudiants lisent et préparent un sujet (cas, texte d'un historien ou d'un économiste) correspondant au thème traité, qui est discuté dans la première partie du cours.

Evaluation :

Notation des cas traités à chaque cours + quiz.

Bibliographie :

Remise à la fin du cours.

MGTM21030

Religion et politique

Responsable du cours :
L. BIBARD, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Problématique : Religion et politique, à la lumière de l'actualité, semblent faire «mauvais ménage» : l'interrogation religieuse, médiatisée et dramatisée par divers extrémismes et passions, témoigne de la nécessité de repérer les enjeux et d'identifier, puis de comprendre les relations entre le religieux et le politique dans le cadre des démocraties contemporaines.

MGTM21032

Renaissance et humanisme dans les arts

Responsable du cours :
L. BIBARD, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Objectif : Ce cours a pour but d'introduire à la civilisation de la Renaissance en Occident (selon les concepts développés par le grand historien d'art Jacob Burckhardt), de sa naissance -à Florence- à la charnière des XIV^e et XV^e siècles à la fin du XVI^e siècle. Il se concentrera sur l'étude des arts plastiques (Peinture, Sculpture, Architecture, Dessin, Gravure et Arts Décoratifs) dans les grands foyers artistiques de l'Europe occidentale : Italie avec Florence, Sienne, Rome, Parme, Milan et Venise , les Pays-Bas du Nord avec Bruges, Bruxelles et Anvers, la France avec les foyers provençaux, parisiens et bellifontains, l'Allemagne avec Cologne, Nuremberg, et l'Ecole du Danube, Prague le foyer artistique de la cour de Rudolf de Habsbourg. Cette étude de l'histoire de l'art de la Renaissance doit permettre de saisir la véritable révolution anthropologique que fut le phénomène et le changement de la conception de la place de l'homme dans le monde et dans la société. Le retour à l'antique, même si la référence à l'antiquité ne fut jamais complètement oubliée au Moyen Âge, sera particulièrement mis en exergue. L'histoire de l'art, en tant que science humaine, constitue ainsi une porte d'entrée sur une histoire des civilisations et des cultures ; elle utilise aussi maints concepts des sciences humaines telles la sociologie, l'économie, la sémiotique, l'histoire des religions, des sciences et des mentalités et se trouve ainsi au carrefour d'approches très diverses (psychologie de l'image, histoire sociale, psychanalyse, histoire positiviste centrée sur l'étude des documents «positifs»). Il s'agit donc aussi d'ouvrir, par cette étude pratique des grands chefs-d'œuvre de la Renaissance sur une histoire des idées, des mentalités mais aussi des sciences (la représentation de la perspective par exemple) des religions, et des lettres.

Pédagogie : Le cours comportera des cours sur histoire générale de l'art à la Renaissance à partir de présentations de la production artistique de la période, des

études monographiques sur l'œuvre des artistes essentiels du temps et abordera aussi les réflexions critiques et théoriques des premiers historiographes, et théoriciens de l'art tels Giorgio Vasari. Former l'œil des étudiants à l'identification des écoles, des datations et à la main des artistes doit permettre de développer leur culture générale mais aussi tout simplement leur aptitude à une certaine délectation esthétique ou tout du moins à mieux s'orienter dans le foisonnement artistique des temps étudiés.

MGTM21034

Marketing et Islam

Responsable du cours :

C. NESTOROVIC, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

La religion joue un rôle crucial dans le façonnement de l'environnement socio-culturel, lui-même essentiel pour les stratégies marketing au niveau national et international. L'Islam représente un défi particulier aux marketeurs pour les raisons suivantes. Tout d'abord, en tant que religion universelle, l'Islam est présent dans le monde entier et même si la langue de la révélation est l'Arabe, la majorité des Musulmans se trouve aujourd'hui en Asie et des communautés importantes et en expansion existent dans les pays occidentaux. La seconde raison est que l'Islam établit une série de règles strictes gouvernant la vie de tous les jours des Musulmans pratiquants, ce qui aura pour conséquence un comportement spécifique du consommateur. Enfin, les marchés musulmans sont parmi les plus dynamiques des marchés émergents et représentent une opportunité sans précédent pour les entreprises. L'objectif de ce cours est de dépasser les a-prioris liés à cette religion et de faire découvrir aux étudiants les possibilités d'application des stratégies et techniques marketing pour les entreprises évoluant dans un environnement islamique dans des pays musulmans ou non.

SIDD21032

Optimisation en gestion

Responsable du cours :

L. ALFANDARI, professeur ESSEC

Descriptif du cours :

Objectifs :

Gérer un réseau de distribution, définir un plan de fabrication, une politique de stockage ou de tarification, apprécier la faisabilité d'un projet et contrôler son exécution, concevoir un réseau de communication, localiser une entreprise, définir des zones d'action de vendeurs, etc., tels sont quelques domaines où l'importance des enjeux et la multiplicité des paramètres à prendre en compte conduisent souvent le gestionnaire à rechercher une aide à la décision allant au-delà de la mise en œuvre de techniques de calcul élémentaires. Ce cours vise à introduire à ces techniques d'aide à la décision. Les objectifs de ce cours sont les suivants :

- faire acquérir le minimum de connaissance des outils d'optimisation indispensable pour pouvoir communiquer avec des spécialistes,
- apprendre à structurer un problème de décision de manière à permettre une mise en œuvre de ces outils,
- savoir utiliser et interpréter les résultats des principaux logiciels utilisés en pratique dans ce domaine.

L'accent est mis davantage sur la modélisation de problèmes concrets de planification, l'usage et l'interprétation des résultats fournis par le modèle que sur les techniques mathématiques.

A côté de l'apprentissage des techniques, une partie importante des séances sera consacrée à la discussion et à la résolution de cas.

L'évaluation du cours se fera sur la base d'un quiz final (50 %), d'une note de participation (20 %) et d'une note de cas à effectuer en groupe (30 %).

Section 4. Conditions de passage en MBA

■ Validation des enseignements

Les enseignements de la période initiale ne donnent pas lieu à l'attribution d'UV.

La validation de la période initiale suppose l'obtention :

- de la moyenne en gestion
- de la note minimale de 8/20 à chaque cours de gestion
- de la moyenne dans chacune des deux langues étrangères obligatoires, prenant en compte le score du TOEIC
- du score minimum au GMAT.

Attention : les moyennes annuelles de gestion et de langues ne sont pas arrondies.

La moyenne en gestion est établie à partir de l'ensemble des cours de gestion (tous les enseignements de période initiale, hors langues). Les notes du projet interdisciplinaire d'entreprise (PIE) et de l'expérience d'une organisation sont comptées dans la moyenne de gestion.

En langues, la moyenne s'établit par langue de la façon suivante :

Anglais : moyenne pondérée des notes finales de chaque trimestre affectées des coefficients 1 pour les 1^{er} et 2^{ème} trimestres et 0,5 pour le 3^{ème} trimestre et du score obtenu au TOEIC converti en note sur 20 affectée du coefficient 0,5 soit : [somme Note T1 + Note T2 + Note T3 (0,5) + Note TOEIC (0,5)] divisée par 3.

Score de TOEIC	Note sur 20
400	1
450	2
500	3
550	4
600	5
650	6
700	7
750	8
800	9
850	10

Score de TOEIC	Note sur 20
865	11
880	12
895	13
910	14
925	15
940	16
955	17
970	18
985	19
990	20

Langue obligatoire autre que l'anglais : moyenne pondérée établie à partir de la note finale de chaque trimestre affectée des coefficients 1 pour les 1^{er} et 2^{ème} trimestres et 0,5 pour le 3^{ème} trimestre soit : [somme Note T1 + Note T2 + Note T3 (0,5)] divisée par 2,5.

En langues, la moyenne de chaque trimestre peut être considérablement affectée par les pénalités applicables en matière d'assiduité (cf. chap.4).

■ Validation de l'expérience professionnelle

Une expérience professionnelle est requise en fin de période initiale, durant la «période intermédiaire». Cette expérience est de 6 mois minimum (temps plein) et de 12 mois maximum, permettant d'obtenir entre 2 et 4 UVEP (Unité de Valeur d'Expérience Professionnelle). Il est à noter que la rentrée en MBA ne peut s'effectuer qu'en janvier ou en octobre de l'année suivante. Pour les modalités de validation, se reporter au chapitre 11 sur l'expérience professionnelle.

■ Examens de rattrapage

Les étudiants qui n'ont pas validé un ou plusieurs cours doivent passer des examens de rattrapage. La présence aux examens de rattrapage est obligatoire.

Modalités de rattrapage :

- examen de rattrapage en gestion pour chaque cours dont la note est inférieure à 8/20*,
- examen de rattrapage en langue : obligatoire lorsque la moyenne dans la langue considérée n'est pas atteinte.

En gestion, la note de rattrapage, si elle est plus élevée, se substitue à la note de l'examen final du cours. Les éventuelles notes de travaux rendus ou du contrôle continu sont conservés avec leur pondération. La note après rattrapage est plafonnée à 12/20.

En langue, la note de rattrapage se substitue, si elle est plus élevée, à la moins élevée des notes des trois trimestres, après quoi la moyenne générale est recalculée. La note de rattrapage est plafonnée à 12/20.

** Le rattrapage est strictement obligatoire pour les notes finales de gestion inférieures à 8/20, car la note minimale de 8 est une condition de passage. Entre 8 et 10/20, le rattrapage n'est pas strictement obligatoire en gestion, mais les étudiants doivent garder à l'esprit que la moyenne finale de 10/20 en gestion est une condition requise en vue du passage en MBA.*

■ Décisions prises par le jury de passage

Le jury de passage en MBA se réunit après les rattrapages. **Les étudiants ayant rempli les conditions de validation de la période initiale sont déclarés admis en MBA.**

Lorsque les conditions de passage ne sont pas remplies, le jury peut, au vu de la scolarité de l'étudiant :

- valider la période initiale avec indulgence si la scolarité le justifie,
- l'admettre à subir de nouveaux examens de rattrapage l'année suivante, en l'autorisant ou non à commencer les cours en MBA,
- prononcer le redoublement partiel ou total,
- décider de ne pas l'autoriser à poursuivre ses études à l'ESSEC.