

Génération Accenture

Pour passer
à la **radio**
et à la **télé**,
passez
à l'**action** !

mediarh.com

accenture
*High performance. Delivered.**

* La haute performance. Réalisée.

Génération Accenture

Pour passer
à la **radio**
et à la **télé**,
passez
à l'**action** !

1 Génération Accenture : le principe

Opération mise en place par Media RH en collaboration avec Accenture, Génération Accenture est un média training qui a pour objectif d'entraîner les étudiants à la présentation orale d'un projet devant un public.

Comment être à l'aise face à la caméra ? Comment respirer ? Faut-il sourire ? Une cravate à pois jure-t-elle avec un costume rayé ? Autant de questions auxquelles le média training Génération Accenture pourra répondre... pour entamer une grande carrière à la télé ou, plus simplement, pour être à l'aise en société.

Compétition et catégories

Génération Accenture est une compétition inter-étudiants et inter-grandes écoles qui se déroule pendant le premier semestre 2007. Cette compétition est ouverte aux étudiants de deuxième ou troisième année des 5 écoles suivantes : ESSEC – EM LYON – Telecom Paris – SUPELEC – Polytechnique

La compétition consiste à présenter un projet qui vous tient à cœur dans l'une des 3 catégories suivantes :

- Projet humanitaire
- Projet sportif
- Projet entrepreneurial

2 A gagner

Parmi les projets présentés, l'étudiant le plus convaincant se verra offrir l'occasion de médiatiser son projet et son école sur les ondes de **BFM radio** dans le cadre de l'émission « Le club des DRH » animée chaque lundi de 18 h à 19 h par Alexandre Lichan. Une opportunité pour le lauréat de trouver des appuis pour la réalisation de son projet et pour l'école de communiquer son dynamisme.... Par ailleurs, 1 000 euros* lui seront attribués afin de l'aider dans la mise en oeuvre de son projet.

Au terme des sélections, les 5 gagnants de chacune des écoles s'opposeront lors d'une finale. 1 000 euros supplémentaires seront attribués au grand vainqueur. Il aura de nouveau l'occasion de s'exprimer sur les ondes de **BFM** et aussi sur les écrans de **BFM TV** dans le cadre de l'émission « Compétences ».

Une expérience ludique, utile et inédite !

* sous réserve d'un minimum de 10 dossiers en lice / école



Génération Accenture

Pour passer
à la **radio**
et à la **télé**,
passez
à l'**action** !

ESSEC, LES DATES À RETENIR

Clôture des inscriptions : 18 janvier 2007

Convocation des candidats présélectionnés : le 23 janvier

Génération Accenture dans votre école :

le 25 janvier 2007 de 17h00 à 19h00.

Amphithéâtre PA109.

Le lauréat sera désigné à l'issue du média training.

Intervention sur BFM : lundi 29 janvier de 18 h à 19 h**

Grande finale inter-écoles : juin 2007

***ATTENTION : afin de médiatiser son projet, le gagnant sera un des invités du plateau de l'émission radio « Le Club des DRH » sur BFM le lundi suivant le média training. Il sera accompagné du directeur de son école ou de l'un de ses représentants. Par conséquent, chacun des présélectionnés devra veiller à se rendre potentiellement disponible le lundi 29 janvier 2007 de 18h00 à 19h00 pour l'enregistrement de l'émission dans les conditions du direct dans les locaux de BFM (Paris 15ème).*

3 Le déroulement de la compétition

Pour participer à cette compétition, il vous suffit de remplir le formulaire d'inscription ci-jointe et de la retourner avant le 18 janvier 2007 par mail à events@accenture.com

Sélection

Une première sélection sera effectuée sur dossier afin d'en retenir les meilleurs, toutes catégories confondues. Vos projets seront évalués au regard de leur intérêt, de leur faisabilité mais aussi au regard de votre envie de les porter. Un maximum de 10 dossiers par école sera présélectionné : soignez votre style et affichez votre motivation !

Media training

Le jour J, si vous faites partie des 10 dossiers retenus, vous disposerez de 5 minutes, pas une de plus, pour présenter oralement votre dossier sous l'œil d'une caméra et d'un jury composé de collaborateurs d'Accenture et de professionnels des médias.

Sans l'aide d'aucun support complémentaire et sous le feu des questions d'un journaliste, vous devrez convaincre le jury.

A l'issue de chacune des prestations et pour capitaliser sur l'intérêt de cette compétition, votre intervention sera analysée et commentée afin de vous donner quelques clés pour le futur. Pour faire de cette compétition une expérience utile et enrichissante tant professionnellement que personnellement.

Enfin, le jury délibérera pour proclamer le vainqueur de votre école quelques minutes après le débriefing media.

Au-delà de l'objet de votre projet qui aura déjà passé le filtre de la présélection, ce sont votre précision, votre concision, votre clarté et votre conviction mais aussi votre respect du format imposé qui détermineront le vainqueur.

En juin 2007, une grande finale opposera les 5 gagnants de chacune des 5 écoles participantes pour déterminer le lauréat de cette compétition. Un grand jury composé de personnalités, de journalistes et de collaborateurs d'Accenture visionnera les prestations des lauréats enregistrées au sein de chacune des écoles participantes afin de désigner le vainqueur.

4 Le formulaire d'inscription

Le formulaire d'inscription ci-joint est volontairement simple et court. Raison supplémentaire d'accorder le plus grand soin à son contenu et à sa rédaction car sa forme vous est imposée.

Renseignez tout d'abord votre identité et quelques informations personnelles. C'est ce qui nous permettra de vous prévenir de la présélection de votre dossier et, le cas échéant, de vous contacter pour participer à la finale de votre école.

Présentez ensuite votre projet. Nous nous attacherons tant à sa finalité, son originalité qu'à sa faisabilité. Soyez précis et concis car le nombre maximum de lignes autorisées est de 15.

Enfin, faites nous part de vos motivations. Quelles sont vos motivations pour présenter votre projet et participer à cette compétition ? Pourquoi pensez-vous que votre projet se détachera des autres ? Vous disposez de 10 lignes maximum !