

L'AVENTURE

1986... Il était une fois ... le GROUPE ESSEC

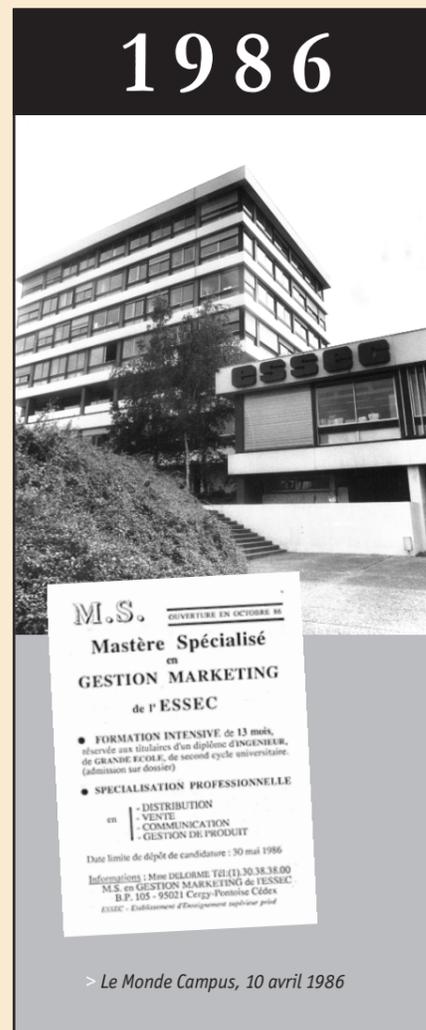
Pionnier par nature, le Groupe n'a cessé d'explorer de nouveaux territoires. En 1986, fort de sa capacité d'innovation, il est l'un des premiers à entrer dans l'aventure des Mastères Spécialisés. De la création de l'école ESSEC en 1907 à la mise en place de l'apprentissage, de l'accréditation AACSB au nouvel élan du programme ESSEC-MBA,

des chaires à la formation permanente, de l'association avec Mannheim à la plate forme de formation et de recherche à Singapour et à la galaxie des Mastères Spécialisés, l'école a changé de dimension. Elle a pris position parmi les meilleures institutions européennes de management.



> 1985 - 1986, 1^{er} MS ESSEC
Techniques Financières

> 1986 - 1987, 1^{re} promo
du MS ESSEC Marketing Management.



> Le Monde Campus, 10 avril 1986

... les MASTÈRES SPÉCIALISÉS

1985-1986 : le premier né

Le **MS Techniques Financières** voit le jour. A son origine, le Professeur Florin Aftalion. « Il y a 20 ans déjà, la déréglementation, l'internationalisation et l'intégration des marchés financiers, les techniques et l'ingénierie financières de plus en plus élaborées marquaient l'évolution de l'univers de la finance. Le caractère mondial du marché des capitaux renforçait la complexité des problèmes soumis aux financiers. Les arbitrages entre les taux de change des monnaies, les couvertures des risques de taux d'intérêt, la recherche des places les plus attractives pour emprunter et placer des capitaux faisaient partie des problèmes quotidiens à gérer ».

2004-2005 : les p'tits derniers

Le **MS Management de Projets Technologiques**, en partenariat avec TELECOM Paris. A son origine, les Professeurs Dominique Briolat, Fouad El Ouardighi, et leurs collègues de TELECOM Paris, Jean-Sébastien Lantz et René Joly.

« Dans l'industrie ou dans les services, l'innovation est au cœur du processus de croissance des entreprises. Elle est confrontée aux arbitrages stratégiques, à la sélectivité des études technico-économiques et à la rigueur du développement avant d'être introduite sur des marchés concurrentiels. Le management de projet est complexe, il embrasse des connaissances et des expertises qui s'étendent de l'appréhension des technologies à leurs usages et à leur commercialisation ».

Le **MS Stratégie et Management des Industries de Santé**, en partenariat avec l'Université Descartes (Paris V), à l'initiative du Professeur Gérard Viens et de son collègue de Paris V, François Lhoste.

« Les dépenses de santé représentent aujourd'hui près de 10% du PIB et connaissent une croissance supérieure à celle de la richesse nationale, sous l'effet notamment de l'innovation technologique, du progrès des pratiques médicales et des nouvelles attentes des patients. La régulation du secteur de la santé impose un management innovant et une réflexion stratégique qui intègre de nouvelles contraintes ».



> L'équipe des MS ESSEC « Temps plein » à Cergy.



En 1986, elle crée une marque collective attribuée à une formation spécifique organisée par une Ecole membre. Ces formations « post diplômés » à orientation professionnelle ont pour but soit une double compétence, soit une spécialisation. Elles dispensent un savoir unique dans une fonction ou un secteur précis pour lesquels les entreprises affichent un réel besoin.

Entre temps

Pour répondre aux besoins croissants des entreprises et des étudiants, et fort de son expertise interne, le Groupe ESSEC crée 13 autres MS, à temps plein ou en part time.

1986-1987

- MS Marketing Management, à temps plein, créé à l'initiative du professeur Daniel Tixier qui l'avait à l'époque baptisé « Gestion Marketing ». Souvenez-vous du professeur Pierre Desmet et de sa barbe... c'est lui qui a porté le programme durant les premières années.
- MS Management des Systèmes d'Information Répartis, en alternance et en partenariat avec TELECOM PARIS depuis 1996-1997. A l'origine, sur un format temps plein, il était connu sous le nom « Conception et Gestion des Systèmes d'Information et de Décision » (ESSID)... puis « Management des Systèmes d'Information et de Décision » ; les professeurs Dominique Briolat et Jacky Akoka en ont été les maîtres d'œuvre.

1988-1989

- MS Logistique et Management de la Supply Chain, à temps plein, créé à l'initiative du Professeur Hervé Mathe avec l'œil averti du professeur Daniel Tixier. Pour que se reconnaissent les diplômés du MS MIL, rappelons que ce programme s'appelait à l'origine « Management et Ingénierie Logistique »... puis, quelques années plus tard « Management International Logistique ».

1992-1993

- MS Droit des Affaires Internationales et Management, à temps plein, créé à l'initiative des Professeurs Jean-Paul Cailloux et Olivier de Tissot. Vous souvenez-vous ?... Il fonctionnait à l'époque en « année civile ».

1993-1994

- MS Gestion Achats Internationaux, à temps plein, créé à l'initiative des professeurs Françoise Rey et Philippe-Pierre Dornier. A l'ESSEC, on s'intéresse aussi aux achats.
- MS Management International Agro-alimentaire, à temps plein, crée à l'initiative du professeur Philippe-Pierre Dornier avec trois partenaires prestigieux : l'ENSIA, l'ENGREF et l'INA P-G ; il s'appelait alors « Gestion des Entreprises Agro-alimentaires ». C'est en 1996 que le programme s'est fortement développé à l'initiative du professeur Hervé Mathe épaulé par les professeurs de l'ESSEC IMIA, et à été renommé « Management des Industries Agro-alimentaires ». C'est en 2000 que le partenariat a été élargi avec l'ISAA.

1994-1995

- MS Assurance - Finance, à temps plein, créé à l'initiative de Michel Baroni.
- MS Management Urbain, Environnement et Services, à temps plein, créé par le professeur Alain Sallez qui l'avait alors baptisé « Gestion des Collectivités Locales et Environnement Urbain »... le fameux GCLEU !

**1+1+1+1+...
= 16 spécialités
fonctionnelles ou sectorielles**

Les Mastères Spécialisés occupent les nouveaux locaux de l'espace « vert »... les bureaux « D ».

- Il y a 10 MS et 296 étudiants.

2000-2001

- Ouverture de la salle de marchés en partenariat avec EFFIX-REUTERS par le MS Techniques Financières et création du jeu de simulation de gestion de portefeuille.
- Il y a 10 MS et 306 étudiants.

2001-2002

- Le MS Stratégie et Ingénierie des Affaires Internationales crée la « Filière Américaine » avec Thunderbird, Phoenix, Arizona (USA).
- Les candidats ne passent plus les tests de logique et d'anglais propres à l'ESSEC, sur le Campus. Désormais ils incluent un score TAGE MAGE ou GMAT et un score TOEFL ou TOEIC à leur dossier de candidature. Ces épreuves font partie de la phase d'admissibilité.
- Il y a 10 MS et 375 étudiants.

2002-2003

- Le MS Logistique et Management de la Supply Chain fait passer le Basics of Supply Chain Management de l'APICS à ses étudiants. Cette certification professionnelle internationale fait maintenant partie intégrante du cursus.
- Il y a maintenant deux sessions de recrutement dans l'année, la 1^{re} en janvier, la 2^e en avril.
- Il y a 10 MS et 427 étudiants.

2003-2004

- Renforcement du service à l'étudiant, une équipe spécifiquement dédiée aux étudiants MS est créée au sein de la Direction des Relations Étudiants - Entreprises.
- Le MS Management des Systèmes d'Information Répartis s'ouvre à l'apprentissage.

1996-1997

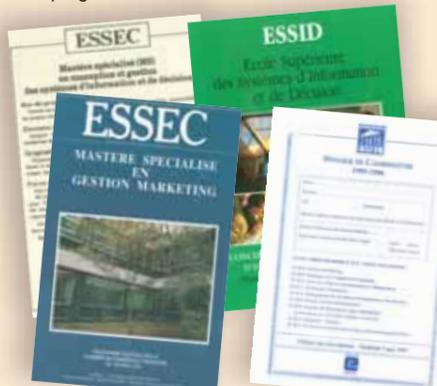
- MS Stratégie et Ingénierie des Affaires Internationales, à temps plein et créé par Françoise Quevedille Marmey sous l'œil attentif du professeur Hervé Mathe.

2000-2001

- Déclinaison du MS Marketing Management, à temps partiel, sous la responsabilité du professeur Danielle Viens.

2002-2003

- Déclinaison du MS Stratégie et Ingénierie des Affaires Internationales, à temps partiel, sous la responsabilité du professeur Françoise Quederville-Marmey.
- MS Management des Ressources Humaines, en part time, créé par le professeur Jean-Marie Peretti.
- MS Gestion Financière et Contrôle, en part time, créé par le professeur Wolfgang Dick.
- MS Sport, Management et Stratégie d'Entreprise, en part time, créé par le professeur Thierry Lardinois.
- MS Management des Services Publics en partenariat avec l'ISCAE (Maroc), en part time, créé à l'initiative du professeur Franck Vallerugo, ce programme est conduit au Maroc.



- Tous les étudiants MS « Cergy » se retrouvent à la rentrée pour un séminaire de Team Building.
- Il y a 14 MS et 533 étudiants.

2004-2005

- Le MS Stratégie et Ingénierie des Affaires Internationales crée la « Filière Anglophone », désormais tous les cours peuvent être suivis en anglais.
- Les MS Management International Agro-alimentaire et Gestion Achats Internationaux créent le Tutorat par les Diplômés.
- Le MS Sport, Management et Stratégie d'Entreprise accueille 7 sportifs professionnels de haut niveau.
- Il y a 15 MS et 575 étudiants.

2005-2006

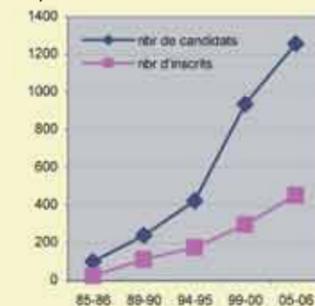
- L'innovation n'a pas de cesse pour le MS Stratégie et Ingénierie des Affaires Internationales qui met en place la « Filière Asiatique » avec ESSEC ASIAN CENTER et NANYANG UNIVERSITY à Singapour.
- La reconnaissance est là, il entre dans le classement des Masters Européens du *Financial Times* et arrive en 6^e position, une belle performance pour un 1^{er} classement.
- On instaure une leçon inaugurale le jour de la rentrée : la nouvelle promo est accueillie par Monsieur Alain Minc.
- Le MS Gestion Achats Internationaux fait passer le CPM à ses étudiants et le MS Management de Projets Technologiques fait passer le PMI à ses étudiants. Ces certifications professionnelles internationales font maintenant partie intégrante des cursus.
- Il y a 16 MS et 584 étudiants.
- Il semble qu'à Cergy, on fasse un peu moins la queue à la kafet' !

Le marché des Mastères Spécialisés

Aujourd'hui, environ **11 %** des MS en management accrédités par la Conférence des Grandes Ecoles sont des MS ESSEC.

20 % des étudiants inscrits dans un MS en management, accrédité par la Conférence des Grandes Ecoles, le sont dans les MS de l'ESSEC.

En 2005, 108 écoles membres de la Conférence des Grandes Ecoles proposent 373 MS. Au total 65 500 étudiants sont diplômés d'un MS.

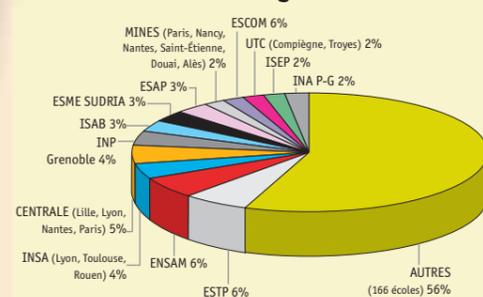


	85-86	89-90	94-95	99-00	05-06
nbr de candidats*	100	240	424	937	1257
nbr d'inscrits*	25	111	176	296	450

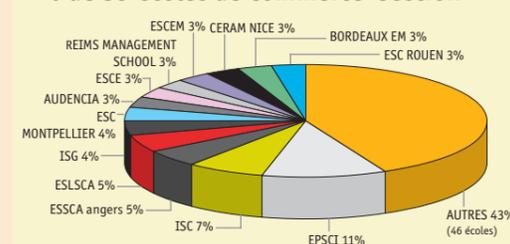
* MS Temps Plein

Quelle diversité !
Savez-vous d'où proviennent les 4 621 diplômés des MS ESSEC ?

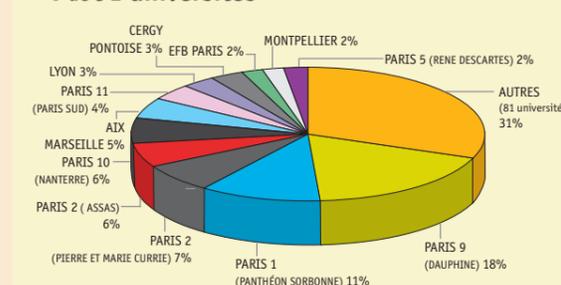
de 195 écoles d'Ingénieurs



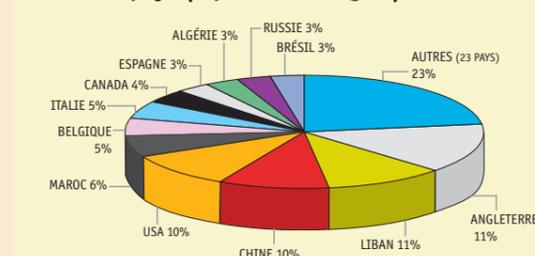
de 59 écoles de Commerce-Gestion



de 91 universités



de 41 pays (diplômes étrangers)



Un peu d'histoire

1985-1986

- Le MS Techniques Financières est le seul, il y a 25 étudiants.

1986-1991

- Chaque MS est indépendant. Sur le campus de Cergy, la « Tour Administrative » les héberge. En 1986, à Cergy on déjeune au Crous sous les lustres oranges ou on fait la queue à la kafet' !

1992-1993

- Création du « Collège des Mastères ». Les programmes sont placés sous la Direction de Philippe-Pierre Dornier qui fédère, structure et harmonise les MS (catalogues, communication, admissions, budgets, remise officielle des diplômes, intégration des diplômés MS à l'Association des Diplômés ESSEC...).
- Premier déménagement, les MS investissent le petit couloir près de la Chapelle.
- Il y a 5 MS, 109 étudiants composent la promotion.

1994-1995

- Premier voyage d'étude. Les étudiants du MS Marketing Management partent à Prague. Désormais un voyage d'étude à l'étranger est intégré au cursus. Les étudiants parcourent le monde... l'Inde, la Chine, les USA, la République Tchèque, l'Italie, l'Espagne, l'Angleterre, la Belgique, le Brésil... certains voyages sont mémorables... chut...
- Il y a 9 MS et 176 étudiants.

1996-1997

- Le MS Droit des Affaires Internationales et Management s'ouvre à l'apprentissage.
- Il y a 10 MS et 229 étudiants.

1999-2000

- Deuxième déménagement. Suivez les flèches...

Une importance considérable dans la réputation d'excellence des diplômés du Groupe ESSEC

Depuis 20 ans, l'ESSEC crée des programmes de Mastères Spécialisés, selon le cahier des charges de la Conférence des Grandes Écoles. En 2005 - 2006, ces programmes sont au nombre de 18, dont 11 à temps plein, 6 en part time et 1 en partenariat à l'étranger (ISCAE, Casablanca). Les effectifs de l'ESSEC représentent selon les années 15 à 18 % du total des étudiants en Mastère de management dans les Grandes Écoles. Ces programmes ont aujourd'hui une importance considérable pour le Groupe ESSEC, par la variété des domaines qu'ils couvrent - représentatifs des expertises particulières de l'ESSEC et de ses professeurs, en termes disciplinaires ou sectoriels- et leur caractère très approfondi. Qu'un ingénieur (par exemple) ait la possibilité de suivre à l'ESSEC, après son école, des compléments de formation et de professionnalisation aussi différents qu'un Mastère en Stratégie et Ingénierie des Affaires Internationales, en Logistique, en Systèmes d'Information Répartis, en Techniques Financières, en Management Urbain, etc, représente un service considérable rendu par l'ESSEC aux employeurs autant qu'aux personnes : elle prépare des profils professionnels à doubles compétences, qui par leur caractère hybride sont capables d'aborder des problématiques transverses nouvelles. Ces Mastères ont la particularité d'être à la fois très professionnalisants et avancés, en termes de



> Pierre Tapie
Directeur Général du Groupe ESSEC.

connaissances, dans leur thématique, au point dans certains cas de ne pouvoir être suivis que par des personnes déjà très compétentes dans un certain secteur.

Aujourd'hui les programmes de Mastères Spécialisés représentent 550 à 600 personnes diplômées chaque année, c'est à dire environ la moitié des personnes diplômées au niveau Master et post Master par le Groupe ESSEC. Ils ont une importance considérable dans la réputation d'excellence des diplômés du Groupe ESSEC.

L'accueil des entreprises dans le cadre du 1^{er} emploi

En 2005, 50 % des étudiants ont trouvé leur 1^{er} emploi avant l'obtention du diplôme, 88 % en moins de 6 mois et pour 67 % d'entre eux, en CDI. Par ailleurs 45 % des jeunes diplômés ont eu plusieurs propositions d'embauche. La moyenne annuelle des salaires est de 37, 72 K€

avec de fortes variations allant de 78 K€ à 26 K€. 77 % des diplômés travaillent à Paris /Ile de France ; 11 % en province et 12 % à l'international. Toutefois, quelle que soit la localisation, 41 % des diplômés occupent une fonction à forte dimension internationale.

MS ESSEC, accélérateur de carrière !

Trois diplômés sur quatre disent que le MS ESSEC a joué un rôle « primordial » ou « très important » dans leur parcours professionnel.

99 % déclarent être « tout à fait satisfait » ou « plutôt satisfait » de leur MS ESSEC. Parmi les principales raisons de satisfaction on trouve l'élargissement des opportunités de carrière, la qualité de la formation, l'ouverture d'esprit,

l'accession à un poste important en début de carrière, l'intégration d'un réseau de qualité, la notoriété de l'école...

**Découvrez les résultats de l'enquête
Trajectoire des diplômés MS ESSEC sur
www.essec.fr.**

réalisée par MV2 Conseil sur 3413 diplômés des promotions 1986 à 2003

Que des médaillés

> Le classement 2005 des Meilleurs 3^e Cycles et Formations Spécialisées (SMBG) annonce que sur 10 Mastères Spécialisés « Temps plein » :

- **7 sont 1^{er} dans leur catégorie**
 - MS Assurance - Finance
 - MS Droit des Affaires Internationales et Management
 - MS Management International Agro-Alimentaire
 - MS Management Urbain, Environnement et Services
 - MS Stratégie et Ingénierie des Affaires Internationales
 - MS Management des Systèmes d'Information Répartis
 - MS Techniques Financières
- **3 sont 2^e dans leur catégorie**
 - MS Marketing Management
 - MS Gestion Achats Internationaux
 - MS Logistique et Management de la Supply Chain

> Septembre 2005, le MS Stratégie et Ingénierie des Affaires Internationales entre dans le classement « The Top 25 European Masters in Management programmes » du *Financial Times*, en 6^e position.

ZOOM sur...

Philippe Jeanne, MS ESSEC Techniques Financières, promo 1986-1987

> **Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?**

Je suis aujourd'hui responsable du trading change chez Natexis Banques Populaires à Paris, qui comprend les activités de change et d'options à Paris, Singapour et New York. Nous faisons du trading pour compte propre, de l'arbitrage et surtout de la fabrication de couvertures sur mesure pour la clientèle du groupe. Nos développements internationaux sont importants, surtout en Asie.



> **En quoi le MS ESSEC a-t-il été un accélérateur de carrière ? Quels bénéfices pour votre carrière percevez-vous ?**

Le MS ESSEC a été un complément naturel à ma formation d'ingénieur et m'a permis d'accéder directement à la finance de marché. La formation technique théorique sur tous les produits financiers est évidemment importante, ainsi que la mission (que j'ai effectuée à l'époque chez Paribas). J'ai pu également constater en particulier au cours de mes séjours successifs à l'étranger que le nom de l'ESSEC est un atout car l'école est connue dans le monde anglo-saxon et bénéficie d'un réseau d'anciens représenté dans de nombreux pays. Enfin, l'équilibre de la formation théorique et de l'application pratique en entreprise favorise l'émergence d'un leadership qui est important pour la suite de ma carrière, essentiellement en y ajoutant des fonctions de management.

> **1986 ... un souvenir ? une anecdote ?**

En 1986 j'avais défendu bec et ongles face à un professeur de l'ESSEC, Florin Aftalion je crois, l'idée que ma motivation était à 100 % orientée vers la finance d'entreprise - qui était un complément évident à ma formation d'ingénieur- et lui avais explicité un plan de carrière à cinq ans dans ce sens... pour tout oublier un an plus tard et intégrer la Barclays en finance de marché, juste après le Mastère !

> **Quel a été votre parcours professionnel durant ces 20 dernières années ?**

Après mon diplôme d'ingénieur, je me destinai aux financements de projets. Mais après le MS TF j'ai été happé par la finance de marché et ne l'ai plus quittée ! Chez Barclays comme arbitragiste sur les dérivés de taux, puis chez ASLK-CGER comme responsable des activités de marchés à Paris, j'ai développé l'aspect pratique des connaissances acquises à l'ESSEC. Ensuite pour le Crédit Agricole comme responsable des produits exotiques de taux, puis des activités dérivés dollar basé à New York, et ensuite des marchés émergents basé à Londres, j'ai pu développer des activités dans des environnements très concurrentiels. J'ai rejoint récemment Natexis Banques Populaires à Paris pour prendre en charge globalement les activités change de la banque.

Jérôme Traisnel, MS ESSEC Marketing Management, promo 1986-1987

> **Quelle est votre situation professionnelle actuelle ?**

Co-fondateur et Président Directeur Général de FREEVER, opérateur de services interactifs pour téléphones mobiles tels que Chat, Blog, et messagerie instantanée mobile. Freever emploie une centaine de collaborateurs, opère les services des plus grands opérateurs comme Vodafone, T-Mobile, Orange et O2, dans plus de 7 pays. Créé en 1999, la société a été bénéficiaire dès son troisième exercice et a été récemment acquise par le groupe Buongiorno Vitamic pour 34 M €.



> **En quoi le MS ESSEC a-t-il été un accélérateur de carrière ? Quels bénéfices pour votre carrière percevez-vous ?**

Le MS ESSEC a ouvert mon champ de vision et m'a appris à voir plus loin ; ouverture d'esprit et capacité d'anticipation. Les participants s'enrichissent mutuellement de leur univers d'expérience très divers, le travail en groupe force à l'adaptation de techniques de travail ou de perceptions parfois très divergentes. De la pertinence du programme, je retiens surtout le goût pour l'analyse de marché et la veille concurrentielle. Des techniques indispensables dans un monde en plein changement.

Le MS est également un formidable réseau de professionnels. Notre promotion a vécu quelque chose de tellement fort que nous sommes restés tous très proches, pour la plupart amis. Alors, bien-sûr, on continue à s'entraider, même 20 ans après.

> **1986 ... un souvenir ? une anecdote ?**

Formatés à la culture client, les cours ont pris la fâcheuse habitude de changer nos comportements. Ainsi risquais-je de demander à un restaurateur lors d'un dîner « étude de cas », si notre avis sur la qualité du repas l'intéressait. J'ai appris à mes dépens qu'une enquête de satisfaction ne se fait pas à l'insu de son principal intéressé. Encore plus si la satisfaction client ne fait pas partie de sa stratégie !

20 ans, l'âge de tous les espoirs



> Gérard Guibilato
Directeur des Programmes Spécialisés
et Avancés de l'ESSEC.

Plus de 13 000 candidats en 20 ans.

En 2005,

- 1257 étudiants présentent leur candidature à un MS ESSEC « Temps plein » dont 56 % de scientifiques, et 16 % de candidats internationaux représentant 41 nationalités différentes.
- plus de 400 professionnels ayant validé entre 8 et 10 ans d'expérience présentent leur candidature à un MS ESSEC « Part time ».

Si le bilan de ces 20 ans est très largement positif, les défis auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui sur les MS sont multiples :

- Renforcer sans cesse leur qualité et confirmer leur succès, sans céder à la tentation de la croissance non maîtrisée, revisiter sans cesse les contenus et les prestations pour en assurer la pertinence, eu égard aux évolutions des attentes des étudiants et des entreprises.
- A l'intérieur de ce marché en évolution profonde, et au delà du produit MS lui-même, faire en sorte que la marque ESSEC soit un signe de reconnaissance de qualité car dans un marché mouvant et encombré, c'est bien la marque de l'institution qui délivre le label qui en fait la valeur. En ce sens, les MS bénéficient des efforts substantiels déployés pour développer la visibilité de la marque ESSEC à l'international, ils y contribuent également à leur manière et dans leur domaine de spécialité (cf le MS SIAI, seul MS classé dans le *Financial Times*).
- Positionner de façon pertinente le MS dans le paysage européen de la formation supérieure nouvellement créé par le LMD. De ce point de vue, il faut conserver le positionnement haut de gamme en « post grade » (soit post M), position affirmée par la Conférence des Grandes Ecoles et que nous soutenons pleinement. C'est le positionnement différen-

çant le MS du M, dont le niveau menace déjà d'être galvaudé. C'est aussi le pari que, au-delà des côtés normatifs du LMD, les diplômés de niveau M seront toujours demandeurs de programmes courts et denses, apportant une plus value à leur préformation et que les entreprises sauront également faire leur travail de décryptage des formations comme elles ont su le faire jusqu'à présent. Ceci réclame de notre part à tous, écoles, Conférence des Grandes Ecoles et Diplômés, un effort permanent de communication.

- Réussir l'internationalisation, tant dans le contenu des formations que dans leur visibilité à l'international : déjà de multiples initiatives vont dans ce sens (recrutement international, études de cas, voyages d'études et missions, filière anglophone, échanges et partenariats...), il faut les poursuivre et les accentuer.

Les Mastères Spécialisés sont des formations d'excellence, et comme j'aime à le citer « l'excellence n'est pas une destination, c'est un voyage », un voyage sans fin...

Merci à tous nos Diplômés et partenaires de leur confiance dans la conduite et la continuation de ce passionnant voyage.

Renforcer les liens

En collaboration étroite avec ESSEC Alumni, l'Association des Mastères Spécialisés ESSEC (AME) travaille pour renforcer les liens entre étudiants en cours de scolarité et Diplômés MS, mais aussi pour inciter tous les Diplômés MS (Full Time et Part Time) à participer activement à la vie du réseau de l'ensemble des Diplômés ESSEC.

Plus des deux tiers des diplômés MS ESSEC sont aujourd'hui prêts à s'investir vis-à-vis des étudiants. Cela se vérifie notamment dans le succès du tutorat lancé sur quelques-uns des MS, mais aussi dans la participation des diplômés aux jurys d'entretiens et comme intervenants-experts dans les cours.

Par ailleurs, la forte participation des Diplômés MS aux conférences-ateliers du Service Orientation Carrières est l'un des signes de l'intégration réelle des MS dans le réseau ESSEC.



> Philippe POUBEAU ESSEC 86
et MS Marketing Management 03
Président de l'Association des Mastères ESSEC (AME).

Avec aujourd'hui près de 5 000 diplômés, soit près de 20 % de l'ensemble des diplômés du Groupe ESSEC, le Réseau des Mastères Spécialisés ESSEC s'enorgueillit d'être un vivier de doubles compétences de plus en plus appréciées et reconnues sur le marché du travail.

Les 20 ans des MS sont une occasion extraordinaire de dynamiser encore plus notre Réseau afin de développer toujours plus de services adaptés à la spécificité de ces profils et inciter les diplômés à témoigner de la richesse et de la valeur de leur expérience professionnelle.

Les porteurs de projet sont les bienvenus à l'AME.

20 ans, c'est...

- Une offre structurée constituant une réponse appropriée à une vraie demande des étudiants et des entreprises.
- Plus de 13 000 candidats.
- Plus de 10 000 entretiens d'admissions.
- 85 250 heures de cours.
- 4 621 diplômés porteurs du label MS, actifs dans tous les secteurs des affaires.
- 1 réseau de diplômés efficace et solidaire.
- Des tonnes de souvenirs...

- Conception et Rédaction : Claire Schenini - Responsable Communication-Admissions - MS ESSEC "Cergy"
- Réalisation : CTD ESSEC
- Impression : Imprimerie Basuyau



> L'équipe des MS ESSEC "Part Time" au CNIT La Défense.



À l'ensemble de la communauté des Mastères Spécialisés montée en scène durant ces 20 ans.

Les 4 621 diplômés

MS Techniques Financières, 632
MS Marketing Management, 1044 (959 + 85)
MS Management des Systèmes d'Information Répartis, 421
MS Logistique et Management de la Supply Chain, 348
MS Droit des Affaires Internationales et Management, 303
MS Gestion Achats Internationaux, 264
MS Management International Agro-alimentaire, 442
MS Assurance-Finance, 88
MS Management Urbain, Environnement et Services, 215
MS Stratégie et Ingénierie des Affaires Internationales, 619 (576 + 43)
MS Management de Projets Technologiques, 25
MS Management des Ressources Humaines, 30
MS Gestion Financière et Contrôle, 58
MS Sport, Management et Stratégie d'Entreprise, 37
MS Management des Services Publics, 95

Les directeurs des Mastères Spécialisés

Philippe-Pierre Dornier, Hervé Mathe et Gérard Guibilato.

Les fondateurs et les responsables pédagogiques

Florin Aftalion, Jacky Akoka, Michel Baroni, Charles Berger, Bernard Bizet, Emmanuelle Bontemps, Dominique Briolat, Jean-Paul Cailloux, Jean-Luc Cerdin, Jacques Colin, Corinne Courvalin, Jacques Delga, Pierre Desmet, Wolfgang Dick, Philippe-Pierre Dornier, Larry Eaker, Fouad El Ouardighi, Hubert Faucher, Jean-Noël Felli, Michel Fender, Ingmar Gehrke, Thierry Lardinois, Laurent Lougerstay, Hervé Mathe, Frédéric Oble, Jean-Marie Peretti, Patrice Pourchet, Françoise Quedeville Marmey, Alain Salles, Olivier de Tissot, Daniel Tixier, Franck Vallerugo, Danielle Viens, Gérard Viens, Dominique Xardel.

Les "associés" Valérie Dailly, Linda Dench, Jocelyn Martel, Madhy Mokrane.

Nos partenaires de TELECOM Paris, de l'ISAA (ENSIA, ENGREF et INA P-G), de l'Université René Descartes-Paris V et de l'ISCAE Casablanca.

Les assistantes

Christelle Bernard, Karine Blanche, Christine Bonelle, Michelle Bonneville, Renata Esperance, Sabrina Fernandès, Teresa Gago, Nelly Hugot, Valérie Lakermance, Francesca Licciardi, Véronique Noury, Sophie Pestrelle, Isabelle Rolando, Elyane Rosello, Agnès Rouchette, Anne-Marie Simplat, Claire Schenini Delorme, Brigitte Van Roy.

L'équipe communication-admissions des MS "Cergy" Claire Schenini et Sylvie Gallet.

L'équipe commerciale des MS "EME"

Nadia Berrou, Nadjet Bouhalila, Geneviève Burke, Arthur Hemery, Isabelle Kihm, Laurent Ploquin et Marie-Flore Revangue.

La direction des relations étudiants-entreprises

Philippe Labrousse, Florence Letessier, Estelle Manino et Valérie Verdère.

La direction de l'information pédagogique/eLearning

Fatima Baigar, Anne Lemarchal et Anne Vancaelemont.

Les enseignants permanents et vacataires.

Les directeurs de missions en entreprise.
Les services communs du Groupe ESSEC.
L'Association des Anciens Mastères ESSEC (AME).
L'Association des Diplômés du Groupe ESSEC.