

MASTÈRE SPÉCIALISÉ MARKETING MANAGEMENT

PROGRAMME
D'APPRENTISSAGE



ESSEC

BUSINESS SCHOOL
PARIS-SINGAPORE



L'apprentissage : un parcours sur mesure et sans limite

Pionnier hier, l'apprentissage est aujourd'hui couramment pratiqué dans l'enseignement supérieur. Au sein du groupe ESSEC, il s'étend, imprègne de sa philosophie programmes et établissements. D'année en année, les formations accessibles se multiplient. Ces orientations sont confirmées par une forte adhésion des étudiants. Ainsi à fin 2008, ils étaient 85 % à avoir conclu un contrat.

Cette modalité pédagogique exigeante et sélective conduit les étudiants à réfléchir précisément à leur projet académique et professionnel. Ils doivent comme les autres, mais avec plus de responsabilités, construire leur scolarité. Réel collaborateur de l'entreprise sur du moyen et long terme, ils peuvent choisir et s'orienter en fin de cursus en connaissance de cause. Cette voie constitue également pour tous, une chance d'accéder de manière égalitaire à une formation d'excellence, car pour l'apprenti la scolarité est gratuite. Les principaux axes de développement de l'apprentissage sont constitués par des enjeux à l'international. Certaines entreprises ont ainsi su créer et valoriser des parcours de formations professionnelles très recherchés par les étudiants. Mais l'international, c'est également, l'ouverture et l'accès de l'apprentissage à tout étudiant quelle que soit sa nationalité. Qu'il soit européen ancien ou nouvel entrant, chinois ou indien, turc ou marocain, chacun peut prétendre à réaliser sa scolarité sous ce régime. Les modalités pratiques et administratives ont été assouplies, et comme pour tous les contrats, le Centre de Formation des Apprentis conseille et accompagne. Former et professionnaliser ses étudiants quelle que soit leur nationalité d'origine, en aidant les entreprises à disposer de collaborateurs performants adaptés à la mondialisation, tel est le futur immédiat auquel contribue l'apprentissage des Mastères Spécialisés du Groupe ESSEC.

Florence LETESSIER

Chargée du développement de l'apprentissage pour les MS





J.N. Felli, V.Dailly et F.Licciardi

Le parcours professionnalisant du MS Marketing Management*

Dans un contexte de mondialisation où la concurrence s'intensifie et où les ruptures technologiques bouleversent les modèles existants, les entreprises cherchent à se différencier de plus en plus pour être uniques vis-à-vis de leurs clients.

Ces dernières années, les approches marketing n'ont pas cessé d'évoluer pour répondre à ces nouveaux enjeux : e-marketing, CRM, marketing « BtoB », marketing de l'innovation, marketing des services, marketing « one to one »... De même, les métiers du marketing ont également évolué avec un haut niveau de spécialisation : chef de produit développement international, chef de produit opérationnel, trade marketer, category manager, spécialiste en géomarketing, e-marketer, ingénieur d'affaire, CRM manager...

Dans ce contexte, la fonction Marketing des grandes entreprises est devenue une fonction stratégique, au cœur de son « ADN », qui requiert des compétences appropriées. Trouver des collaborateurs bien formés et aptes à relever ces nouveaux défis a conduit ces dernières années les entreprises à recruter préférentiellement de jeunes collaborateurs munis d'une double compétence (ingénieur, scientifique) titulaires d'une spécialisation de haut niveau au management de la fonction marketing. Le Mastère Spécialisé Marketing Management apporte une réponse crédible et professionnelle à cette attente, il permet d'acquérir les comportements adaptés, les méthodes et de véritables outils stratégiques et opérationnels, et ainsi devenir un professionnel reconnu de la fonction marketing.

Un comité d'orientation :

Le Mastère Spécialisé réunit une fois par an au minimum, un comité d'orientation composé d'anciens élèves de la formation et de professionnels exerçant dans le domaine. Ce comité a pour objectif d'apporter un éclairage professionnel au responsable pédagogique et à son équipe sur les problématiques actuelles, émergentes et les nouvelles compétences recherchées par les employeurs. Le programme est ainsi en permanence en adéquation avec l'évolution des besoins des acteurs économiques afin de faciliter l'insertion rapide des diplômés sur le marché du travail.

Le partenariat entreprise :

PFIZER, LILLY, PIERRE FABRE, SANOFI AVENTIS, ASTRAZENECA, BRISTOL MYERS SQUIBB, UCB PHARMA, ROCHE, JANSEN SILAG, PUBLICIS, DRAGON ROUGE, DDB, HAVAS, HENKEL, MAPA SPONTEX, KRAFT FOODS, CADBURY SCHWEPPE, DIM, HENNESSY, NESTLE, DANONE, PROCTER & GAMBLE, JOHNSON & JOHNSON, ORANGINA, UNILEVER, FERRERO, FROMAGERIE BEL, CARREFOUR, MONOPRIX, LEROY MERLIN, LAPEYRE, LANCOME, CLARINS, CHANEL, CHRISTIAN DIOR, GUERLAIN, FABERGE, YVES ROCHER, THIERRY MUGLER, L'OREAL, REVLON, LIERAC, YVES ST LAURENT, AUDI, VW, RENAULT, PEUGEOT, CITROEN, ARKEMA, ALCAN, TOTAL, 9 CEGETEL, ORANGE, SFR, BOUYGUES TELECOM, DELL, SIEMENS, PHILIPS, MICROSOFT BNP PARIBAS, CARLSON WAGON LIT, AIR France, ACCOR, SNCF...

L'excellence académique

Les enseignements du Mastère sont dispensés en français et, pour 25 %, en langue anglaise par le corps professoral de l'ESSEC et des professionnels du domaine.

Les études, 600 heures de formation se répartissent sur 10 mois. Les cours s'articulent autour de 3 axes :

1. Une **spécialisation pointue sur toutes les dimensions de la fonction marketing** : analyse de marché, marketing stratégique, développement produits, marketing opérationnel, communication, distribution, vente et audit marketing.
2. Une **approche sectorielle** avec des cours spécialisés par secteurs : l'industrie, la santé, le luxe, la grande consommation, et les services.
3. Une **dimension managériale** : team building, expression orale, leadership, management de projet.



Des méthodes pédagogiques modernes et participatives, issues du monde l'entreprise, sont utilisées comme des études de cas, des jeux de simulation, des séminaires professionnels,...

* Titre enregistré au RNCP par un arrêté du 28/01/2009 publié au JO du 07/02/2009 sous le libellé « manager marketing international ».



La sélection des candidats

Les étudiants admis doivent :

- Être diplômés Bac +5.
- Avoir réalisé au cours de leur formation initiale des expériences professionnelles et/ou associatives.
- Avoir une bonne maîtrise de l'anglais (score Toefl ou Toeic) et un score au TAGE MAGE OU GMAT.

Après étude du dossier, si le candidat remplit l'ensemble de ces conditions, il est sélectionné sur la base de son dossier d'admission et d'un entretien de motivation. Le jury recherchera à travers des jeux de simulation métier à détecter les qualités d'autonomie, d'enthousiasme, de dynamisme, de rigueur et de professionnalisme des futurs candidats. Ces mises en situation confronteront l'étudiant à la réalité des enjeux et le conduiront à travers ses qualités orales à convaincre de sa motivation et de ses atouts pour exercer le métier auquel il prétend. Cet entretien de motivation se déroulera en français et en anglais.

- Les promotions sont constituées de 70 à 80 étudiants.

L'apprentissage : une relation Gagnant/Gagnant

L'apprentissage permet à l'étudiant de devenir, dès l'obtention du diplôme, un professionnel crédible. Il dispose d'une expérience en entreprise de longue durée, véritable sésame pour son intégration sur le marché du travail.

■ Les avantages de l'apprentissage

Pour les étudiants :

- Une première expérience de longue durée responsabilisante.
- Une aide financière par une prise en charge des frais de scolarité.
- Un réel développement personnel et professionnel.

Pour le groupe ESSEC :

- Une professionnalisation des compétences de ses étudiants.
- Un échange constructif entre enseignants et entreprises.
- Un fort partenariat entreprise.

Pour les entreprises :

- Un enrichissement de leurs équipes par l'arrivée de jeunes managers compétents et motivés.
- Une amélioration du processus de pré-recrutement.
- Un investissement dans un pool de futurs managers qualifiés.

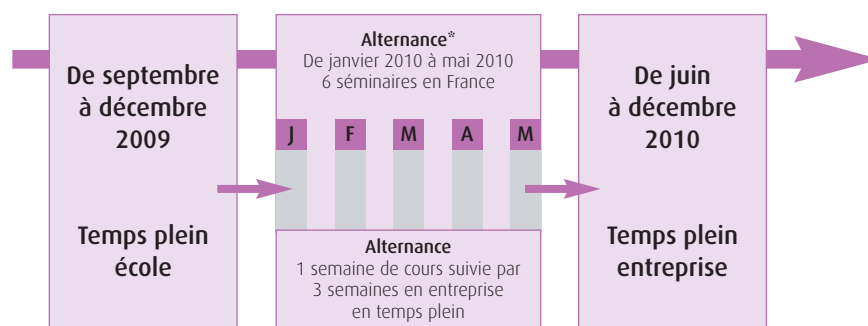


Le calendrier de l'apprentissage

■ Une formule dynamique et responsabilisante

- Un contrat de travail entre l'entreprise et l'étudiant d'une durée maximale de 15 mois.
- Un programme alternant les enseignements et l'expérience professionnelle.

■ Le mode d'alternance



La date de fin de contrat d'apprentissage ne pourra excéder le 31 décembre de l'année N +1.

* Sous réserve d'acceptation de la région Île de France.

La mission en entreprise

La mission en entreprise est associée à la rédaction et à la soutenance d'une thèse professionnelle, étape finale du cursus des Mastères Spécialisés. La conduite de la mission et la formalisation de la réflexion font partie des éléments principaux d'appréciation de la qualité du travail mené par l'étudiant pendant l'année.

■ Quelques exemples de missions

DIOR - Assistant chef de produit International.

NESTLE - Assistant chef de produit opérationnel - Gestion de marque.

L'OREAL - Assistant chef de produit opérationnel - Lancement de produit.

Assistant Merchandising, Image et Qualité Point de vente.

TEXAS INSTRUMENT - Analyste Marché Grand Compte.

SIEMENS - Analyste Marketing Stratégique.

EUROPCAR - Responsable Fidélisation Clients.

MSD Laboratoires - Assistant marketing pour l'élaboration et la mise en place des activités marketing/vente produits hospitaliers.

SEPHORA - Assistante Category Management Monde.

ORANGE - Assistant CRM.

RENAULT - ACP Lancement produit.

Le suivi de la mission

Les apprentis du MS MM sont encadrés dans leur mission en entreprise par un maître d'apprentissage. Celui-ci a pour rôle de suivre et de faire progresser l'apprenti dans son parcours de formation professionnelle.

L'apprenti est également suivi par un professeur tuteur de l'ESSEC qui évalue avec le maître d'apprentissage les savoir-faire et compétences acquis lors de la mission en entreprise.

Le recrutement des apprentis

■ Pour devenir apprenti

- Être âgé de - 26 ans à la date de démarrage du contrat.

Nouveauté 2008 : l'apprentissage s'ouvre aux étudiants internationaux

Tous les étudiants étrangers suivant un programme de grade Master âgés de moins de 26 ans peuvent conclure un contrat d'apprentissage. (circulaire du 22/08/07).

L'étudiant étranger doit :

- Être admis et inscrit dans le programme ESSEC concerné.
- Être présent en France afin d'obtenir une autorisation provisoire de travail délivrée par la préfecture du domicile de l'étudiant.
- Avoir une proposition ferme d'embauche en apprentissage d'une entreprise domiciliée en France.

Chaque étudiant pourra bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans la recherche et la conclusion de son contrat d'apprentissage. Un spécialiste du coaching, aidera l'étudiant à optimiser ses atouts, et le conseillera face aux opportunités et aux choix auxquels il sera confronté.

■ Planning de recrutement*

Envoi au CFA des descriptifs de missions	Opération de recrutement	Finalisation
De juin 2009 à novembre 2009	De juillet 2009 à décembre 2009	Avant le 5 janvier 2010

■ Rédiger une offre de mission pour recruter un apprenti

Afin de traiter au mieux la demande des entreprises, il est recommandé d'adresser au Centre de Formation des Apprentis de l'ESSEC une offre comprenant (contact ci-après) :

- Une description succincte de l'entreprise, de la division ou du service d'accueil (activités, chiffre d'affaires, effectifs, etc.).
- Une définition complète et évolutive des missions qui seront confiées à l'élève pendant la durée du contrat.
- Une définition précise du profil recherché, formation, qualités ou exigences particulières attendues de l'élève pour qu'il remplisse et s'intègre au mieux dans le poste proposé.

■ Rencontrer les candidats à l'apprentissage

Les entreprises qui le souhaitent peuvent présenter directement leurs propositions de poste aux candidats (le CFA organisera alors des amphis de présentation pour les entreprises intéressées).

Les entreprises préciseront au CFA le nombre d'élèves qu'elles sont disposées à rencontrer. Les entreprises notifieront au CFA les accords conclus et les promesses de contrat entre l'entreprise et les élèves.

* Sous réserve de modifications administratives ou législatives.



Exemple de financement pour 2008-2009

Financement du contrat*	15 mois
Dépenses Salaire de l'apprenti (61 % du SMIC) Charges sociales réduites** Total salaire et charges	12 087 € 1 813 € 13 900 €
Primes de l'état Soutien à la formation (au terme de l'apprentissage)*** Crédit d'impôt	1 200 € (1 600 €)
Coût net de l'apprenti (dépenses moins primes)	12 700 €
Financement du partenariat ESSEC/entreprises**** Représentant le coût réel de la formation	17 491 €

* Selon loi de cohésion sociale de 18 janvier 2005 et loi de Finances pour 2006.

** Charges estimées à 15 % du salaire annuel (fonction de l'entreprise).

*** Prime versée par la région où est implantée l'entreprise. Le chiffre indiqué correspond à la prime pour la région Île-de-France.

**** Cette somme peut être prélevée sur la taxe d'apprentissage, sur le quota ou le barème, toutes catégories confondues pour tout ou partie et éventuellement complétée par une subvention au CFA de l'ESSEC.

NB : L'étudiant apprenti ne supporte pas lui-même le coût de sa scolarité, conformément à la réglementation de l'apprentissage.

SMIC = 1 321,02 € au 1^{er} juillet 2008 (pour 157,61 heures).



Les accréditations de l'ESSEC

Depuis 1997, l'ESSEC est le premier établissement de management hors continent américain à avoir reçu l'accréditation AACSB. En 2003, l'ESSEC a également obtenu l'accréditation EQUIS. Ces reconnaissances internationales sont le gage de la grande qualité des formations dispensées par l'ESSEC et constituent un « passeport » de valeur pour tous les diplômés désireux d'évoluer grâce à une plus grande mobilité internationale.

Informations

Stéphanie Ponsinet

Assistante CFA

E-mail : ponsinet@essec.fr

Tél. +33 (0)1 34 43 31 88

Fax +33 (0)1 34 43 32 17

Florence Letessier

*Responsable du développement
de l'apprentissage*

E-mail : letessier@essec.fr

Tél. +33 (0)1 34 43 33 71

www.essec.fr/cfa

www.essec.apprentissage.fr

Adresser vos offres à joboffers@essec.fr

ESSEC Business School

Avenue Bernard Hirsch - BP 50105 - 95021 Cergy Pontoise Cedex - France

Tél. +33 (0)1 34 43 30 00

Fax +33 (0)1 34 43 30 01

www.essec.fr

ESSEC Executive Education

CNIT - BP 230 - 92053 Paris-La Defense - France

Tél. +33 (0)1 46 92 49 00

Fax +33 (0)1 46 92 49 90

<http://formation.essec.fr>

ESSEC Business School

Singapore campus

100 Victoria Street - National Library Building # 13-02 - Singapore 188064

essecasia@essec.fr

Tél. +65 6884 9780

Fax +65 6884 9781

www.essec.edu